

En el proceso de recuperar las actividades cotidianas después de pasar por un periodo de múltiples cambios a nivel social, económico y de salud, la población del Departamento del Atlántico ha mostrado mucho interés en dedicar más tiempo a actividades que le generen bienestar físico, mental, emocional y profesional. Lo anterior ha conducido a la Caja de Compensación Familiar a dar respuesta a estas necesidades, mediante la creación continua de más servicios, desarrollo de nuevos espacios de sano esparcimiento, mayor accesibilidad a las sedes y precios más asequibles, todo esto en pro a generar al afiliado una mayor sensación de bienestar y mejora en su calidad de vida y la de su grupo familiar.

Como Caja de Compensación se sigue trabajando en crear una cultura social y seguiremos impulsando las campañas de cuidado de la salud. Por lo tanto dentro de la prestación del servicio se recordó a los afiliados a mantener los protocolos de bioseguridad e higiene por el bienestar común de todos aquellos que usan las instalaciones de la Caja, entre estos el lavado de manos constante, el uso del tapaboca en caso de síntomas gripales, el uso correcto de las áreas comunes donde se comparten alimentos y controles estrictos de limpieza y desinfección para transmitirle tranquilidad y disfrute adecuado de los diferentes Centros de Recreación, Educación formal, Educación informal, Cultura, Deporte y Recreación dirigida.

ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR LA COBERTURA Y AUMENTAR LA DEMANDA DE SERVICIOS

Hoy día la Caja tiene habilitado todas las áreas de servicios sociales para ser usadas al 100% de su capacidad instalada, teniendo en cuenta que el mundo ha retornado a la dinámica habitual, aunque adaptada a los cambios sociales y económicos que se generaron a nivel global.

En este contexto la Caja se ha preocupado por adecuar los servicios que ofrece a las necesidades del afiliado, siempre estando enfocados en ser aliado, amigo y apoyo. Esto se ve reflejado en las siguientes sedes con habilitación de nuevos espacios de recreación, esparcimiento social y desarrollo profesional:

- Centro Recreacional Turipaná: Servicio de Carrusel, Minigolfito, Circuito de Tren Eléctrico, Zona Recreativa de Splash, Toboganes Mantarraya.
- Centro Recreacional CRU 48: Salón Mira Flores, Sala de Videoconferencias.

La Caja durante el año 2022 logró su objetivo y se mantuvo en constante apoyo y comunicación tanto en la virtualidad y la presencialidad.

▪ **Virtualidad.**

Desde el punto de vista virtual se siguió cultivando el uso de este tipo de servicios, para los afiliados que por restricciones de tiempo y de desplazamientos, aún preferían seguir accediendo a los servicios desde sus hogares u oficinas. Por lo tanto, se siguieron proponiendo servicios a través de redes sociales como Instagram; y se mantuvieron en uso las plataformas virtuales como Zoom, Q10, Microsoft Teams y Google Meet. Se continuaron promocionando este tipo de servicios a través del aplicativo que se desarrolló entre el Departamento de Sistemas y Comunicaciones, lo cual permite seguir haciendo el seguimiento a través de un proceso de preinscripción con el cual se mide el interés de estos servicios virtuales.

Los servicios que se implementaron para el año 2022 a través de redes sociales y plataformas, con el fin de seguir brindando acompañamiento y apoyo a los afiliados fueron 103, de los cuales 7 se mantuvieron como servicios 100% subsidiados para categorías A y B. Los cuales son:

Sportgym

1. Clase empresarial virtual desde Sportgym por hora.
2. Clase virtual sport * persona.

Corporación Educativa del Prado.

1. Cursos administrativos empresariales virtual.
2. Curso ocupacional empresarial virtual.
3. Charlas y seminarios empresariales virtual.
4. Cursos informático empresarial * 40 horas * grupo virtual.
5. Cursos Excel básico 20 horas virtual* persona.
6. Cursos informático 40 horas virtual (office, Excel intermedio y tablas dinámicas, macros).
7. Cursos informáticos 100 horas virtual * persona.
8. Cursos administrativos virtual * hora * persona.
9. Seminario servicio al cliente virtual * 12 horas * persona.
10. Servicio ocupacional * hora * persona (no incluye materiales) virtual.
11. Diplomado básico virtual.
12. Talleres * grupales * hora spe virtual.
13. Webinar (talleres y capacitaciones virtuales* persona).

