



INFORME PACTO POR LA TRANSPARENCIA 2021

Página 1 de 10

Comfamiliar Atlántico como perteneciente al Sistema del Subsidio Familiar, trabaja constantemente en estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de sus afiliados; así como de brindar soluciones generadoras de equidad y bienestar para los trabajadores y su grupo familiar.

Las consecuencias y efectos de la Pandemia del Covid -19, continuaron generando incertidumbre sobre la población a nivel mundial, aunque con una consciencia de adaptación donde se debía convivir con la situación y por ende los protocolos de bioseguridad y salud siguen implementándose de acuerdo a los requerimientos establecidos por diferentes entes territoriales, en pro de proteger la vida de los ciudadanos.

En este contexto la Caja sigue manteniendo control estricto de los protocolos de bioseguridad y fue implementando la apertura y la ampliación de los aforos de las diferentes sedes de acuerdo a lo permitido por las entidades estatales como el, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Educación, Secretaría de Educación y demás entes gubernamentales, comprometidos con brindar seguridad y manteniendo las áreas de atención al afiliado con controles estrictos de limpieza y desinfección para transmitirle tranquilidad y disfrute oportuno y adecuado de los diferentes Centros de Recreación, Educación formal, Educación informal, Cultura, Deporte y Recreación dirigida.

La Caja logró éste propósito a través de un trabajo conjunto entre las Áreas de Seguridad en el Trabajo, los Coordinadores y Administradores de los diferentes Programas y Sedes, el área de Organización y Métodos y el Área de Costos de la División de Planeación, en unión con el Departamento de Promoción y Comunicaciones manteniendo los servicios que permitieran a los afiliados recibir los beneficios de la Caja y continuar generando espacios de aprendizaje, esparcimiento y distensión, que los ayudara a sacar provecho de las oportunidades que esta situación ha venido produciendo.

ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR LA COBERTURA Y AUMENTAR LA DEMANDA DE SERVICIOS

El objetivo de la Caja era seguir siendo ese aliado, amigo y apoyo ante esta nueva realidad que cambió la vida de todos, era un nuevo reto adaptarse, innovar y lograr que la Caja siguiera sintiéndose en los hogares de los trabajadores afiliados.

La Caja durante el período 2021 logró su objetivo y se mantuvo en constante apoyo y comunicación tanto en la virtualidad y la presencialidad, en la magnitud en que se lo permitieron las condiciones y los protocolos de bioseguridad, generando dos tipos de enfoques estratégicos en los servicios:

➤ **Virtualidad.**

Desde el punto de vista virtual se siguió cultivando el uso de este tipo de servicios para un grupo de afiliados que, por motivos personales de salud física o emocional, o por restricciones de tiempo, aún preferían seguir accediendo a los servicios desde sus hogares u oficinas en pro de mantener los distanciamientos y evitar la propagación del virus. Por lo tanto, se continuaron proponiendo servicios a través de redes sociales como son Instagram, Facebook, YouTube; y se ampliaron las plataformas de uso de acuerdo a las necesidades que presentaban las empresas y trabajadores afiliados, llegando a reportar el uso de plataformas virtuales como Zoom, Q10, Microsoft Teams, Google Meet y video llamadas. Se continuaron promocionando este tipo de servicios a través del aplicativo que se desarrolló entre el Departamento de Sistemas y Comunicaciones, que nos permite seguir haciendo el seguimiento a través de un proceso de preinscripción con el cual se mide el interés de estos servicios virtuales.

Los servicios que se implementaron para el año 2021 a través de redes sociales y plataformas, fueron 110, de los cuales 11 se mantuvieron como servicios 100% subsidiados para categorías A y B, y seguir así brindando acompañamiento y apoyo a los afiliados. Los servicios creados para el año 2021 fueron los siguientes:

Sportgym

1. Clases empresariales virtuales Zoom.
2. Servicio de entrenamiento virtual zoom por mes.
3. Clase empresarial virtual desde sportgym por hora (máximo 25 personas).
4. Clase de champeta virtual.
5. Clase especial domingo virtual zoom.
6. Clase virtual sport.
7. Clases grupales virtuales zoom.
8. Entrenador por evento/ hora virtual zoom.
9. Paquete de 54 clases virtuales (80 personas).
10. Paquete de entrenamiento virtual mensual personalizado.
11. Pausas activas virtuales zoom.
12. Tarifa clase virtual de rumba kids.

