

enlace

Edición No. 21

Una Publicación de
Comfamiliar Atlántico
ISSN 2145 - 7603

Deliciosas sugerencias
para las fiestas de fin de año

Comfamiliar Atlántico,
una oportunidad para el empleo

LOS ESCENARIOS DE
LA GERENCIA EN
BARRANQUILLA



COMFAMILIAR
Atlántico

Grande...
Como tus sueños

Ahora en Comfamiliar conoce todos nuestros Grandes beneficios y descuentos a través de la



Línea Multiservicios
385-5000



SALUD Y BELLEZA



SUPERMERCADOS Y ALMACENES



VARIOS



DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO



GASTRONOMÍA



EDUCACIÓN Y CULTURA



FERRETERÍAS



HOGAR Y DECORACIÓN



ENTIDADES FINANCIERAS





EN ESTA EDICIÓN



Portada
Noviembre - Diciembre 2013
Edición No. 21

4

Editorial

5

Planee sus vacaciones con Comfamiliar Atlántico

7

Comfamiliar Atlántico,
Una oportunidad para el empleo

10

Que su marca se mantenga activa con una
publicidad efectiva

12

Los escenarios de la gerencia en Barranquilla

16

Deliciosas sugerencias para las fiestas de fin de año

19

Dagoberto Hernández
Un profesional de éxito con sello de la Corporación
Educativa del Prado

20

Jaime Andrés Castillo
Todo un campeón del Taekwondo

22

Sobre cuidados de la piel durante unas vacaciones
de cara al sol

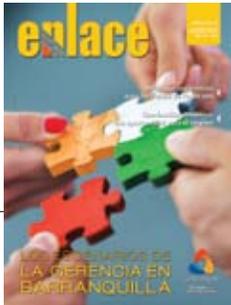
24

DROMAYOR
La empresa del bimestre en Comfamiliar

26

Ventajas de las TIC en Latinoamérica:
Alejandro Cataldo





Portada
Edición No. 21

Dirección Ejecutiva

Jairo Certain Duncan
Rocío Rosales Cepeda

Coordinación General

Carlos Senior Zambrano

Diseño y Diagramación

HJ Grupo de Comunicación

Edición Periodística

José J. Carmona
Oscar Rosales Pérez

Corrección de Estilo

José Jaime Carmona Vega

Impresión Litográfica

Prensa Moderna

Fotografía e Ilustración

Istockphoto
Freepik

Coordinación Comercial

HJ Grupo de Comunicación

EDITORIAL

Al tiempo que ya se comienza a pensar en la temporada de fin de año, llega a manos de nuestros lectores esta edición de ENLACE, cargada como siempre con contenido de su interés y de gran utilidad para la época.

Entre otros temas se destaca el de Los Escenarios de la Gerencia en Barranquilla, en el cual se resume y plantea, con base en estudios serios, la realidad del emprendimiento en la ciudad capital del departamento del Atlántico.

Muy importante para nuestros afiliados es el anuncio que hacemos en páginas interiores sobre la autorización por parte del Ministerio de Trabajo para que Comfamiliar Atlántico funcione también como una Agencia de Gestión y Colocación de empleos, actuando en enlace con el recientemente creado Servicio Público de Empleo: un sistema encaminado a mejorar la situación laboral de muchos colombianos y, por supuesto, habitantes de esta zona del país en capacidad de trabajar.

Igualmente interesante encontrarán la distinción que hacemos de Dagoberto Hernández, egresado de la Corporación Educativa del Prado, y uno de los profesionales más reconocidos en el campo de la contaduría pública. Sin duda, un ejemplo a seguir.

Esperamos disfruten de estos artículos y de nuestras secciones habituales.

Jairo Certain Duncan
Director Administrativo
Comfamiliar Atlántico



PLANEE SUS VACACIONES CON COMFAMILIAR ATLÁNTICO

Se acerca el fin de año y también la temporada de hacer planes para las tan anheladas vacaciones, que son el tiempo ideal para compartir en familia; pero normalmente el entusiasmo de lanzarse a la aventura en esta época se opaca con la eterna pregunta: ¿a dónde ir?

Este es un interrogante que muy pocos pueden resolver con facilidad ya que esos impulsos de querer salir de la rutina, y ponerse la mochila en la espalda, generalmente son frenados por la pregunta de siempre: ¿cuánto vale? La respuesta ahora podemos encontrarla con el equipo de Recreación de Comfamiliar Atlántico.

¿Por qué son importantes las vacaciones?

Tomar vacaciones es de gran importancia para mantener un sano equilibrio físico y mental, luego del desgaste que ocasionamos al cuerpo tras una larga temporada de trabajo. Está demostrado por diversos estudios que mientras más despejados nos encontremos, mejor disposición tendremos para las actividades que demanden responsabilidad, como el trabajo.

Además, hay que tener en cuenta que prolongados periodos de trabajo pueden afectar la salud, deterioran la creatividad y disminuyen el ánimo para realizar tareas.

Así que aliéntese y déjese tentar por los destinos que ofrece Comfamiliar a través de sus planes de recreación.

Conozca los destinos Comfamiliar

Desde el departamento de Recreación de Comfamiliar Atlántico se ofrecen destinos tan variados como lo es la geografía de Colombia, tan rica en diversidad de escenarios turísticos como en gastronomía, y cuyo atractivo nunca pasa de moda.

Los programas comprenden: la heroica e histórica Cartagena, la bella Santa Marta y el Rodadero; divertidas caminatas ecológicas al parque Tayrona llenas de emociones, o ¡qué decir de la espectacular Minca! Una



experiencia aparte es disfrutar de nuestros territorios insulares con destinos como Islas del Rosario, Isla Barú, San Andrés y Providencia. O los sitios exóticos como Tolú y Coveñas, y el Cabo de la Vela en la Guajira.

Pero si lo que usted está buscando es adentrarse y ver de cerca el interior del país, entonces encontrará su rumbo en los planes que ofrecen sitios como el Eje Cafetero con visitas al Parque del Café, los termales, el parque Panaca y entretenidos city tours.

Así mismo la ciudad de la eterna primavera, Medellín, que es tentadoramente emocionante conocerla por estos días, en especial porque este año ganó el título internacional de la Ciudad más Innovadora del mundo, nos ofrece recorridos guiados por la zona urbana utilizando el Metrocable y el Metro. Además de visitas al Peñol, podemos disfrutar de un interesante y alucinante Medellín nocturno, con una de las mejores ofertas de entretenimiento a la luz de luna en el país.

Dentro de los planes vacacionales para conocer Colombia se encuentra el de Santander, una de las regiones con los mayores escenarios verdes del país, con visita al parque Chicamocha, la hermosa región de Barichara, o el Guarne, y disfrutar de los bellos decorados de los municipios San Gil, y Florida Blanca.

Destinos internacionales

Caso aparte merecen los escenarios por fuera del país, incluidos también en el portafolio de destinos para estas vacaciones, que si se anima, puede tomar alguno entre los programas internacionales que la Caja ofrece a las familias atlanticenses. Los lugares más solicitados son Aruba, Panamá, Buenos Aires, o el siempre oportuno peregrinaje a la Tierra Santa, que se convierten en los preferidos para el turismo en esta época.

Cómo adquirirlos

Solicitarlos es muy fácil, lo recomendable es hacerlo con la debida anticipación para hacer las reservas pertinentes y lograr acuerdos convenientes para usted en los diferentes planes de compra que se pueden cancelar, ya sea de contado, tarjeta o crédito anticipado.

Recuerde que tener vacaciones no necesariamente es pasársela acostado en casa, de hecho, los expertos sugieren hacer actividades que estimulen y recreen, y nada mejor para salir de la rutina y drenar todas esas ansiedades que minan su salud, que darse un viaje con la familia para renovar energías.



Centro Regional Atlántico

ALIANZAS CON CAJAS DE COMPENSACIÓN*

La Corporación Universitaria Minuto de Dios en convenio con las cajas de Compensación de Barranquilla: Comfamiliar, Combarranquilla y Cajacopi, permite que los afiliados a cualquiera de éstas reciban un subsidio universitario de \$300.000 a \$320.000 pesos durante todo el programa.

Realiza el proceso de inscripción en UNIMINUTO, reclama la factura y llévala a tu caja de compensación para su estudio y aprobación.