Programa Recreativo

14. Zanqueros * hora virtual.
15. Papayera 1 * evento virtual.
16. Papayera 2 * evento virtual.
17. Grupo musical 1 * evento virtual.
18. Grupo musical 2 * evento virtual.
19. Grupo musical 3 * evento virtual.
20. Personaje deportivo * evento virtual.
21. Sonidos-amplificación para montaje de eventos culturales y artísticos pequeños virtual.
22. Sonidos-amplificación para montaje de eventos culturales y artísticos medianos virtual.
23. Sonidos-amplificación para montaje de eventos culturales y artísticos grandes virtual.
24. Mimo * evento virtual.
25. Grupo de millo * evento para paquete recreativo virtual.
26. Muestras folclórica (bailarinas, animador) económico para paquete recreativo virtual.
27. Muestras folclórica (bailarinas, animador) estándar para paquete recreativo virtual.
28. Muestras folclórica (bailarinas, animador) alto para paquete recreativo virtual.
29. Talleristas-manualidades * evento virtual.
30. Función de títeres virtual.
31. Presentación obras de teatro 1 virtual.
32. Presentación obras de teatro 2 virtual.
33. Presentación obras de teatro 3 virtual.
34. Globoflexia virtual.
35. Pintucaritas virtual.
36. Personaje de navidad * evento virtual.
37. Mariachi violinista virtual.
38. Porristas virtual.
39. Show deportivo 2 virtual.
40. Clase zumba virtual.
41. Karaoke virtual.
42. Rumba recreativa virtual.
43. Bingo por 150 cartones virtual.
44. Bingo por 250 cartones virtual.
45. Personajes * evento virtual.
46. Magos * evento virtual.
47. Hombre orquesta * evento virtual.
48. Payaso 1 virtual.
49. Payaso 2 virtual.
50. Recreacionistas master * hora virtual.
51. Recreacionista paquete x 5 horas virtual.
52. Recreacionista master diurno dentro del perímetro urbano * 12 hrs virtual.

53. Recreacionista senior diurno dentro del perímetro urbano * 8,5 hrs virtual.
54. Recreacionista junior diurno dentro del perímetro urbano *7,5 hrs virtual.
55. Recreacionista novato diurno dentro del perímetro urbano * 6,5 hrs virtual.
56. Recreacionista master diurno fuera del perímetro urbano * 12 hrs virtual.
57. Recreacionista senior diurno fuera del perímetro urbano * 8,5 hrs virtual.
58. Recreacionista junior diurno fuera del perímetro urbano * 7,5 hrs virtual.
59. Recreacionista novato fuera del perímetro urbano * 6,5 hrs virtual.
60. Recreacionista nocturno * 8 hrs virtual.
61. Máster chef kid * persona virtual.
62. Taller de maquillaje * persona virtual.
63. Materiales didácticos virtual.
64. Suvenires-anchetas pequeña virtual.
65. Flores souvenir virtual.
66. Taller de manualidades - decoración de cerdito virtual.
67. Taller de manualidades - pintura virtual.
68. Taller de manualidades - plastilina virtual.
69. Taller de magia para niños virtual.
70. Circuito recreativo virtual.
71. Súper ruta zoo virtual por persona.
72. Tarde tutorial de dj virtual.
73. Sorpresa show virtual tips de animales (estaciones de animales).
74. Taller virtual de maquillaje adultos Halloween o navidad (incluye kit).
75. Sonidos-amplificación para montaje de eventos culturales y artísticos pequeños dentro del perímetro urbano virtual.
76. Sonidos-amplificación para montaje de eventos culturales y artísticos medianos dentro del perímetro urbano virtual.
77. Circuito recreativo virtual por persona promocional empresarial.
78. Tarde tutorial de dj virtual por persona promocional empresarial.
79. Sorpresa show virtual tips de animales por persona promocional empresarial.
80. Taller virtual de maquillaje adultos Halloween o navidad (incluye kit) por persona promocional empresarial.

Para lograr la prestación de estos talleres virtuales, la Caja facilitó el envío de los materiales a las empresas afiliadas o directamente a los domicilios de los trabajadores, de acuerdo al requerimiento de la actividad. El objetivo era que el afiliado gozara de los elementos necesarios para su adecuado aprendizaje o esparcimiento.

Envío de Kits de Programa Recreativo

1. Materiales Didácticos Virtual.

Centro Cultural.

1. Taller regular virtual (danza - ballet - técnica vocal - guitarra - piano) por zoom.
2. Taller regular virtual (danza - ballet - técnica vocal - guitarra - piano) por Microsoft teams.
3. Taller regular virtual de arte (incluye kit) por zoom.
4. Taller regular virtual de arte (incluye kit) por Microsoft teams.
5. Taller regular virtual comic (incluye kit) por zoom.
6. Taller virtual creatividad literaria (creación de poesía, escritura creativa, cuento infantil y redacción) por zoom.
7. Taller virtual creatividad literaria (creación de poesía, escritura creativa, cuento infantil y redacción) por Microsoft teams.
8. Talleres vacacionales virtuales por zoom.
9. Talleres vacacionales virtuales por Microsoft teams.