Corporación Educativa del Prado.

1. Charlas y seminarios empresariales * hora* grupo (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Q10).
2. Curso ocupacional empresarial * hora* grupo (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Q10).
3. Cursos administrativos empresariales * hora (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Q10).
4. Cursos en altura administrativo virtual 10 horas.
5. Cursos informático empresarial * 40 hora * (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Q10).
6. Diplomado básico virtual Microsoft Teams
7. Diplomados complejos virtuales Microsoft Teams
8. Tarifa presentaciones - talleres - capacitaciones virtuales
9. Webinar talleres y capacitaciones virtuales * persona (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Q10).

Programa Recreativo

1. Chef kids virtual - cocinando en casa Zoom.
2. Circuito recreativo virtual Zoom.
3. Clase zumba para paquete recreativo virtual Zoom.
4. Flores para paquete recreativo virtual Zoom.
5. Función de títeres para paquete recreativo virtual zoom.
6. Globoflexia para paquete recreativo virtual zoom.
7. Grupo de millo * evento para paquete recreativo virtual zoom.
8. Grupo musical 1 * evento para paquete recreativo virtual zoom.
9. Hombre orquesta * evento para paquete recreativo virtual zoom.
10. Magos * evento para paquete recreativo virtual zoom.
11. Mariachi violista para paquete recreativo virtual zoom.
12. Máster chef kid * persona para paquete recreativo virtual zoom.
13. Mimo * evento para paquete recreativo virtual zoom.
14. Muestra folclórica (bailarinas, animador) económico para paquete recreativo virtual zoom.
15. Origami en navidad zoom.

16. Papa Noel to go entrega de regalos.
17. Payaso 1 para paquete recreativo virtual zoom.
18. Payaso 2 para paquete recreativo virtual zoom.
19. Personaje deportivo * evento para paquete recreativo virtual zoom.
20. Personajes * evento para paquete recreativo virtual zoom.
21. Pintucaritas para paquete recreativo virtual zoom.
22. Presentación obras de teatro 1 para paquete recreativo virtual zoom.
23. Recreacionista Master, Senior, Junior, Novato por paquete de horas virtual zoom.
24. Recreacionista paquete x 5 horas para paquete recreativo virtual zoom.
25. Rumba recreativa para paquete recreativo virtual zoom.
26. Show deportivo 2 para paquete recreativo virtual zoom.
27. Sorpresa show virtual tips de animales zoom (estaciones de animales).
28. Souvenires-anchetas pequeña para paquete recreativo virtual zoom.
29. Súper ruta zoo virtual por persona zoom.
30. Taller de etiqueta, protocolo y danza virtual zoom.
31. Taller de foami figuras de navidad zoom.
32. Taller de maquillaje para paquete recreativo virtual zoom.
33. Taller de marroquinería * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
34. Taller de pintura técnicas variadas * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
35. Taller de velas * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
36. Taller inicio a la bisutería básico 4 clases * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
37. Taller inicio a la bisutería completo 8 clases * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
38. Taller maquillaje de cejas zoom.
39. Taller maquillaje de ojos zoom.
40. Taller masajes relajantes para pies zoom.
41. Taller virtual de magia para niños zoom.
42. Taller virtual de manualidades - decoración de cerdito zoom.
43. Taller virtual de manualidades - pintura zoom.
44. Taller virtual de manualidades - plastilina zoom.
45. Taller virtual de manualidades - slime zoom.
46. Taller virtual de maquillaje adultos Halloween o navidad zoom (incluye kit).
47. Taller virtual de maquillaje para niñas zoom (incluye kit).
48. Taller virtual de origami sin materiales zoom.
49. Talleristas-manualidades * evento para paquete recreativo virtual zoom.
50. Tarde tutorial de dj virtual zoom.
51. Tarifa obra de teatro - actividad celebración día de los niños virtual Facebook.
52. Zanqueros * hora para paquete recreativo virtual zoom.