*Caja de compensación no aplica para especializaciones.

✓ Valor de inscripción: \$ 28.400

✓ PREGRADO

Metodología Presencial	Precios 2014
Administración de empresas. SNIES 90710	\$ 870.000
Metodología Distancia	
Licenciatura en Pedagogía Infantil. SNIES 90962	\$ 750.000
Administración Financiera. SNIES 90921	\$ 750.000
Administración en Salud Ocupacional. SNIES 91236	\$ 750.000
Administración de Empresas. SNIES 91237	\$ 750.000
Comunicación Social. SNIES 91431	\$ 930.000
Psicología. SNIES 91141	\$ 970.000
Contaduría Pública. SNIES 91334	\$ 840.000

✓ ESPECIALIZACIONES

	Precios 2014
Especialización en Gerencia Educativa. SNIES 90593	\$ 2.240.000
Especialización en Gerencia de Proyectos. SNIES 90887	\$ 2.240.000

✓ TELÉFONOS:

324 86 54
318 75 15
317 516 57 57
301 663 03 74



Novedades



COMFAMILIAR ATLÁNTICO,

Una oportunidad para el empleo

Comfamiliar Atlántico fue aprobada por el Ministerio de Trabajo para actuar como agencia de gestión y colocación de empleo, con el fin de ayudar a las personas a mejorar su situación laboral.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Trabajo, puso en funcionamiento el servicio público de empleo, un sistema para que los colombianos encuentren una ocupación y mejoren su situación laboral. El objetivo fundamental de esta política es articular la oferta y la demanda laboral de manera ágil, eficiente y honesta. Se trata de una estrategia que le permite definir su perfil laboral a quien está buscando trabajo formal, y a los empleadores, encontrar el trabajador que necesitan para ocupar cargos en su empresa.

Para poner en práctica esta iniciativa, el gobierno se apoya en diferentes entidades que han sido calificadas como agencias de gestión y colocación de empleo, entre las cuales se encuentran las Cajas de Compensación Familiar. Es así como Comfamiliar Atlántico se dispone a prestar los servicios de intermediación laboral como agencia de gestión y colocación de empleo, título otorgado por la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante la Resolución 767 del 2013.

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Comfamiliar Atlántico, dando cumplimiento al decreto 0722 de Abril 15 de 2013, y autorizada por el Ministerio de Trabajo, tiene por función esencial lograr la mayor organización posible del mercado de trabajo, para lo cual ayudará a los desempleados o a personas que quieran cambiar de empleo, a buscar ofertas de trabajo, y a los empleadores a contratar trabajadores apropiados a las necesidades de su empresa.

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Comfamiliar Atlántico prestará de forma GRATUITA los servicios básicos de colocación dirigidos a oferentes y demandantes.



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**CENTRO OPTICO
de la costa**

Por la compra de sus lentes oftálmicos
y montura, obtenga su segunda compra
A MITAD DE PRECIO. *

50% OFF

*De igual o inferior valor.

Aplican condiciones y restricciones. Válido del 15 de septiembre al 30 de noviembre del 2013. No es acumulable con otras promociones.



BARRANQUILLA: Principal: Centro Óptico de la Costa, Calle 79 Cra. 52 Esq. Sucursales: Éxito Buenavista (Interior). • C.C. Único L 109 • Comfamiliar Calle 48 • SAO 53 (Interior) • Óptica Panorama, Carrera 51 Calle 86 Esq | CARTAGENA: C.C. Bocagrande, Óptica Gerets Local No. 1-11 | SANTA MARTA: Av. de los Estudiantes, entre calles 18 y 20, Centro Comercial Acuarium, Local 105.

Principios orientadores

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Comfamiliar Atlántico prestará sus servicios con sujeción los principios de: eficiencia, universalidad, igualdad, libre escogencia, integralidad, confiabilidad, transparencia y calidad.

Los requisitos para acceder a los servicios básicos son:

Para acceder a los servicios básicos, el usuario deberá presentar su documento de identificación e información clara y veraz de sus estudios y/o experiencia profesional, especificando fechas de inicio y finalización.

- Ser mayor de 15 años (para menores de edad, con previa autorización del Ministerio de Trabajo).
- No es necesario tener ningún tipo de formación. El sistema está abierto para personas sin procesos de formación, semicalificadas y calificadas.
- Saber leer y escribir.

En caso de cobro por estos servicios, denuncie ante la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo, o ante cualquier Inspección del Trabajo.

Recomendación

El usuario que desee acceder al Servicio ofrecido por la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfamiliar Atlántico deberá disponer de tiempo, para registrar sus datos personales correctamente en la plataforma de la Agencia.

“ La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo prestará en forma gratuita los servicios básicos de gestión y colocación a los trabajadores y demandantes ”



Dejando huella verde

Todas las soluciones logísticas que usted necesita en un solo lugar.

Nuestro enfoque "Multi" nos orienta a desarrollar soluciones de logística flexible a las necesidades y exigencias de nuestros clientes.

MULTI
SOLUCIÓN

MULTI
DESTINO

MULTI
CANAL

MULTI
TIEMPO

MULTI
PAGO

www.servientrega.com

Síguenos en:



facebook.com/
servientrega

@Servientrega

Una vez cumplidos estos requisitos, los pasos a seguir son los siguientes:

Paso 1

Ingresar la hoja de vida en el aplicativo. Esto se hace con el apoyo de un colaborador de Comfamiliar Atlántico, quien lo guiará en el proceso.

Paso 2

Orientación ocupacional. A la persona que se presenta se le evalúan sus competencias y se revisan los perfiles. Dependiendo de esa evaluación y de una entrevista que se realiza al interesado, se direcciona a talleres de formación gratuitos.

Paso 3

Si la persona tiene todo en regla se procede con la intermediación laboral, **se hace una preselección de los postulados** según el perfil solicitado, y se envían las hojas de vida elegidas a la empresa.

Paso 4

La empresa llama a la persona a una entrevista y continúa con su proceso de selección.

Paso 5

La empresa se comunica con Comfamiliar Atlántico y confirma que llenó la vacante.

¿Y si soy empleador?

Las empresas que quieran utilizar los servicios de la Caja como intermediadora en la contratación de empleados deben inscribirse en la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfamiliar Atlántico, que les ofrecerá una asesoría completa sobre el procedimiento para diligenciar las vacantes y encontrar el perfil solicitado.

La Caja de Compensación Comfamiliar Atlántico pretende beneficiar a más personas facilitando la búsqueda de un empleo digno, mejorando de esta forma la calidad de vida de las familias.

Nuestra Agencia de Empleo se encuentra ubicada en el primer piso de las oficinas administrativas de Comfamiliar Atlántico, en la Calle 48 # 43 – 104.

Horarios de Atención:

Lunes a Viernes de 8:00 a.m. - 12:00 p.m. Y de 2:00 p.m. - 6:00 p.m.

Sábados de 8:00 a.m. - 12:00 p.m.

Comunicarse a nuestro Contact Center 385-5000, extensiones: 1560, 1565, 1568.

www.comfamiliar.com.co enlace "servicio de empleo"



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
"Educación de Calidad a un precio justo"

LOS MEJORES MOMENTOS DE TU VIDA

VÍVELO EN LA AMERICANA

¡Aprovecha tu Subsidio!

COMFAMILIAR Atlántico

▣ **DERECHO**
(Cod. SNIES: 53782)

▣ **INGENIERÍA INDUSTRIAL**
(Cod. SNIES: 101973)

▣ **CONTADURÍA PÚBLICA**
Por Ciclos Propedéuticos

• Técnico Profesional en Procesos Contables
(Cod. SNIES: 91425)

• Tecnología en Gestión Contable
(Cod. SNIES: 91424)

• Contaduría Pública
(Cod. SNIES: 91423)

▣ **INGENIERÍA DE SISTEMAS**
(Cod. SNIES: 52720)

▣ **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
(Cod. SNIES: 52596)

▣ **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Por Ciclos Propedéuticos

• Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior
(Cod. SNIES: 91427)

• Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional
(Cod. SNIES: 91426)

• Negocios Internacionales
(Cod. SNIES: 91428)

MATRÍCULAS ABIERTAS

25%*

De descuento durante toda la Carrera
* Válido hasta Diciembre 21 de 2013

Contacto:

BARRANQUILLA/ Sede Cosmos
Calle 72 Carrera 43 Esquina
PBX: 3851027

Síguenos en:

 @coruniamericana  /coruniamericana

www.coruniamericana.edu.co

"Institución de Educación Superior sujeta a Inspección y Vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional"



QUE SU MARCA SE MANTENGA ACTIVA CON UNA PUBLICIDAD EFECTIVA

¿A usted le parecería una buena idea poner un restaurante tipo gourmet en pleno mercado público, o una fina perfumería en los alrededores del “Boliche”...? A lo mejor no le encuentra sentido alguno. Sin embargo, y guardando las proporciones, es lo que muchos comerciantes hacen al momento de anunciar utilizando el canal equivocado.