10. Club de lectura virtual por Microsoft teams.
11. Curso libre por hora para grupos virtual zoom.
12. Curso libre por hora para grupos virtual Microsoft teams.
13. Cuentaría virtual zoom por sesión.
14. Cuentaría virtual Microsoft teams por sesión.
15. Títeres virtual por zoom por sesión.
16. Títeres virtual por Microsoft teams por sesión.
17. Hora del cuento virtual Instagram.
18. Conversatorios libres virtual zoom.
19. Conversatorios libres virtual Microsoft teams.
20. Taller de estimulación e iniciación musical virtual por persona.
21. Talleres virtuales por persona promocional.

▪ **Presencialidad.**

La Caja le dio continuidad a actividades entre las áreas internas que generaran como cultura organizacional la comunicación y el conocimiento de las características de los servicios sociales, para mejorar así su promoción, aumentar la información transmitida al afiliado y por ende la demanda de los mismos. Por esto durante el año 2022 se realizaron actividades como las que se mencionan a continuación siendo partícipes de estas: el Departamento de Promoción, el Departamento de Recreación, las áreas de Cultura y Educación, el Área de Costos de la División de Planeación, el Departamento del Contact Center y el Área de Comunicaciones:

1. Reuniones de Socialización de servicios dirigida a los administradores de sedes, jefes de áreas, promotores y auxiliares de sedes.
Se realizaron 5 reuniones a lo largo del año para recordar el objeto social y el fin en que se enfoca la Caja, el cual es continuar con la creación de nuevos servicios sociales y promocionales 100% subsidiados que permitan el acceso de más población, incrementando el uso de los servicios por parte de los afiliados categorías A y B.

En estas reuniones se lograron crear actividades masivas específicas para fechas especiales, como día de la madre, día del niño entre otras y capacitaciones con temáticas de interés general. También se implementaron estrategias de mercadeo y comunicación, y con estas se buscaba lograr que las áreas involucradas estuvieran al día con la información actualizada de los servicios sociales y la transmitieran de forma oportuna a los afiliados.

2. Revisiones en campo del comportamiento de las tarifas: Esta actividad se realizó con los administradores y coordinadores de sede con el fin de detectar que servicios se podían habilitar y crear como promocionales.
3. Acompañamiento en la revisión de los resultados y estrategias establecidas para el aumento de la cobertura.
4. Actualización de los cambios tarifarios a las áreas involucradas cada vez que estos se presentaron. Se socializan y actualizan los tarifarios enviando las tarifas eliminadas, cambios de precios y los nuevos servicios, a las áreas encargadas de comunicar, promover y vender los servicios.
5. Aplicación de sondeos de mercado trimestrales. Evaluando las tarifas de la Caja con respecto a los precios de servicios similares de 2 o más empresas y generando estrategias de venta que

permitan garantizar tarifas más competitivas a nuestros afiliados A y B, de tal forma que perciban los beneficios de su categoría de afiliación.

Los efectos generados a partir de la implementación de estas estrategias en las diferentes sedes, fue el aumento del subsidio a la demanda en las categorías A y B para la mayoría de sedes de servicios sociales, en el caso del año 2021 el subsidio creció en su participación en un 38% con respecto al 2020 y para el 2022 mejoró en esta participación creciendo hasta el 59 % con respecto al 2021. A continuación, se relacionan los casos más relevantes de las sedes:

Hotel Isla Verde.

Para el Hotel, el Gobierno decidió ampliar hasta el 31 de diciembre de 2022 la aplicación del decreto que dispuso la eliminación del IVA para los servicios hoteleros, cuyos beneficios se trasladaron al afiliado.

Se crearon 15 servicios 100% subsidiados:

1. Piscina hospedaje.
2. Instalaciones zonas de comida hotel.
3. Piscina cabañas.
4. Instalaciones zonas de comida cabañas.
5. Alquiler de salón evento / reunión 1-200 personas * cupo año 2022 promocional.
6. Alquiler de salón evento / reunión 201-400 personas * cupo año 2022 promocional.
7. Salón de eventos de 30 personas * cupo año 2022 promocional.
8. Servicio mesero * cupo * evento promocional.
9. Alquiler de videobeam por cupo por evento año 2022 promocional.
10. Prom hospedaje estand temporada baja.
11. Prom hospedaje jun suite temporada baja.
12. Prom hospedaje suite temporada baja.
13. Prom cabañas temporada baja.
14. Alquiler de salón por evento promocional.
15. Servicio de mesero por evento hotel promocional.