Para lograr la prestación de estos talleres virtuales, la Caja facilitó el envío de los materiales a las empresas afiliadas o directamente a los domicilios de los trabajadores, de acuerdo al requerimiento de la actividad. El objetivo era que el afiliado gozara de los elementos necesarios para su adecuado aprendizaje o esparcimiento.

Envío de kits de Programa Recreativo

1. Kit de marroquinería * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).

2. Kit para taller de velas * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
3. Kit de insumos para taller de bisutería básico * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
4. Kit de insumos para taller de bisutería completo * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
5. Kit de manualidades bandeja hoja de balazo técnica servilleta * persona para paquete recreativo (duración 5 horas) virtual (Google Meet, Zoom).
6. Kit de manualidades individuales de mesa navideños en madera técnica pintura * persona para paquete recreativo (duración 3 horas) virtual (Google Meet, Zoom).
7. Kit de manualidades individuales de mesa técnica dactilar y espatulado * persona para paquete recreativo (duración 3 horas) virtual (Google Meet, Zoom).
8. Kit de manualidades servilletero navideño técnica servilleta * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
9. Kit de manualidades servilletero técnica servilleta * persona para paquete recreativo (duración 6 horas) virtual (Google Meet, Zoom).
10. Kit de manualidades tabla de picadas 35 cms técnica pintura y resina * persona para paquete recreativo (duración 5 horas) virtual (Google Meet, Zoom).
11. Kit de pinzas de bisutería * persona para paquete recreativo virtual (Google Meet, Zoom).
12. Materiales didácticos para programa recreativo para paquete recreativo virtual zoom.

Centro Cultural.

1. Club de lectura virtual con distanciamiento social - 16 sesiones de una hora (Microsoft Teams, Zoom).
2. Conversatorio día de la mujer con distanciamiento social Zoom.
3. Conversatorios libres virtuales (Facebook, Microsoft Teams, Zoom).
4. Cuentaría virtual programa empresarial - una sesión de 45 minutos (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom).
5. Curso libre por hora para grupos de 15 personas virtual (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom).
6. Curso regular virtual (danza, ballet, técnica vocal, guitarra o piano) 16 sesiones de una hora y media (Microsoft Teams, Zoom).
7. Hora del cuento virtual (Instagram, Zoom).
8. Lectucanguero virtual 16 sesiones de una hora (Microsoft Teams, Zoom).
9. Material por persona para cursos libres por intensidad horaria virtuales (Microsoft Teams, Zoom).
10. Pausas lectoras virtual (Microsoft Teams, Zoom).
11. Ruta del amor con distanciamiento social (Microsoft Teams, Zoom).
12. Taller de redacción virtual 16 sesiones de una hora y media (Microsoft Teams, Zoom).
13. Taller regular virtual comic 16 sesiones de una hora y media (Microsoft Teams, Zoom).
14. Taller regular virtual integrado 32 sesiones de 2 horas
15. Taller regular virtual de arte - incluye kit de materiales 16 sesiones de una hora y media (Microsoft Teams, Zoom).
16. Taller virtual creatividad literaria (creación de poesía, escritura creativa y cuento infantil)" 16 sesiones de una hora y media (Microsoft Teams, Zoom).
17. Títeres virtual programa empresarial - una sesión de 1 hora (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom).
18. Vacacional receso escolar virtual 1 sesión de 3 horas (Microsoft Teams, Zoom).
19. Vacacionales ene jun - jul y nov - dic 6 sesiones de 3 horas (Microsoft Teams, Zoom).

Sede Norte

1. Tarifa taller de auto maquillaje virtual.

CRU 48

1. Curso de Taekwondo Virtual * Cupo.

Discapacidad

1. Tarifa atención y orientación mensual para programa de discapacidad por llamada telefónica.
2. Tarifa atención y orientación mensual para programa de discapacidad por vía whatsapp.