Cuando un determinado negocio publicita su marca a través de los medios de comunicación, escogiéndolos pensando en su alto rating, puede estar cometiendo un grave error de mercadeo. Saber crear su mensaje, -llámese cuña radial, aviso impreso, o comercial de TV-, es tan importante como saberlo publicar.

No siempre más es mejor

Los denominados medios masivos de comunicación seducen al anunciante con el atractivo de ser muy populares y aglutinar una gran audiencia o población, lo que es un claro riesgo para una marca y/o servicio al momento de hacer publicidad, puesto que popularidad no significa ser puntual en términos de mercadeo.

Y es en ese sentido que funciona la efectividad. Porque si bien la publicidad es seducción, y busca hacer sugestivo un mensaje para que se enamoren de una marca, también es casi que una conquista amorosa, y lo

cierto es que para lograrlo hay que seducir a la persona en su entorno, y solo ahí es donde debe hacer presencia. De igual forma sucede con el mensaje publicitario, este debe estar asociado o difundido en los medios, horarios y programas que sus compradores leen, oyen y ven.

Una visión objetiva de los medios

Para ser efectiva la publicidad debe tener una sustentación mercadológica creativa que se derive de un análisis de mercadeo, de un conocimiento del producto, pero ante todo, de saber llegar al nicho de mercado al que pertenecen sus consumidores. Lo que no pasa cuando un anunciante decide poner la divulgación de su marca en los canales menos convenientes. Por eso hay que elegir bien el medio.

Un vendedor de un medio no es un asesor publicitario

Para Luis Roncallo Fandiño*, el problema tiene un origen académico. A su juicio, las universidades no forman adecuadamente a los nuevos gerentes en los temas que corresponden a una comunicación eficiente. Por eso cree que muchos empresarios no están bien preparados para tomar estas decisiones, y que la egolatría, la vanidad y la imitación son sus elementos de juicio a la hora de hacer publicidad.

Un vendedor de un medio, llámese, radio, prensa o televisión, no es quien le asegura la correcta difusión de su publicidad. Dado que es un ejecutivo que trata de cumplir un presupuesto, de cerrar una venta, pero en lo que menos piensa es en la conveniencia del cliente.

¿Y qué se debería hacer...?

“La publicidad de hoy corresponde a una ciencia llamada comunicación y esta requiere un estudio, como toda ciencia”. Así resume Roncallo su respuesta al recomendar a los empresarios el apoyo de profesionales de la publicidad a la hora de realizar una campaña comercial. Y puntualiza al respecto: “Una buena asesoría, aun cuando parezca costosa, termina siendo más barato porque ahorra tiempo, ahorra dinero y evita incómodas molestias”.

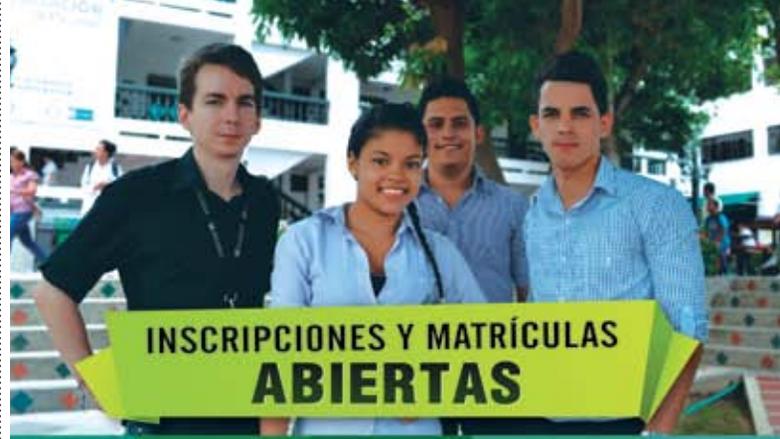
Lo que funciona para uno, no funciona para otro

Hay cientos de fracasos en publicidad por fallar en la estrategia publicitaria. Hay quienes creen que estar donde están los demás les va a servir igual y esto es otro obstáculo de una buena publicidad. Para el experto comunicador muchos anunciantes locales se sienten distantes de buscar una asesoría porque están seguros de poder hacerlo por su cuenta y ahorrarse unos pesos, “pero no tienen en cuenta que ejecutar un presupuesto de publicidad no depende de lo costoso o económico que este sea, simplemente tiene que ser bien dirigido”, anota.

La mejor estrategia: use el sentido común

Cuando se tiene un quebranto de salud, lo correcto es acudir con un médico. Cuando se tiene una querrela jurídica, se contrata a un abogado; si tiene problemas de seguridad, inmediatamente hay que dirigirse a la policía. Entonces, si necesita hacer publicidad para un producto o servicio, ¿quién cree que debe asesorarlo para realizar y divulgar su mensaje en el medio adecuado para llegar al público que a usted le interesa? Piénselo bien, porque la única verdad es que una empresa mal asesorada está botando el dinero.

**Comunicador Social, gerente de comunicación Corporativa de Aguas de Barcelona; ganador del premio Avisar de oro y plata de la Asociación Nacional de Diarios, Andiaros.*



Inicia tu **Carrera Profesional** con el

40% de Descuento en el valor de la Matrícula

para estudiantes de primer semestre en los programas de pregrado.

A excepción de los programas de Enfermería y Fisioterapia.

PROGRAMAS PROFESIONALES

- Ingeniería de Sistemas / 4827 Acreditación de Alta Calidad
- Ingeniería de Mercados / 4144
- Ingeniería Industrial / 7511
- Administración de Empresas / 15422 Acreditación de Alta Calidad
- Comercio y Negocios Internacionales / 53690
- Contaduría Pública / 15416
- Trabajo Social / 1956
- Psicología / 3020
- Comunicación / 54289
- Instrumentación Quirúrgica / 102432 **NUEVA**
- Microbiología / 53969
- Enfermería / 6646
- Fisioterapia / 3563
- Derecho / 1958



TÉCNICOS PROFESIONALES

- Publicidad con Énfasis en Comunicación Visual / 52673
- Cuidado Infantil / 52672
- Contabilidad Sistematizada / 53000
- Análisis y Programación de Computadores / 53300

TECNOLÓGICOS

- Sistemas / 53772
- Gestión Portuaria y Logística de Transporte / 54357

/ = Código SNIES



Barranquilla: Calle 59 N°. 59- 81 Tel: 3686680 PBX: 3444333 Ext: 106 – 151

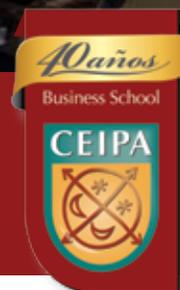
Cúcuta: Avenida 3 N°. 13 – 34 La Playa PBX: 5712621

www.unisimonbolivar.edu.co

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



LOS ESCENARIOS DE LA GERENCIA EN BARRANQUILLA



Yesid Ariza Osorio
Magíster en Administración de Empresas e Innovación.
Docente investigador de universidades en Latinoamérica.
Consultor Empresarial.
Artículo reflexivo producto de revisión bibliográfica y experiencia en consultoría.

El propósito de la gerencia es conducir a la empresa de una situación actual en la que cuenta con un beneficio determinado, a otra posición que le aportará un beneficio mayor en un tiempo futuro. Asimismo, debe crear las condiciones que le aseguren a la empresa una posición de privilegio en el mercado por un tiempo definido; condiciones que permitan liderar la participación, la posición, los precios, la rentabilidad, las características del producto (innovación), etc.