Sede Norte

Se crearon 18 nuevos servicios para esta sede durante el año 2022 promocionales 100% subsidiados para las categorías A y B.

1. Promocional alquiler empresarial cancha de microfútbol por hora por cupo.
2. Alquiler empresarial de salón sede norte para fiestas, eventos y reuniones de trabajo * cupo * persona * evento promocional.
3. Alquiler de salón para eventos en gran salón I * cupo * persona * evento promocional.
4. Alquiler de salón para eventos en gran salón II * cupo * persona * evento promocional.
5. Alquiler de sala de juntas * cupo * persona * evento promocional.
6. Alquiler de terraza 1 por cupo por evento promocional.
7. Alquiler de terraza 2 por cupo por evento promocional.
8. Alquiler de round point por cupo por evento promocional.
9. Alquiler de parque infantil social 1por evento promocional.
10. Alquiler de parque infantil social 2 por evento promocional.
11. Alquiler de parque infantil social 1 por cupo por evento promocional.
12. Alquiler de parque infantil social 2 por cupo por evento promocional.
13. Servicio de mesero sede norte por cupo por evento promocional.

14. Alquiler amplificación pequeña sede norte por cupo por evento promocional.
15. Celebración día de los niños.
16. Celebración día de las madres.
17. Aqua zumba niño por persona.
18. Aqua zumba adulto por persona.

Se crearon 5 nuevos servicios categorizados con precios bajos para categorías A y B que permitan su fácil acceso:

1. Alq amplificación mediana sede norte.
2. Alq amplificación grande sede norte.
3. Alq señalizador sede norte.
4. Promo alq de cancha microfútbol sede norte hora.
5. Alq salón fiestas y eventos soc hora.

Centro de Recreación Urbano CRU 48

Durante el año 2022 se crearon 26 nuevos servicios 100% subsidiados. Todos estos para complementar la oferta de servicios promocionales de salones y dar mayor acceso a los afiliados a diferentes áreas de la sede y al mismo tiempo realizar eventos masivos para fechas especiales como día del niño y día de las madres.

1. Entrada a piscina para miembros del club de natación
2. Alquiler de coliseo por cupo * evento promocional
3. Alquiler de salón ejecutivo 3 (25 pax) para evento social * cupo * evento promocional
4. Alquiler de salón ejecutivo 2 (50 pax) para evento social * cupo * evento promocional
5. Alquiler de salón ejecutivo 1 (100 pax) para evento social * cupo * evento promocional
6. Alquiler de salón cayena (150 pax) para evento social * cupo * evento promocional
7. Alquiler de salón atlántico (150 pax) para evento social * cupo * evento promocional
8. Alquiler de salón Antillas para evento social * cupo * evento promocional
9. Alquiler de salón barranquilla (150 pax) para evento social * cupo * evento promocional
10. Alquiler terraza de piscina por cupo * evento promocional
11. Servicio de mesero por cupo * evento cru 48 promocional.
12. Alquiler de auditorio por cupo * evento promocional.
13. Alquiler de videobeam * cupo * evento promocional.
14. Celebración día de los niños cru 48.
15. Celebración día de las madres.
16. Alquiler sala de videoconferencias * cupo por hora promocional.
17. Curso de natación * persona promocional.
18. Curso de taekwondo promocional.
19. Curso de fútbol promocional.
20. Alq. Zona de juegos de mesa cru 48 *cupo* hora promocional.
21. Alquiler de salón por evento promocional.
22. Alquiler terraza tropical por evento promocional.
23. Alquiler terraza de piscina por evento promocional.
24. Alquiler de coliseo por evento promocional.
25. Alquiler de restaurante por evento promocional.
26. Servicio de mesero por evento cru 48 promocional.

Se crearon 3 nuevos servicios categorizados con precios bajos para categorías A y B que permitan su fácil acceso:

1. Curso vacacional de voleibol por persona.
2. Alq. Coliseo por cupo por fecha para torneo interempresarial.
3. Alq. Sala de videoconferencias por hora.

Turipaná

Se crearon 9 nuevos servicios de los cuales 7 son promocionales 100% subsidiados para categorías A y B, con el fin de promover el uso de las instalaciones en horas valle y lograr más espacios de esparcimiento y convivencia familiar.