Adulto Mayor

1. Tarifa atención y orientación mensual para programa adulto mayor por llamada telefónica.
2. Tarifa atención y orientación mensual para programa adulto mayor vía whatsapp.

➤ **Presencialidad.**

La Caja emprendió actividades de comunicación y promoción para motivar la asistencia y el incremento de las coberturas, siendo las estrategias implementadas las siguientes:

1. Capacitación dirigida a los administradores, jefes, analistas, auxiliares de sedes.

Se realizaron reuniones para recordar el objeto social y el fin de la Caja, el cual es incrementar el uso de los servicios por parte de afiliados categorías A y B, y por consiguiente la ocupación de las infraestructuras. Estas capacitaciones permitieron generar iniciativa de desarrollo de servicios promocionales y 100% subsidiados que lograran acercar al afiliado a las instalaciones.

2. Implementación de los protocolos de bioseguridad en la creación de servicios.

Se realizó un trabajo coordinado con las áreas de Seguridad y Salud en el Trabajo, área de Organización y Métodos, los administradores de las sedes y programas, el Departamento de Auditoria y el área de Costos. Cada una de éstas áreas asumió una responsabilidad.

Área de Seguridad y Salud en el Trabajo: se aseguró que los servicios presenciales a los que se le estaba dando reapertura contarán con los lineamientos necesarios para brindarle seguridad al afiliado y al mismo tiempo se cumpliera con los aforos definidos por los distanciamientos permitidos de acuerdo a la normatividad.

Área de Organización y Métodos – División de Planeación: Se aseguró de estar en constante actualización de los protocolos de bioseguridad, socializando permanentemente con los administradores o jefes de sedes, los cambios realizados.

Administradores o jefes de sedes: Solicitud de los implementos de bioseguridad, velando por el cumplimiento de los protocolos en la prestación de los servicios y solicitud de cambios en las tarifas por disminución o aumentos de aforos que afectaran los costos de los mismos.

Área de Costos – División de Planeación: Revisión de los costos de los servicios por cambios de aforos en los protocolos, notificación de reapertura de servicios y cambio de tarifas ante el Consejo Directivo. Adicionalmente, el área de costos evidenció en los análisis que, debido a la disminución de aforos, los costos de ciertos servicios aumentaron, por lo cual se generó la necesidad de implementar como estrategia el aumento de los subsidios a la demanda.

Departamento de Auditoría: se dedicó a velar por el cumplimiento de los lineamientos y protocolos internos con el fin de garantizar y facilitar el acceso a los afiliados.

Los efectos generados a partir de la implementación de estas estrategias en las diferentes sedes generaron un aumento del subsidio a la demanda en las categorías A y B para la mayoría de servicios, que oscilan entre el 4% y 9%. A continuación, se mencionan los casos más relevantes:

Hotel Isla Verde.

Para el Hotel, el Gobierno decidió ampliar hasta el 31 de diciembre de 2021 la aplicación del decreto que dispuso la eliminación del IVA para los servicios hoteleros, y del Impoconsumo para los servicios de alimentación, cuyos beneficios se trasladaron al afiliado.

Se incrementaron los subsidios a la demanda aplicados para incentivar la asistencia de los afiliados A y B en los siguientes servicios:

1. Hospedaje Promocional lunes a jueves.
2. Hospedaje hab. Estándar temporada baja
3. Hospedaje hab. Junior suite temporada baja.
4. Hospedaje hab. Suite temporada baja.
5. Hospedaje hab. Estándar temporada alta.
6. Hospedaje hab. Junior suite temporada alta.
7. Hospedaje hab. Suite temporada alta.
8. Cabañas temporada alta y baja.
9. Alquiler de salones promocionales (100% subsidiado Categoría A y B)

Sede Norte

Se crearon 7 nuevos servicios para esta sede durante el año 2021, de los cuales 2 servicios promocionales son 100% subsidiados.