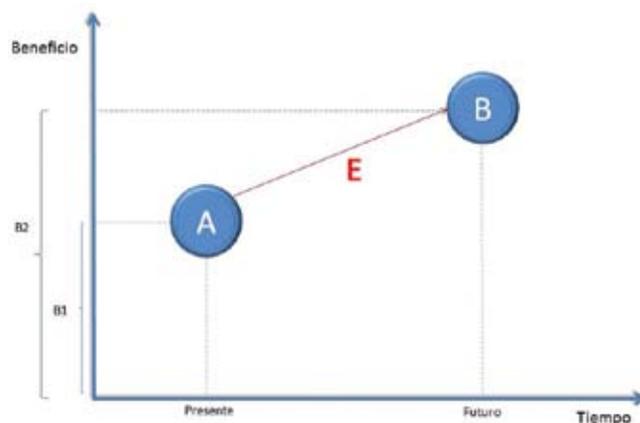
(<http://www.yesidariza.blogspot.com/2013/06/el-proposito-de-la-gerencia.html>).

En Barranquilla pueden apreciarse cuatro escenarios que describen la relación entre los resultados y la gerencia, que a partir de investigaciones desarrolladas por José María Mendoza y la Cámara de Comercio, son: no hay resultados, no hay planeación; resultados sin planeación o a partir de una planeación empírica o relacional; planeación sin resultados y resultados a partir de una

planeación científica, utilizando técnicas modernas de Administración de Empresas. A continuación unos comentarios sobre cada uno de los escenarios, haciendo especial concentración en uno de ellos.

Primer Escenario: no hay resultados, no hay planeación

Se encuentran empresas que han fracasado en su primer año de constitución, negocios que no han superado la etapa del nacimiento. Son empresas que



se crean o que no pasan de ser una idea, que ni en el plano de la informalidad, y mucho menos en el plano de la formalidad, dan resultados.

Segundo Escenario: resultados sin planeación o a partir de una planeación empírica o relacional

Un alto porcentaje de las empresas se encuentran en este escenario, se calcula que el 80% de los negocios registrados y la mayoría de los negocios no registrados obtienen los resultados a través de un esquema complejo de relaciones públicas. Entre el año 2012 y 2013, según el Boletín de Coyuntura Económica de Enero-Junio de 2013 de la Cámara de Comercio de Barranquilla, la variación en Matrículas de Registro Mercantil fue del 22.3% negativo. Esto indica que los resultados de las negociaciones se están dando a pesar de que las actividades económicas no se formalizan. Puede especularse indicando que el aparente auge y dinamismo de Barranquilla se debe a unos resultados sin planeación oficial o formal.

Un ejemplo de los resultados sin planeación, o a través de una planeación empírica o relacional, lo constituye la actividad de Construcción que desarrollan maestros de obra y subcontratistas. Según el Boletín de Coyuntura



Económica de Enero-Junio de 2013, de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el crecimiento fue del 72.1%. Por supuesto que la actividad de la Construcción está planeada sistemáticamente por parte de las empresas del sector legalmente constituidas y que son las que mueven gran parte de la economía de la ciudad y de la región.

No obstante, en muchos casos, más del 80% de las actividades que estas empresas desarrollan son tercerizadas a personas que funcionan como tal, pero que no están legalizadas; en varias consultorías hechas en la ciudad, las empresas de construcción tienen entre 250 y 300 trabajadores que realizan la obra civil, los cuales están organizados de manera informal a través de

Tu Casa Propia Aquí es Posible



Cómodas Casas

Zonas Verdes

Vías Pavimentadas

Piscina Olímpica

Piscina Infantil

Gancho de Fútbol

Gancho de Béisbol



Vía Cordialidad a 3 Minutos del Puente Cincunvalar • Email: casasvillao@hotmail.com

Teléfonos: 382 3155 • 315 724 7909



grupos dirigidos por maestros de obra quienes reciben, según su parecer, grandes cantidades de dinero por este concepto. Es muy posible que los resultados de las empresas informales de los maestros de obra sean mejores con una organización formal y una planeación definida. El punto es que encajan a la perfección con lo que se pretende hacer explícito en este escenario de Resultados sin Planeación.

Otra forma de ejemplarizar este escenario es el empleo informal. El número de personas ocupadas informalmente en Barranquilla A.M. aumentó, pasando de 437.588 en el trimestre móvil febrero-abril del año 2012, a 441.866 en similar período del 2013, según el Boletín de Coyuntura Económica de Enero-Junio de 2013 de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Los autoempleados pueden llegar a tener redes comerciales tan grandes como los empresarios formales y este crecimiento puede, en cierta medida, dar la sensación de mejora económica. Sin embargo, este valor que se genera a partir de las actividades informales suele no compartirse con la sociedad a través de medios legales como impuestos, contribuciones, etc.

El llamado de atención en lo referente a este escenario tiene que ver con la posibilidad de que no es necesario el estudio oficial y académico de técnicas de planeación, puesto que los resultados pueden darse a cuenta del trabajo arduo y constante. Asimismo, puede caerse en una trampa de facilismo y de escogencia del camino de menor resistencia para obtener resultados; ejemplo, delincuencia organizada y demás actividades ilícitas.



“ El propósito de la gerencia es conducir a la empresa de una situación actual en la que cuenta con un beneficio determinado, a otra posición que le aportará un beneficio mayor en un tiempo futuro ”

Tercer Escenario: planeación sin resultados

Esta categoría tiene muy poca participación, menos del 0.8%, y se trata de empresas o de personas naturales que dejan en el papel sus intenciones de crecimiento como grandes empresas, o empresarios de gran prestigio. Escrito de otra forma, comienzan las actividades con la formalidad del caso, pero carecen del componente volitivo suficiente para seguir, a pesar de las vicisitudes del entorno. A propósito de esto, la disminución en las matrículas del Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Barranquilla son del 22.3%.

Cuarto Escenario: resultados a partir de una planeación científica, utilizando técnicas modernas de Administración de Empresas

Forman parte de este escenario la mayoría de las empresas grandes, las multinacionales y aquellas empresas que por número de empleados, volumen de ventas, número de procesos identificados, monto de inversión y demás criterios de tamaño, están en la categoría de grandes empresas.

Como se pudo apreciar, se hizo énfasis en el escenario de los resultados sin planeación o a partir de una planeación empírica o relacional. Algunas recomendaciones para alcanzar unos resultados a partir de la planeación como un proceso serio y definido, que sea continuo y esencial en el negocio de toda organización, son:

- Formalización de las actividades. No puede pretenderse compartir valor con la sociedad sin pertenecer al sistema que lo comparte. Puede pensarse que el sistema es corrupto y no vale la pena pertenecer a él. Sin embargo, los beneficios de la formalidad son mayores que los beneficios del resultado en sí mismo.
- Trabajo en equipo Universidad-Empresa-Estado. Esta alianza productiva puede llevar a las empresas a formalizarse de manera eficaz. La universidad tiene los expertos temáticos, es decir, docentes, consultores con vasta experiencia en diagnósticos estratégicos que brindan información suficiente y pertinente a las empresas para que sus actuaciones estén direccionadas por una planeación sistémica y organizada.



muy poca inversión. El Estado está en la obligación de proporcionar escenarios específicos de integración, tiene la responsabilidad de desarrollar alianzas estratégicas con resultados contundentes para la sociedad en general.

La empresa necesita de estudios oficiales, serios, profundos, para la mejor toma de decisiones, en algunos casos no tiene el presupuesto o la intencionalidad de hacerlos, pues los resultados hablan por sí mismos. En ese caso, la premisa a estudiar es que el resultado puede mejorarse con una planeación y organización estructurada y sistemática que no implique ninguna o

De igual forma, el Estado ejerce control sobre las empresas y las universidades a través de sus mecanismos y organismos de control. Es una gran oportunidad mostrar resultados a esos organismos de control con resultados productivos del proceso de integración Empresa-Universidad y poder, al tiempo, compartir el valor con la comunidad.

UN VERDADERO ACLARADOR Y HUMECTANTE

CODOS, RODILLAS AXILAS Y ENTREPIERNAS

Tratamiento revitalizante y aclarador para las partes del cuerpo mas secas.