1. Alquiler promocional de videobeam * cupo * evento Turipaná (100% subsidiados).
2. Servicio de mesero promocional por cupo * evento Turipaná (100% subsidiados).
3. Alquiler promocional de cancha de futbol Turipaná (100% subsidiados).
4. Entrada exhibición de ferrocarril (100% subsidiados).
5. Alquiler de hamacas por día Turipaná.
6. Toboganes mantarraya.
7. Alquiler de cancha de futbol y microfútbol Turipaná*cupo promocional (100% subsidiados).
8. Alquiler de zonas e instalaciones para eventos promocional (100% subsidiados).
9. Servicio de mesero por evento Turipaná promocional (100% subsidiados).

Salgarito

En esta sede se trató de no generar incrementos con el fin de seguir con la reactivación de la sede y permitir mayor acceso de las categorías A y B, los servicios que se mantuvieron sin incremento fueron los siguientes:

1. Tarifa entrada a piscina por turno año. horas.
2. Tarifa alquiler de domino por hora año.
3. Tarifa promocional alquiler de domino por hora año, aplica sólo con bono todos los días por compras de 2 horas.
4. Tarifa alquiler de balones por hora año.
5. Tarifa promocional alquiler de balones por hora año, aplica solo con bono todos los días por compras de 2 horas.
6. Tarifa promocional alquiler de billar grande año, aplica solo con bono todos los días por compras de 2 horas.
7. Tarifa promocional alquiler de mesa de ping pong año, aplica solo con bono todos los días por compras de 2 horas.
8. Tarifa promocional entrada piscina escolar y eventos empresariales año piscina pasadía (un turno).

También se habilito un servicio 100% subsidiado para las categorías A y B:

1. Tarifa Promocional Alquiler De Salón Para Eventos Empresariales Sociales * Cupo Año.

Sportgym

Para esta sede se logró abrir 5 nuevos servicios 100% subsidiados, dirigidos a aumentar la asistencia y la reactivación del uso de la sede.

1. Alquiler de salón para reuniones de trabajo * persona * evento promocional empresarial.
2. Servicio de mesero promocional.
3. Celebración día de los niños Sportgym.
4. Celebración día de las madres Sportgym.
5. Alquiler de restaurante * evento promocional.

Deporte

En esta sede se dio continuidad a dos servicios 100% subsidiados para categorías A y B que promueven el desarrollo deportivo encaminados a un desarrollo profesional y competitivo del mismo.

1. Club deportivo de natación por persona por mes.
2. Club deportivo de taekwondo por persona por mes.

También se crearon 4 servicios nuevos categorizados para brindar una opción más dentro de las ramas del deporte a los niños afiliados:

1. Escuela formación de patinaje para paquete deportivo de 4 clases * mes*.
2. Escuela formación de patinaje para paquete deportivo de 8 clases * mes.
3. Escuela formación de patinaje para paquete deportivo de 12 clases * mes.
4. Escuela formación de patinaje para paquete deportivo de 20 clases * mes.

Adicionalmente a estos se presentaron 24 servicios 100% subsidiados para incentivar el desarrollo de torneos para nuestros afiliados categorías A y B solicitados a través de sus empresas.

1. Arbitraje por torneo * persona promocional.
2. Planillero por torneo * persona promocional.
3. Estadísticas por torneo * persona promocional.
4. Veedor por evento promocional.
5. Operador logístico por evento promocional.
6. Asistente logístico por evento promocional.
7. Petos sencillos por unidad promocional.
8. Trofeo fútbol por unidad promocional.
9. Trofeos juego de mesa primer lugar por unidad promocional.
10. Trofeo bolos por unidad promocional.
11. Medalla por unidad promocional.
12. Torneo bolos a tres líneas por persona promocional.
13. Torneo paint ball por persona promocional.
14. Torneo karts por persona promocional.
15. Ajedrez recreativo por persona promocional.
16. Torneo dama por persona promocional.
17. Torneo parques por persona promocional.
18. Torneo dominó por persona promocional.
19. Torneo buchacara por persona promocional.
20. Recreador por evento promocional.
21. Entrenador de fútbol por persona promocional.
22. Entrenador de voleibol por persona promocional.
23. Combo perro sencillo con vaso de gaseosa 10 oz para paquete deportivo promocional.
24. Bebida botella de agua 900 ml para paquete deportivo promocional.

Programa Recreativo

Se crearon 122 nuevos servicios para el Programa Recreativo, con la aplicación significativa del subsidio a la demanda para la categoría A que oscila entre el 8% al 71% y para la categoría B del 2% al 69%, con un beneficio adicional para las categorías A y B de un bono de subsidio en especie del 50%.