1. Tarifa taller de auto maquillaje virtual.
2. Tarifa piscinazo día de los niños.
3. Tarifa alquiler futbolín/hora.
4. Tarifa promocional alquiler de futbolín/hora, aplica solo con bono por compra de 2 horas
5. Tarifa entrada a piscina pasadía (martes a viernes, no aplica para festivos) (100% subsidiado)
6. Tarifa taller de zumba familiar * persona
7. Tarifa alquiler promocional videobeam * cupo * evento (100% subsidiado). Esta tarifa se agregó para complementar la tarifa promocional de alquiler de salones que se viene aplicando desde el año 2020.

Cru 48

Durante el año 2021 se crearon 3 nuevos servicios para el CRU 48. Todos estos para complementar la oferta de servicios promocionales de salones y dar mayor acceso a los afiliados a diferentes áreas de la sede.

1. Tarifa alquiler promocional de auditorio * cupo * evento.
2. Tarifa alquiler promocional de coliseo * persona por evento.
3. Promocional de alquiler de videobeam * cupo por evento.

Turipaná

Se logró dar reapertura a los servicios de transporte y pasadía de la sede recreativa, lo que permitió que los demás servicios recreativos se reactivaran, debido a que habían sido suspendidos por la pandemia desde mediados del año 2020. A pesar de esto la Caja siguió trabajando en mejorar la infraestructura y ampliar los espacios dirigidos a los niños, con la instalación de tres nuevos servicios Tren Mecánico, Carrusel y Golfito. Adicional a esto, se continúa trabajando en el nuevo servicio de Toboganes y una Zona de Chorros de Agua.

Salgarito

Se logró dar reapertura a los servicios de transporte y pasadía, permitiendo así que se aumentara la venta de los servicios de juegos de mesa que allí se ofrecen, como son billar, pingpong, dominó, debido a que habían sido suspendidos por la pandemia desde mediados del año 2020.

Sportgym

Para esta sede se logró abrir 4 nuevos servicios, uno de estos encaminado en atender de forma segura a los afiliados de la tercera edad. Todas estuvieron dirigidas a aumentar la asistencia y la reactivación del uso de la sede.

1. Entrenamiento sport tercera edad *4 horas * día* persona (100% subsidiado para categorías A y B).
2. Clase presencial sport (100% subsidiado para categorías A y B).
3. Primer mes de afiliación, con 41% subsidio para la categoría A y un 34% para la categoría B, con el fin de contrarrestar la oferta creciente de la competencia de los alrededores, los cuales tenían promocionales atractivas para el mercado y así permitir que los afiliados A y B accedan a estos servicios de forma muy económica.
4. Video beam promocional * cupo*evento (100% subsidiado para categorías A y B), como complemento a la oferta de servicios promocionales de salones.

Deporte

En esta sede se crearon 4 servicios para la vigencia 2021.

1. Club de taekwondo por cupo por mes (100% subsidiado para categorías A y B, como ampliación de los clubes existentes de natación y tenis)
2. Pausas activas empresariales por mes por persona (100% subsidiado para categorías A y B), como estrategia para reactivar la prestación del servicio del Programa.

Programa Recreativo

Se crearon 25 nuevos servicios para el Programa Recreativo, con la aplicación del significativa del subsidio a la demanda para la categoría A que oscila entre el 15% al 30% y para la categoría B del 5% al 20%, con un beneficio adicional para las categorías A y B de un bono de subsidio en especie del 50%, todo con el fin de motivar la reactivación presencial de los servicios del Programa en las infraestructuras de las sedes, en las infraestructuras de terceros con los que tenemos convenio, o directamente en las instalaciones de las empresas afiliadas a precios que favorecen a los afiliados A y B y cuyo objetivo es que ellos y su grupo familiar haga usos de todos los servicios.