NO REQUIERE PROTECTOR SOLAR



Knee & Elbow Lightening Cream

100% sin Hidroquinona



Mejora la apariencia de la piel dejandola suave y sedosa



SIN MANCHAS EN EL ROSTRO!! NOVEDOSA FORMULA AVANZADA

Facial Fade Gel

100% sin Hidroquinona

NO REQUIERE PROTECTOR SOLAR

*Gel cristalino, despigmentante de alta concentración, que además humecta sin irritar y de gran ayuda en la reducción y tratamiento de las pigmentaciones cutáneas (manchas del embarazo, acné, sol, edad, pecas y otras imperfecciones.)
Recompone el brillo, la suavidad y proporciona los componentes necesarios para revelar un tono de piel perfectamente uniforme y con una luminosidad excepcional.*



FÁCIL DE USAR

APLIQUE EN EL DÍA Y EN LA NOCHE

SIN TEMOR A LOS RAYOS SOLARES

FORMULADO PARA TODO TIPO DE PIEL

NO IRRITA



DELICIOSAS SUGERENCIAS PARA LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO

La más emotiva de las costumbres que compartimos todos en el mundo es la Navidad, época que estamos a punto de recibir y en la cual se vivifican los más positivos sentimientos y deseos de bienestar para con el prójimo. Aunque debemos anotar que con estas fechas se vive también de manera intensa la ansiedad de que todo nos quede bien: detalles, tarjetas, regalos, y en especial, la comida que compartiremos con nuestros seres queridos.

Inspirados en la Nochebuena y la Natividad, hemos acudido una vez más y sin duda alguna a charlar con el Chef-Carulla, Mauricio Nicholls, para despejar las que seguramente son las inquietudes más comunes de la temporada.

Respetar la tradición

Sobre este particular tema el Cheff-Carulla expresa con la mayor certeza que hay que seguir las costumbres y no aventurarse en platos exóticos, puesto que lo único que se logra es desentonar con la emotividad que se vive por estas fechas. “Los colombianos somos muy apegados a la tradición, en especial con lo que comemos en estos días que son tan oportunos para grandes reuniones”, comenta.

La tradición indica que los platos más apetecidos por los colombianos para las comidas decembrinas van de acuerdo a las costumbres de cada región del país. “El perrito de cerdo, el tamal. El ajiaco, la lechona y el pollo relleno son los favoritos para una buena cena de Navidad”, agrega.

Tamal, un preferido en todas partes

Casi se podría asegurar que el tamal es uno de los más representativos símbolos culinarios del país, y por ende es de las alternativas mayormente elegidas para la época de Navidad. Las razones sobran para ponerlo entre las primeras opciones de los comensales, son deliciosos, se pueden servir a cualquier hora y se han adaptado a todas las regiones colombianas. Sin embargo hay un pero sobre este típico plato colombiano: tiene una preparación muy elaborada y esto exige que lo hagan personas con mucha experiencia en la cocina.

El Chef Nicholls confirma que sobre esta provocativa comida hay una significativa predilección, “cosa que es fácil de comprobar en Carulla, donde es uno de nuestros productos más vendidos por esta época”.



El sabor de la casa

Para Nicholls hay una especial característica que no se puede igualar de los platos hogareños, “las cosas que son hechas en casa, como los buñuelos, la natilla, los dulces típicos y algunas preparaciones así, animan a la familia a reunirse alrededor de la cocina, esto hace que la comida casera sea mejor que la que traemos ya preparada”. Se refiere a un ingrediente único, que no se puede traer de fuera, ni comprar en ninguna parte: el calor del hogar.



“ Los colombianos somos muy apegados a la **tradición**, en especial con lo que comemos en estos días que son tan oportunos para **grandes reuniones** ”

El rico pernil

También es ampliamente apetecido para una cena navideña puesto que el pernil es una comida de la que pueden participar y compartir todos en la familia. De este plato el Chef Nicholls recomienda “que no sea

muy grande ni muy pequeño”. Y sobre su preparación aconseja “hacerle una maceración o adobarlo por lo menos dos días antes. En el momento de cocinarlo, es importante ponerle siempre líquido, caldo, vino o parte de la marinada, para que no se seque”, y finaliza indicando que “el tiempo de cocción es más o menos 1 hora por cada kilo de peso del pernil”.

Un consejo más: tenga en cuenta que la cocina es quizás es una de las actividades que más nos ocupan en el fin de año. Porque no solo hay que satisfacer el apetito propio, sino pensar en los invitados especiales y sobre todo, en darle a la mesa ese toque diferente y único que la ocasión merece.



En Carulla los lunes los dedicamos a complacer todos tus antojos.

Carulla

Si eres afiliado a Comfamiliar Atlántico todos los lunes podrás obtener los mejores descuentos y beneficios de Carulla.

10% de descuento en las farmacias propias Carulla	20% de descuento en frutas y verduras	25% de descuento en hogar	Lunes del afiliado. Descuentos especiales para afiliados.
20% de descuento en vinos	15% de descuento en carne de res, cerdo y pollo	15% de descuento en tálicos, jabones de tocador, desodorantes, cuidado capilar, higiene oral, cremas corporales y de manos.	

Oferta válida para SuperDinero Carulla en la tienda de Farmacias, Frutas y Verduras por tienda. Los precios de los productos están en el punto de venta. *Hoyas 3 platos por cliente. Descuentos no acumulables con otros descuentos y ofertas. Todos los días.

un placer para todos los días

www.carulla.com y aparos en

COMFAMILIAR
Atlántico

La receta del Chef:

TORTA DE NAVIDAD

Ingredientes – 10 Personas

- 1 cucharadita de polvo de hornear
- 1 cucharadita de sal
- 1 cucharadita de canela en polvo
- ½ cucharadita de nuez moscada
- 60gr. de azúcar morena
- 3 huevos
- ½ taza de quemado de panela
- ½ taza de leche
- 100 gr. de mantequilla a temperatura ambiente
- 100 gr. de ciruelas pasas
- 100 gr. de cerezas confitadas
- 80 gr. de almendras

Decoración

- 80 gr. de cerezas confitadas
- 80 gr. de ciruelas pasas
- 100 gr. de almendras
- 80 gr. de frutas cristalizadas
- 3 cucharadas de miel o almíbar



Preparación

- Precaliente el horno a 160°C o 325°F.
- Unte mantequilla en un molde y espolvoréelo con harina para cubrir todos los lados y la base. Reserve.
- Mezcle la harina, el polvo de hornear, la sal, la canela y la nuez moscada. Cierna estos ingredientes y resérvelos en un recipiente.
- Mezcle los huevos con el azúcar en una batidora, a velocidad alta durante 3 minutos, para lograr una mezcla blanca y cremosa. Aparte, combine el quemado de panela y la leche. Adicione esta preparación a la batidora, alternándola con la mantequilla, para unirla con los huevos y el azúcar.
- Adicione las frutas y almendras a la mezcla de harina y revuelva bien para cubrir las por completo. Añada la mitad de la mezcla de harina a la crema de huevos y leche. Mezcle hasta que esté suave.
- Adicione la harina restante y bata hasta integrar todos los ingredientes. Vierta la preparación en el molde y llévela al horno por 50 minutos. Compruebe el horneado correcto insertando un palillo en el centro, hasta que lo vea salir limpio.
- Deje reposar la torta fuera del horno durante 15 minutos. Para decorar, mezcle las frutas, las almendra y la miel. Distribúyalas decorativamente sobre la torta y luego deleite a sus invitados.



DAGOBERTO HERNÁNDEZ

Un profesional de éxito con sello de la Corporación Educativa del Prado

Poder triunfar en lo que se hace, según los expertos, está ligado a la voluntad y al deseo personal de conquistar metas, algo en lo que coincide Dagoberto Hernández, quien es un claro ejemplo de éxito profesional.

Para nuestro invitado hay un elemento que considera indispensable en el logro de obtener el triunfo laboral y personal: la formación académica. Cree sin lugar a dudas que es determinante en la vida, y señala que en la Corporación Educativa del Prado “se imparte con los más altos estándares debido a los eficientes procesos educativos que allí se desarrollan”.