Todo con el fin de seguir motivando a los afiliados y a su grupo familiar a disfrutar los beneficios de los servicios brindados por la Caja, ya sea en infraestructuras propias, en las infraestructuras de terceros con la apertura de un gran número de convenios o directamente en las instalaciones de las empresas afiliadas, a precios que favorecen a los afiliados A y B.

1. Hombre orquesta * evento.
2. Payaso 1.
3. Payaso 2.
4. Taller de maquillaje * persona.
5. Taller de manualidades - decoración de cerdito.
6. Taller de manualidades – pintura.
7. Taller de manualidades – plastilina.
8. Taller de magia para niños.
9. Transporte ida y regreso buses perímetro urbano (sin aire) * cupo * persona.
10. Transporte ida y regreso buses perímetro urbano (con aire) * cupo * persona.
11. Transporte Salgarito ida y regreso * cupo * persona.
12. Transporte villa zunilda ida y regreso * cupo * persona.
13. Transporte barú ida y regreso * cupo * persona.
14. Transporte ida y regreso Turipaná doble * cupo * persona.
15. Transporte ida y regreso Turipaná sencillo * cupo * persona.
16. Transporte ida y regreso santa marta * cupo * persona.
17. Transporte ida y regreso megua * cupo * persona.
18. Transporte ida y regreso Cartagena * cupo * persona.
19. Transporte ida y regreso solar de Mao (sin aire) * cupo * persona.
20. Transporte ida y regreso solar de Mao (con aire) * cupo * persona.
21. Transportes para city tours * cupo * persona.
22. Transporte ida y regreso piojo * cupo * persona.
23. Transporte ida y regreso usiacuri * cupo * persona.
24. Transporte ida y regreso galerazamba * cupo * persona.
25. Transporte ida y regreso Aracataca * cupo * persona.
26. Transporte ida y regreso parque tayrona * cupo * persona.
27. Entrada museo naval, torre de reloj, museo de oro, zona amurallada.
28. Seguro para viaje.
29. Bicicletas.
30. Almuerzo solar de Mao.
31. Almuerzo solar de Mao infantil.
32. Almuerzo 1.
33. Botellas de agua 1.
34. Obra de teatro día del niño.
35. Seguro de viaje parques.
36. Papa Noel to go entrega de regalos.
37. Globo de latex marcado r12 paq x 100.
38. Soporte para globo paq x 100.
39. Tarjeta personalizada 16x15 cm con base.
40. Bolígrafo montreal 1 tinta x unidad.
41. Cuaderno marcado.
42. Taller de jardinero * persona.
43. Juego búsqueda del tesoro * persona.
44. Conferencias por persona.
45. Talleres por persona.
46. Entrenamientos por persona.
47. Paquete pasadía solar de Mao niño o adulto con refrigerio.
48. Paquete pasadía solar de Mao niño o adulto con refrigerio + almuerzo.

49. Paquete pasadía solar de Mao niño o adulto con refrigerio + almuerzo + actividad.
50. Pasadías empresa solar de Mao granjero lunch.
51. Pasadías empresa solar de Mao granjero megapasaporte.
52. Capacitación cuidado corporal por persona.
53. Paquete básico para cuidado corporal.
54. Paquete sencillo para cuidado corporal.
55. Paquete intermedio para cuidado corporal.
56. Paquete oro para cuidado corporal.
57. Taller elaboración de velas por persona.
58. Taller elaboración de jabones por persona.
59. Material elaboración de velas - jabones por persona.
60. Recorrido guiado ranch Texas por persona.
61. Parque de agua ranch Texas por persona.
62. Familandia ranch Texas por persona.
63. Karts areneros ranch Texas por persona.
64. Cabalgata ranch Texas por persona.
65. Paseo en pony ranch Texas por persona.
66. Menú infantil ranch Texas por persona.
67. Menú parrillero ranch Texas por persona.
68. Menú rancharo ranch Texas por persona.
69. Menú xiana ranch Texas por persona.
70. Atracciones niños villa zunilda por persona.
71. Bono básico adulto villa zunilda por persona.
72. Bono intermedio adulto villa zunilda por persona.
73. Bono granjerito básico niños villa zunilda por persona.
74. Bono granjerito intermedio niños villa zunilda por persona.
75. Estación de pasa bocas villa zunilda por persona.
76. Almuerzo parrilla adulto villa zunilda por persona.
77. Almuerzo mixto adulto villa zunilda por persona.
78. Almuerzo niño villa zunilda por persona
79. Boleta zoológico.
80. Boleta show teatral general por persona.
81. Boleta show teatral platea por persona.
82. Boleta obra de teatro Transilvania general.
83. Boleta obra de teatro Transilvania balcón.
84. Boleta obra de teatro Transilvania platea.
85. Boleta obra de teatro Transilvania vip.
86. Estaciones navideñas * dos días.
87. Granja navideña dos días básico.
88. Granja navideña 1 día especial.
89. Family party bonos pasadías opción 1.
90. Family party bonos pasadías opción 2.
91. Family party servicios empresariales combo de 0 a 50 niños.
92. Family party servicios empresarial parque seco de 0 a 50 niños.
93. Family party servicio empresarial combo de 51 a 100 niños.
94. Family party servicio empresarial parque seco de 51 a 100 niños.
95. Family party servicio empresarial combo 100 en adelante.
96. Family party servicio empresarial parque seco 100 en adelante.
97. Family party deditos de queso 20 unidades.
98. Family party empanadas de pollo/carne 12 unidades.
99. Family party asados de pollo/cerdo.
100. Family party churrasco.
101. Family party arroz de pollo o cerdo.
102. Family party pizza large.
103. Family party combos mini perro/mini pizza.
104. Family party combos nuggets de pollo.
105. Family party gaseosa 1.5 lt.
106. Bono cineco formato 2d (entrada).