1. Globo de látex marcado r12 paq x 100 para paquete recreativo
2. Soporte para globo paq x 100 para paquete recreativo
3. Tarjeta personalizada 16x15 cm con base para paquete recreativo
4. Bolígrafo Montreal 1 tinta x unidad para paquete recreativo

5. Botón x unidad para paquete recreativo
6. Cuaderno marcado para paquete recreativo
7. Pasadía adulto y niño Solar de Mao incluye entrada y recorrido guiado para paquete recreativo
8. Taller inicio a la bisutería básico o completo 8 clases * persona para paquete recreativo
9. Kit de insumos para taller de bisutería * persona para paquete recreativo
10. Taller de marroquinería * persona para paquete recreativo
11. Kit de marroquinería * persona para paquete recreativo
12. Taller de velas * persona para paquete recreativo
13. Kit para taller de velas * persona para paquete recreativo
14. Taller de pintura técnicas variadas * persona para paquete recreativo
15. Kit de manualidades bandeja hoja de balazo técnica servilleta * persona para paquete recreativo (duración 5 horas)
16. Kit de manualidades servilletero técnica servilleta * persona para paquete recreativo (duración 6 horas)
17. Kit de manualidades individuales de mesa técnica dactilar y espatulado * persona para paquete recreativo (duración 3 horas)
18. Kit de manualidades tabla de picadas 35 cms técnica pintura y resina * persona para paquete recreativo (duración 5 horas)
19. Kit de manualidades servilletero navideño técnica servilleta * persona para paquete recreativo
20. Kit de manualidades individuales de mesa navideños en madera técnica pintura * persona para paquete recreativo (duración 3 horas)
21. Entrada show toy delivery * persona para paquete recreativo
22. Kit navideño show toy delivery * persona para paquete recreativo
23. Refrigerio show toy delivery (caja de dulces, crispeta, gaseosa/jugo, manzana caramelizada) para paquete recreativo
24. Comida show toy delivery para paquete recreativo
25. Paquete ecoparque zoorpresa básico, intermedio y completo * persona (recorrido guiado, presentación animales, mini huertas) para paquete recreativo

Centro Cultural

En el Centro Cultural se logró aumentar el subsidio a la demanda para las categorías A y B en los siguientes servicios:

1. Curso regular presencial (danza-piano-técnica vocal-percusión-guitarra-violín) 16 sesiones de 3 horas
2. Taller regular virtual integrado 32 sesiones de 2 horas
3. Curso regular presencial (piano y refuerzo de lectura y escritura) 32 sesiones de 2 horas
4. Vacacionales presenciales y virtuales ene jun - jul y nov - dic 6 sesiones de 3 horas
5. Vacacional receso escolar presencial 1 sesión de 3 horas
6. Guía de tareas presencial - lunes a viernes de 2 a 6 p.m. feb-junio y junio-nov
7. Libro en tus manos
8. Taller ojo de agua presencial 16 sesiones de 3 horas

Se crearon 8 nuevos servicios, de los cuales 5 son 100% subsidiados para categorías A y B .

1. Taller regular presencial de arte - incluye kit de materiales 16 sesiones de 3 horas
2. Club de lectura presencial con distanciamiento social - 16 sesiones de una hora
3. Lectucanguero con distanciamiento social presencial 16 sesiones de una hora
4. Pausas lectoras con distanciamiento social presencial (100% subsidiado)

5. Ruta del amor con distanciamiento social presencial (100% subsidiado)
6. Festival y rasguño literario con distanciamiento social/virtual (100% subsidiado)
7. Día de la juventud con distanciamiento social/virtual (100% subsidiado)
8. Conversatorio día de la mujer con distanciamiento social presencial (100% subsidiado)

Corporación Educativa Del Prado

Se hizo un análisis de los costos con una estrategia basada en el incremento de la cobertura para los cursos de altura, con el fin de que fueran más competitivos en el mercado y permitir que tuvieran mayor rotación. Adicional a esto, con el fin de motivar el uso de los servicios para las categorías A y B, se aplicó un 80% de subsidio sobre los servicios categorizados, tomado de los remanentes del 55% a los siguientes servicios:

1. Cursos Excel básico 20 horas* persona.
2. Cursos informático 40 horas (office, Excel intermedio y tablas dinámicas, macros).
3. Cursos nivel básico de altura 8 horas.
4. Curso en altura nivel avanzado.
5. Curso en altura nivel coordinador.
6. Curso en altura nivel reentrenamiento.
7. Cursos en altura administrativo virtual 10 horas.
8. Nivel de inglés * persona.
9. Diplomados básicos.
10. Diplomados complejos.
11. Diplomados promocional.