Dagoberto es contador público, con grado de analista y programador de computadores de la corporación. Formación en informática que precisamente fue la que potenció sus competencias profesionales, dándole las herramientas para ser un desarrollador y asesor reconocido en las áreas contables, financiera y administrativa de diversas compañías que necesitan soluciones corporativas apropiadas a su estructura de negocios. Actualmente es socio y consultor de CIMA Consultores, la cual es una empresa dedicada a la generación de valor empresarial gracias al apoyo estratégico y financiero que desarrolla.

Frente a la amplia oferta de formación técnica de la ciudad, Hernández destaca aspectos de la Corporación Educativa del Prado, que en su opinión son el fuerte de la institución, y los concentra en cuatro puntos: un carácter social bien definido; alto nivel profesional de sus docentes; gran experiencia en convenios académicos, y excelentes locaciones. “Desde sus inicios la corporación ha sido alternativa en materia de educación, y su valor diferencial radica precisamente en el saber conjugar lo social con los altos modelos de formación. Esto en esencia eleva su concepto como institución, lo que es muy difícil de encontrar en cualquier otra entidad”.

Como profesional él se regocija con su carrera y lo que hace, por eso indica que las cosas se obtienen ante todo “por búsqueda y diligencia”, al referirse a las oportunidades que todos tenemos cuando nos ponemos metas en la vida. Es en este punto que agradece una vez más lo aprendido como alumno en la Corporación Educativa del Prado: “Por su carácter de impartir educación responsablemente ayuda mucho



más, ya que le brinda firmeza en los conocimientos adquiridos al aprendiz y eso, indudablemente, ayuda de manera importante a los logros que uno puede obtener individualmente”.

Recomienda estudiar en la corporación a otros profesionales y a cualquier interesado. “Lo cómodo de sus locaciones invitan a la formación, el respaldo de Comfamiliar Atlántico y el aprovechamiento de los convenios que le permiten al estudiante apuntar más alto en su formación”, indica sin dudar.

Dagoberto también es profesor y como orientador activo sabe de lo que habla tan positivamente, por eso es para nosotros un orgullo presentarlo como un profesional exitoso, porque pone muy en alto el nombre de la Corporación Educativa del Prado.

JAIME ANDRÉS CASTILLO

Todo un campeón del Taekwondo

En la edición anterior de Enlace destacamos el triunfo del joven barranquillero Jaime Andrés Castillo, en el arte marcial del Taekwondo durante el Torneo Nacional de Cadetes y Junior efectuado en la ciudad de Bucaramanga, al tiempo que reseñábamos que dicha victoria le daba la oportunidad de competir en el Panamericano Juvenil que se disputaría en México.

Con todo y galardón nacional, la prudencia y la modestia acompañaban el entusiasmo por su participación en ese torneo continental. Jaime no viajó a México sintiéndose campeón, llegó al país azteca con la humildad de subir un peldaño más en el ascenso hacia su mayor sueño: las Olimpíadas en Brasil 2016.

Pero Jaime demostró que las expectativas eran correctas, y en toda la Caja, especialmente en nuestro Club Deportivo donde a diario entrena y se forma, es toda una alegría y motivo de festejo la medalla de Bronce obtenida por Jaime en México, que le da oportunidad de seguir acercándose a la meta de los olímpicos, un sueño tan grande como él mismo y que Comfamiliar Atlántico apoya decididamente.

Por eso quisimos invitar a nuestros lectores a conocer más de cerca a este disciplinado joven que nos motiva a seguir esforzándonos en darle las herramientas y la preparación en nuestras escuelas deportivas a otros muchos chicos y chicas que encuentran en el deporte el apoyo para ser mejores personas.

¿Jaime, qué es el Taekwondo para ti?

Para mí el Taekwondo más que un arte marcial es un modelo de buenas costumbres y de vida, es una forma de sentirme mejor conmigo y con los demás. De pequeño, como cualquier otro niño, era muy desordenado y lo que se llama un niño “calilla”, pero gracias a este deporte he canalizado toda esa energía y además me ayudó a tener una gran autoestima.

¿Cómo fue ese primer contacto con las artes marciales?

Es una gran anécdota, ya que todo empezó de alguna manera por medio del fútbol, que de niño era mi deporte favorito. Pero el entrenador que yo tenía me dijo un día:



“Jaime tienes que mejorar tu parte física”, y claro, yo era un niño bastante flaco, así que empecé a entrenar con mi papá para ganar fuerza aprovechando que él es maestro de Taekwondo. Eso me ayudó mucho, pero al mismo tiempo me llamó tanto la atención que me olvidé del fútbol y ya no lo cambio por nada.

¿Y cómo es tener a tu papá de maestro siendo él además un campeón también?

Es muy chévere trabajar y entrenar con mi papá, pero claro, hay diferencias. En la casa tenemos una relación fuerte de padre e hijo, es el mejor papá, pero en la escuela él deja de ser mi papá y es mi profesor, nos lo tomamos muy en serio. A medida que he ido avanzando me exige como a todos los alumnos; igual es un gran

maestro también y además me da muchos consejos de cómo ir mejorando en cada nivel que asciendo, compartiéndome toda la experiencia que tiene.

¿Cómo preparas un combate?

Además de todo el trabajo físico para mejorar fuerza, reflejos, agilidad, elasticidad, toca trabajar la parte mental. En las artes marciales esto es muy importante porque para llegar a un combate hay que ir muy relajado en esa parte, hay que tener la mente clara y enfocada para enfrentar un rival, que también como uno, se ha preparado bastante.

¿Cómo te sentiste al llegar a México para participar en los Panamericanos?

Es un gran país y además era la primera vez que iba oficialmente con la delegación nacional, me tensioné un poco por la responsabilidad de representar a Colombia, pero lo que más me impresionó es que en México hay mucha afición por este deporte. Había 14 doyanes y eso impacta. El público asistió en forma numerosa, así que teníamos que estar muy atentos para no desconcentrarnos.

¿Cuántos rivales enfrentaste para obtener tu medalla?

Combatí con dos muchachos, uno de Perú y el otro de

Puerto Rico. Primero enfrenté al peruano que es mucho más alto. El combate fue reñido. Pero después que le saqué el primer punto de ventaja con un golpe a la cara, ya noté que podía vencerlo y así lo hice.

¿Y el segundo?

Tenía mucha confianza, aunque este rival era de mayor experiencia, ya había participado en otros Panamericanos y eso le daba cierta ventaja, pero el combate fue muy parejo a pesar de que era más experimentado que yo, incluso él cometió todas las faltas y estuvo a dos de ser retirado por acumulación de ellas. Sin embargo, en el tercer round, yo empecé a presionar pero en un descuido me ganó. Pero ya había asegurado la medalla.

¿Qué sigue ahora en tu ruta por llegar a los Olímpicos?

Ahora siguen unos juegos intercolegiados, luego los Centroamericanos, y en diciembre, un torneo clasificatorio a las Olimpiadas de la Juventud 2014 en Brasil.

La charla con Jaime termina con un estrechón de manos y deja al despedirse la sensación de que hemos hablado con un campeón que lleva en su mochila todo lo que necesita para lograrlo, y a esto Comfamiliar Atlántico le brinda todo su apoyo.



HOTEL ISLA VERDE
TURISMANA ATLANTICA

www.comfamiliar.com.co

En Turipaná

...disfruta desde ya de una estadía inolvidable en un lujoso hotel ubicado frente al mar

Reservas e informes Hotel Isla Verde teléfono: 3177060 Ext.: 3301
Fax: 3400248 E-mail: hotelislaverde@comfamiliar.com.co

Departamento de Recreación teléfono: 3207300 Ext. 1517 - 1520 - 1523 Fax: 3400248

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR
COMFAMILIAR
Atlántico



SOBRE CUIDADOS DE LA PIEL DURANTE UNAS VACACIONES DE CARA AL SOL

Dra. Rosalía Díaz De Saint-Priest
Dermatóloga-Venereóloga

La luz solar es esencial para el ser humano como fuente de energía y de alimentación, interviene en ciertos procesos químicos necesarios para la vida, regula los ritmos biológicos y contribuye al bienestar psicológico. Sin embargo la luz solar también tiene riesgos ya que es fuente de los denominados rayos UV.