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 107. Bono combo 1 cineco (refrigerio crispeta + gaseosa). | 113. Expreso polar fábrica de santa. |
| 108. Bono combo 2 cineco (refrigerio perro sándwich + gaseosa). | 114. Tiquete dorado fábrica de santa. |
| 109. Bono combo 3 cineco (crispeta + gaseosa + perro caliente / sándwich). | 115. Recorrido la mita / valor adulto. |
| 110. Bono cine combito (crispeta gaseosa+ chocolatina). | 116. Recorrido la mita niño. |
| 111. Tarjeta África. | 117. Recorrido la mita corporativo hasta 50. |
| 112. Evento África Félix y alegría. | 118. Recorrido la mita corporativo + de 50. |
| | 119. Sueños de navidad/ balcón. |
| | 120. Sueños de navidad/ palco. |
| | 121. Sueños de navidad/platea. |
| | 122. Video cabina 360 * 2hs. |

Centro Cultural

En el Centro Cultural se logró aumentar el subsidio a la demanda con la creación de 21 nuevos servicios, de los cuales 19 son 100% subsidiados para categorías A y B y otros dos con precios asequibles. Los servicios son los siguientes:

- 100% subsidiados para categorías A y B.
 1. Pausas lectoras presencial.
 2. Ruta del amor presencial.
 3. Festival y rasguño literario presencial.
 4. Taller día de la juventud presencial.
 5. Conversatorios libres presencial.
 6. Conversatorio día de la mujer presencial.
 7. Hora del cuento presencial.
 8. Club de lectura adulto mayor promocional.
 9. Talleres presenciales por persona promocional.
 10. Préstamo externo de libros.
 11. Uso de salas de lectura biblioteca.
 12. Uso de sala de informática por hora.
 13. Tertulias musicales por cupo.
 14. Foro hacia una sociedad lectora por cupo.
 15. Concurso cuento infantil por cupo.
 16. Maletín viajero alquiler por persona.
 17. Concurso declamadores por cupo.
 18. Lunada literaria por cupo.
 19. Efemérides culturales por cupo.
- Otros Servicios categorizados
 1. Taller regular presencial integrado.
 2. Taller regular presencial refuerzo de lectura y escritura.

Corporación Educativa del Prado

Se continuó con la estrategia de aplicar el 80% de subsidio sobre los servicios categorizados, tomado de los remanentes del 55% con el fin de motivar el uso de los servicios para las categorías A y B, en los siguientes servicios:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Cursos Excel básico 20 horas* persona. | 4. Cursos Informático 40 Horas Virtual (Office, Excel Intermedio Y Tablas Dinámicas, Macros). |
| 2. Cursos Excel Básico 20 Horas Virtual* Persona. | 5. Cursos En Altura Nivel Básico. |
| 3. Cursos Informático 40 Horas (Office, Excel Intermedio Y Tablas Dinámicas, Macros). | 6. Curso En Altura Nivel Avanzado. |
| | 7. Curso En Altura Nivel Coordinador. |

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 8. Curso En Altura Nivel Reentrenamiento. | 10. Diplomados Básicos. |
| 9. Programa De Conocimientos Académicos En Inglés * Nivel* Persona. | 11. Diplomados Complejos. |