La Caja se ha enfocado en mantener estrategias continuas que permitan la revisión de tarifas con el fin de aumentar la cobertura y el uso de los servicios para los afiliados A y B, como anteriormente fue mencionado, y en este proceso le ha dado continuidad a la aplicación de los talonarios con información clara de horarios y fechas en las que tienen validez los bonos. Estos talonarios han sido repartidos en las empresas afiliadas con el fin de mantener informado al mayor porcentaje de la población y lograr dar a conocer las ventajas con las que cuentan los afiliados A y B y así cumplir con el objetivo de aumentar la cobertura y el uso de las infraestructuras de la Caja.

La Caja logró disminuir para las categorías A y B los incrementos de las tarifas del año 2021 con respecto al 2020, de la siguiente manera:

CATEGORÍA	A	B	C	D
Promedio incremento / disminución año 2021 vs 2020	-2,14%	-2,08%	4,59%	6,10%

CATEGORÍA	A	B
Máximos decremento año 2021 vs 2020	-60,08%	-60,03%

Esto se refleja en disminuciones de las tarifas para los afiliados que están encaminadas en que se aumente la cobertura y el uso de la Caja y se permita el acceso a los servicios de forma virtual en pro de mantener los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno, proteger la salud del afiliado y reactivar el uso de las sedes.



INFORME PACTO POR LA TRANSPARENCIA 2021

Página 10 de 10

ESTRUCTURACIÓN DE POLÍTICAS Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS CON EL FIN DE MEJORAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LAS OPERACIONES

Con la finalidad de continuar con el proceso de la ejecución adecuada de los procesos innovación y estrategia, de valor, apoyo, y evaluación, la Caja de Compensación durante el 2021, estableció o actualizó 81 procedimientos, 6 políticas, 10 descripciones de cargo, 5 reglamentos y 1 norma.

MECANISMOS DE CONTROL PARA PREVENIR Y EVITAR LA OCURRENCIA DE FRAUDES

Comfamiliar Atlántico cuenta con un Comité de Riesgos compuesto por el área de Riesgos, Auditoría y Organización y Métodos donde su objetivo es establecer las directrices y responsabilidades en la gestión de riesgos de la Caja de Compensación, en lo relativo a la identificación, socialización, análisis y evaluación de los riesgos que puedan afectar a la empresa, así como establecer controles, acciones de mejora y procedimientos de monitoreo con el objeto de mitigar su ocurrencia o minimizar su impacto.

Para evitar la materialización de estos riesgos se cuenta con controles internos por proceso y seguimiento semestralmente con la actualización de su Mapa de Riesgos donde se efectúan reuniones con los líderes de proceso y se analizan los controles, además se tienen en cuenta los nuevos riesgos que se puedan presentar en el periodo de actualización y se establecen estrategias que contribuyan al buen desarrollo y eficiencia de los procesos.

Además, la Caja realiza un control de vigilancia a través de su Dpto. de Auditoría, la auditoría interna se encarga de revisar y verificar de manera objetiva cada proceso apoyando a que se cumplan las normas y los lineamientos establecidos por la Empresa y la Gestión de Riesgos.

De acuerdo a lo anterior la Caja continúa comprometida con el proceso constante de prevención y ocurrencia de fraudes y en la mitigación de riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos.

MECANISMOS DE CONTROL DEL GASTO Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Para lograr un uso eficiente de los recursos, la empresa canaliza sus compras a través de un portal de proveedores en donde los mismo concursan con cotizaciones para así después se puedan analizar y escoger la mejor opción que brinde la mejor relación de costo/beneficio. Por otro lado, cada área de la Caja organiza reuniones en donde se estudia con los responsables de cada centro de costo las variaciones significativas que se vayan presentando con respecto a la ejecución del presupuesto asignado para el año en curso en materia de ingresos, costos y gastos. En últimas, se tiene proyectado la creación de un centro de producción para el área de mercadeo centralizar el manejo de alimentos para así disminuir la merma y aumentar la eficiencia en el uso de estos recursos, ya que el objetivo de este centro sería la optimización de los costos.