La radiación ultravioleta, o rayos UV, son una forma de energía contenida en las emisiones de la luz solar. Si bien en cantidades mínimas la radiación ultravioleta resulta favorable para la salud y dado que participa activamente en la producción de la vitamina D, la podemos considerar beneficiosa. No obstante, con apenas sobrepasarse en su exposición se producen severos daños en nuestra piel. Por eso aquí le detallaremos todo lo que usted debe saber para protegerse del peligro de este tipo de radiación, a la que por obvias razones estamos mayormente expuestos en el Caribe.

¿Por qué sus efectos nocivos?

Como todo haz de energía la luz UV es un tipo de radiación conformada por tres rangos de longitud de onda que afectan la piel:

- Los rayos UV-A envejecen las células y se asocian con el daño de la piel a largo plazo, tal como arrugas, aunque también se cree que desempeñan un papel en ciertos cánceres de piel.
- Los rayos UV-B son los principales causantes de las quemaduras de sol.
- Los rayos UV-C no penetran nuestra atmósfera y por lo tanto no están en la luz solar. No son normalmente una causa de cáncer de piel.

Las lámparas y camas bronceadoras también son fuentes de radiación ultravioleta. Las personas que se exponen mucho a la luz procedente de estas fuentes tienen un mayor riesgo de desarrollar un cáncer de piel en un futuro.

El grado de exposición a la luz ultravioleta que una persona recibe depende de la intensidad de los rayos, del tiempo al que exponemos la piel, y del grado de protección que le demos por medio de ropa o bloqueador solar.

¿Qué tan dañina es?

El 90% de los cánceres de piel se atribuyen a los rayos UV-B, por lo tanto es fácil comprender los efectos nefastos de la exposición excesiva a la luz solar y los cuales pueden resumirse así: envejecimiento prematuro con aparición de arrugas, lupus eritematoso, pérdida de la elasticidad, pecas, manchas, queratosis solares -que son áreas ásperas y secas-; así como aumento de la incidencia y severidad de ciertas infecciones. De otra parte, las consecuentes alteraciones de la pigmentación que produce la mencionada exposición, con mucha frecuencia deriva en una baja de la autoestima.





El cuerpo humano necesita protegerse

Debemos vestir ropa adecuada de acuerdo a color, espesor y peso del tejido, además de usar protectores solares que deben ser recomendados por un dermatólogo según el color de piel y la duración de la exposición solar.

La medida más eficiente para la protección de la piel son los protectores solares puesto que son capaces de absorber, reflejar o dispersar la luz, y deben evitar las radiaciones UVB Y UVA.

Existen protectores solares inorgánicos o físicos que también protegen de los rayos infrarrojos; y orgánicos o químicos, así como combinaciones de ellos. En cuanto al índice o número de protección de los bloqueadores inorgánicos, debemos utilizar idealmente de grado 30 en adelante. La máxima protección es 50+. Actualmente en el mercado hay protectores de excelente aceptación cosmética, con menor efecto "mimo" (cara blanca que dejan ciertas cremas al aplicarse); los hay también sin grasa, llamados de "toque seco", o líneas especiales para pieles muy manchadas o con acné.

Las alergias cutáneas por los protectores solares son cada vez menos frecuentes porque no se utilizan sustancias como la Oxybenzona y el PABA para su fabricación.

Tenga en cuenta

Es muy importante que el protector solar sea aplicado 15-30 minutos antes de la exposición solar, y que sea reaplicado cada 2-3 horas o más, en caso de sudoración excesiva o de baños en el mar o la piscina. En caso de manchas en el rostro sería ideal aplicar otra capa de protector sobre la primera, aproximadamente 15 minutos después.

Otras medidas de protección

Existen muchas sustancias que podemos ingerir para contribuir a prevenir los daños inducidos por las

radiaciones UV ya que tienen efectos antioxidantes y antiinflamatorios, entre ellas:

- **EXTRACTO DE POLYPODIUM LEUCOTOMOS:** presente en un helecho y actualmente se comercializa en cápsulas.
- **CAFEÍNA:** café, té y chocolate.
- **POLIFENOLES:** tés y vinos (no es conocida la cantidad de vino para obtener el efecto preventivo).
- **CAROTENOIDES:** pigmento natural que brinda el color amarillo, naranja o rojo de muchas frutas.
- **FLAVONOIDEOS:** plantas, frutas, vegetales.

Esté alerta

El sol puede ocasionar o exacerbar diferentes tipos de manchas en la piel, principalmente en las zonas no cubiertas por la ropa:

- **Pecas.**
- **Léntigos solares (manchas muy oscuras y generalmente menores a 2 cm).**
- **Melasma o máscara del embarazo (también ocasionada por embarazos, hormonas, etc.), y que se observa con más frecuencia en pieles oscuras.**
- **Liquen y muchas otras más.**

En cuanto al tratamiento de problemas de la piel relacionados con la sobreexposición solar es importante aclarar que debe ser realizado por dermatólogos. La falta de conocimiento sobre el tema puede acarrear severas consecuencias irreversibles con detrimento estético y, por ende, daños permanentes.

Recuerde que...

La automedicación o la aplicación de sustancias inadecuadas también entorpecen el buen resultado de un tratamiento profesional. Tratados a tiempo, se obtiene una mejoría clínica significativa en la mayoría de los casos por sobreexposición solar continua, pero es necesario recalcar que no será posible sin la colaboración y la constancia en el cuidado de la piel de cada quien.





DROMAYOR

La empresa del bimestre en Comfamiliar

Dromayor es una de esas empresas silentes asentadas en la ciudad, con un fuerte espíritu de modestia que parece integrado a sus cimientos ya que no hace alarde de lo grande que es, y de lo mucho que tienen para contar y enseñar a los nacientes emprendedores de hoy.

Detallada organización de sus procesos, diligencia inmediata para atender a los clientes, puntualidad en la entrega, y esmerada atención por parte de todo el personal son virtudes que están bien sembradas en cada uno de los miembros de la que, sin lugar a dudas, es hoy por hoy una de las más importantes distribuidoras de medicamentos en todo el país.

Sus inicios

La organización Dromayor nace en la ciudad de Pereira cuando transcurría el año de 1948, gracias a la determinación de su fundador Héctor Villa Osorio (q.e.p.d., 1926-2012). Por aquella época era un joven muy decidido a pesar de sus escasos 22 años.

La vida lo forjó desde temprana edad puesto que a los 11 años quedó huérfano de padre, un médico de Armenia que le dejó una huella tan marcada que lo llevó a interesarse por la salud desde muy chico. Así creó la farmacia Americana, la que tiempo después se convertiría en Drogas Don Saludero. Tras un vertiginoso crecimiento, su visionario fundador cariñosamente llamado don Héctor por sus empleados, dio el primer

paso en 1956 para transformar el negocio de droguerías en una distribuidora, creando el Depósito General de Drogas en el entonces departamento de Caldas. Una decisión acertada, tal como lo demuestra la empresa que vemos hoy, 65 años después.

El presente

Dromayor cuenta con diez centros de distribución a nivel nacional: Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Neiva, Pereira, Cali, Medellín, Pasto, Ipiales y Barranquilla.

Desde el 2012 viene desarrollando una gran transformación apoyada en una reingeniería total de procesos que buscan fortalecer la organización, e impulsarla hacia un nuevo liderazgo en el mercado colombiano. Para ello han fortalecido su sede central concentrando sus procedimientos administrativos y trabajando para renovar por completo la cultura organizacional, con lo cual aspiran acelerar el crecimiento integral de una compañía que sigue construyendo un sólido futuro.

Dromayor Barranquilla

Ubicada en la zona centro de la capital atlanticense, cuenta con una moderna y cómoda sede que opera con una planta de personal de 57 empleados. La unidad Barranquilla es el brazo fuerte de la operación en la costa de la organización, ya que desde esta planta atiende a toda el área Caribe.



En esta sección del país, Dromayor trabaja de la mano con 130 proveedores, y al menos 1500 clientes solicitan a diario sus servicios. Todo con el empuje y dinamismo propio de una empresa que ha basado su crecimiento en los principios de la responsabilidad, el respeto, la disciplina, la solidaridad, la honestidad, el servicio y la puntualidad. “Valores que destacan el compromiso con nuestros clientes y proveedores”, indica Lorisne Camelo, quien está al frente del departamento de Talento Humano de la empresa.