Se continuo con la implementación de servicios 100% subsidiados para categorías A y B, como capacitaciones masivas, con temas de interés general como son las reformas tributarias, cierre contable y fiscal, con docentes expertos en el tema, creándose así dos servicios nuevos:

- | | |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. Taller ocupacional presencial promocional (Nuevo Servicio). | 2. Talleres y capacitaciones administrativas * persona (Nuevo servicio). |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

La Caja se ha enfocado en mantener estrategias continuas que permitan la revisión de tarifas con el fin de aumentar la cobertura y el uso de los servicios para los afiliados A y B, como se ha mencionado anteriormente; y en este proceso se ha dado continuidad a la aplicación de los talonarios con información clara de horarios y fechas en las que tienen validez los bonos de beneficios. Estos talonarios han sido repartidos en las empresas afiliadas con el fin de mantener informado al mayor porcentaje de la población y lograr dar a conocer las ventajas con las que cuentan los afiliados A y B, y así cumplir con el objetivo de aumentar la cobertura y el uso de las infraestructuras de la Caja.

La Caja logró mantener 665 servicios entre todas sus sedes y programas de servicios sociales y logro disminuir para las categorías A y B los incrementos de las tarifas del año con respecto al 2021, de la siguiente manera:

SEDES	Nº Servicios por sede	Nº Servicios Promocionales	Nº Servicios con subsidio en especie	Nº Servicios con auxilio educativo	Nº Servicios 100% subsidiados
AÑO 2022	665	59	193	15	82

CATEGORÍA	A	B
Promedio incremento / disminución año 2022 vs 2021	-10.3%	-10,2%

Esto se refleja en disminuciones de las tarifas para los afiliados que están encaminadas a aumentar la cobertura y el uso de la Caja y permitir el acceso a muchos más servicios.

ESTRUCTURACIÓN DE POLÍTICAS Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS CON EL FIN DE MEJORAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LAS OPERACIONES

Con la finalidad de continuar con el proceso de la ejecución adecuada de los procesos de innovación y estrategia, de valor, apoyo y evaluación, la Caja de Compensación durante el año 2022, estableció o actualizó 142 procedimientos, 4 políticas, 43 descripciones de cargo, 3 reglamentos y 2 normas.

MECANISMOS DE CONTROL PARA PREVENIR Y EVITAR LA OCURRENCIA DE FRAUDES

Comfamiliar Atlántico cuenta con un Comité de Riesgos compuesto por el área de Riesgos, Auditoría y Organización y Métodos, donde su objetivo es establecer las directrices y responsabilidades en la gestión de riesgos de la Caja de Compensación en lo relativo a la identificación, socialización, análisis y evaluación de los riesgos que puedan afectar a la empresa, así como establecer controles, acciones de mejora y procedimientos de monitoreo con el objeto de mitigar su ocurrencia o minimizar su impacto.

Para evitar la materialización de estos riesgos se cuenta con controles internos establecidos en los procedimientos, normas, políticas, manuales e instructivos de la Caja, a dichos controles se les realiza un seguimiento semestral con la actualización de su Mapa de Riesgos donde se efectúan reuniones con los líderes de proceso, además se tienen en cuenta los nuevos riesgos que se puedan presentar en el periodo.

La Caja realiza un control de vigilancia a través de su Dpto. de Auditoría, la auditoría interna se encarga de revisar y verificar de manera objetiva cada proceso, apoyando a que se cumplan las normas y los lineamientos establecidos por la Empresa y la Gestión de Riesgos.

De acuerdo a la anterior la Caja continúa comprometida con el proceso constante de prevención y ocurrencia de fraudes y en la mitigación de riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos.

MECANISMOS DE CONTROL DEL GASTO Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Para lograr un uso eficiente de los recursos, la empresa canaliza sus compras a través de un portal de proveedores en donde los mismos concursan con cotizaciones para así después se puedan analizar y escoger la mejor opción que brinde la mejor relación de costo/beneficio. Adicionalmente, este portal a partir del mes de agosto del año 2022, empezó a controlar la compra de alimentos que se utilizarían como materia prima en todos los restaurantes de Comfamiliar Atlántico.

Por otro lado, cada área de la Caja organiza reuniones en donde se estudia con los responsables de cada centro de costo, las variaciones significativas que se presentan con respecto a la ejecución del presupuesto asignado para el año en curso, en materia de ingresos, costos y gastos.

En últimas, el centro de producción para el área de mercadeo que se utilizará para centralizar el manejo de alimentos y así disminuir la merma y aumentar la eficiencia en el uso de estos recursos, está siendo construido; se espera que se logre la optimización y un mayor control de costos, sin impactar negativamente la calidad ofrecida a los trabajadores afiliados.