Crear en el pequeño comerciante

A juicio de Jorge Luis Estrada, director administrativo y financiero de la compañía en Barranquilla, uno de los factores que inciden directamente en el éxito comercial de la firma es que siempre han creído en el pequeño comerciante.

“Desde sus inicios Dromayor ha confiado en los emprendedores. Por supuesto, hay requisitos que cumplir para ir extendiendo los beneficios que le permiten a una pequeña farmacia crecer, pero nuestro modelo de atención y servicios de venta dan lugar al trato personal con los clientes y eso da la oportunidad de trabajar con base en fortalecer la confianza”, asegura este ejecutivo, que como todos en la empresa se muestra orgulloso de la labor que realizan a diario.

Los tiempos difíciles se superan

El fallecimiento en 2012 de su fundador fue un duro golpe anímico para la compañía. Era el alma de la empresa y su dinamismo, que conservó hasta avanzada edad, aún se extraña.

Reponerse de tan difícil momento no ha sido fácil, pero el legado de más de seis décadas impulsa a este equipo de personas que han retomado la convicción

de don Héctor para superar todas las pruebas. Por eso el empeño en mejorar en todos sus procesos internos sirviéndose de la tecnología como herramienta para lograr mayores niveles de eficiencia y optimización. Recientemente Dromayor mejoró su plataforma tecnológica para garantizar que la venta y entrega de medicamentos, y demás líneas que maneja la distribuidora, se realice con los más altos estándares de calidad, servicio y cumplimiento.

“ Uno de los factores que inciden directamente en el éxito comercial de la firma es que siempre han creído en el pequeño comerciante ”

La estrategia

Fundamentalmente, Dromayor Barranquilla y toda la cadena se encuentra en un momento clave para el desarrollo de las metas que la empresa se propuso en el 2013, con miras a tener en el próximo año un mayor cubrimiento del territorio nacional. Para el efecto se han concretado alianzas comerciales que vitalizaron el accionar de la organización, posicionándola como líder en la operación logística.

Jorge Correa asegura que otro de los pilares que les permite sostener su éxito es el de darle oportunidad de crecimiento al personal. “A todo nivel la organización siempre ha tenido en cuenta que el factor más importante de la compañía es el factor humano”. De eso puede dar fe Lorisne Camelo, quien inició prestando sus servicios como secretaria y hoy está a cargo de la jefatura de Talento Humano, posición a la que ascendió gracias al cumplimiento de este principio.

Pocas empresas pueden ostentar tanto reconocimiento y aprecio por parte de empleados, clientes y proveedores, y con certeza, podemos asegurar que Dromayor es una de ellas.



VENTAJAS DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA: ALEJANDRO CATALDO



De izquierda a derecha: Juan Carlos Cabarcas, Programa de Ingeniería Industrial Universidad del Atlántico; Marlon Mendoza, Corporación Educativa del Prado; Alejandro Cataldo, Magister en Ingeniería de la Universidad Católica de Chile; Heriberto Rodríguez, Programa de Ingeniería Industrial Universidad del Atlántico; Leonardo Navarro, Empresa Gmas S.A.S.

El pasado jueves 25 de octubre, las instalaciones de la Corporación Educativa del Prado de Comfamiliar Atlántico fueron honradas con la visita del chileno Alejandro Cataldo, quien es Doctor en Ciencias de la Ingeniería y Magíster en Ingeniería de la Universidad Católica de Chile.

El prestigioso conferencista a nivel continental vino al país invitado por la Universidad del Atlántico, y en cooperación con la Corporación, fue invitado a dar una charla sobre el uso y ventajas de las tecnologías para la información en las PYME, y su importancia en los mercados emergentes. Precisamente en las instalaciones de este centro educativo se realizó dicho evento empresarial dirigido a los pequeños y medianos emprendedores afiliados a la Caja.

El Doctor Cataldo disertó sobre el uso y ventajas de las tecnologías para la información en nuestra región, exponiendo su tesis ante la audiencia: “En países como EEUU y Alemania, las denominadas TIC ya no ofrecen una real ventaja, pero en América Latina, el contexto es diferente y por eso aquí hay mucho por hacer en este sentido”.

El distinguido profesor asegura que particularmente en Latinoamérica, “donde tenemos un rezago de casi 30 años frente a los grandes mercados” es especialmente importante el uso de este tipo de recursos y de forma aún más prioritaria para las pequeñas y medianas empresas. En su opinión son la PYME las que pueden

sacarle mayor provecho a las nuevas tecnologías de la información dentro del mercado.

Para él es innegable que las empresas que logren adaptar las TIC a sus modelos de negocio serán las que lideren el mercado, por eso no duda en decirles a los gerentes y propietarios de las PYME de la ciudad que inviertan en tecnología. A la pregunta de cuánto invertir, el Doctor Cataldo responde “mi mensaje es disruptivo, no es comprar el último software si después no sabes qué hacer con él; mi mensaje es adquiere conocimientos en tecnología y adáptalos a tu realidad. Si no puedes, entonces contrata un especialista que te ayude a diseñar y mejorar tus procesos de producción”.

Al respecto el ingeniero también tiene una conclusión muy singular, le dice a los gerentes: “No contrates a un ingeniero para que te arregle los equipos de la empresa, eso es botar el dinero, úsalo para que te ayude a implementar los recursos que aún no utilizas en tu sitio de trabajo”.

La charla terminó siendo muy comentada entre los asistentes, en especial porque Alejandro Cataldo no parte solo de teorías para enseñar sus conceptos sino que es un verdadero aventajado de la práctica de su profesión en un terreno donde reconoce haber aprendido e innovado sus conocimientos.





Más de 430 mil afiliados a la Caja
y 700 mil lectores en 20 ediciones
lo dicen TODO

Una Circulación
asegurada que hace
¡más efectiva su publicidad!



enlace

ACHEJOTA

Contáctenos
revistaenlace@hjgrupo.com

(575) 318 3043
300 579 2998
316 459 4105



CLÍNICA



Luis Alberto Parra



Jaime Aroca

MEDICINA ESTÉTICA · NUTRICIÓN Y FITNESS · CIRUGÍA PLÁSTICA



Laser AB-Definition

Es la nueva técnica láser única en el Colombia que te permitirá lucir un Abdomen Marcado y Definido como siempre soñaste. Resalta las marcas laterales y centrales del abdomen haciendo notorios los "cuadritos" que tanto deseas.



Várices



ESCLEROTERAPIA, Elimina las "arañas" de tus piernas.

Valor \$180.000

Afiliados

\$120.000

Depilación Láser para mujeres y hombres



Una sesión al mes y acaba con el vello no deseado en bozo, axilas, pecho, abdomen, bikini, glúteos, espalda...etc.

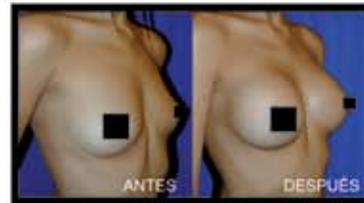
Depilación Láser IPL

\$69.000 por sesión

Depilación Láser de Diodo

\$150.000 por sesión

Mamoplastia de Aumento



Indicada en pacientes que deseen aumentar su volumen mamario y que presentan falta de crecimiento mamario.

Sobrepeso y Obesidad



MALLA SUPRALINGUAL Reduce 6 a 12kg de forma segura en 4 semanas (Supervisión nutricional médica).

Valor \$1.300.000

Afiliados

\$800.000

Cirugía de los Párpados



BLEFAROPLASTIA, Indicada en hombres o mujeres que por condiciones hereditarias o de la edad, presentan párpados caídos y bolsas notorias.

CRÉDITO DISPONIBLE ✓

Solicita tu valoración médica !!!

> Promociones válidas por **3 meses** <



301365 4192 - 300529 3839



PIN: 24EC5E5F - 29B06EB1



@drluisalbertop



drluisalbertoparra.blogspot.com



/drluisalbertoparra



Luis Alberto Parra Hernández

Cra 50 No. 80-158 PBX: 373 9888 Tels. 373 7717 · 378 4470 · 318 7008

Cels. 301 683 3532 · 301 352 4933 Barranquilla, Colombia

servicioalcliente@drluisalbertoparra.com

www.clinicaluisalbertoparra.com