

enlace

Edición
No. 17

ISSN2145 -7603

Una publicación de
Comfamiliar Atlántico

**Accidentalidad laboral:
un riesgo siempre latente**

**Centro Empresarial 82
abierto a la productividad de hoy**



VIGILADO

**Retos de competitividad
para BARRANQUILLA y
el ATLÁNTICO**



COMFAMILIAR
Atlántico

Grande...
Como tus sueños

Ahora en Comfamiliar conoce todos nuestros Grandes beneficios y descuentos a través de la

 **Línea Multiservicios**
385-5000



SALUD Y BELLEZA



VARIOS



EDUCACIÓN Y CULTURA



HOGAR Y DECORACIÓN



SUPERMERCADOS Y ALMACENES



DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO



GASTRONOMÍA



FERRETERÍAS



ENTIDADES FINANCIERAS



VIGILADO



EN ESTA EDICIÓN

- 4 Editorial
- 5 Centro Empresarial 82
Abierto a la productividad de hoy
- 7 *Coaching* Empresarial: una práctica con tendencia al alza
- 9 Estabilidad laboral a la orden del día
- 12 CES 2013, el evento para volver al futuro
- 14 Tesla, un automóvil amigo del medio ambiente que ruge fuerte
- 16 Retos de competitividad para Barranquilla y el Atlántico
- 19 Accidentalidad laboral: un riesgo siempre latente
- 21 Saber escuchar ¿Arte o Técnica?
- 23 Empresa del Bimestre: Grupo Éxito
- 25 Gestión Social: subsidio y educación



Portada
Marzo 2013
Edición No. 17





Portada
Edición No. 17

Dirección ejecutiva

Jairo Certain Duncan
Rocío Rosales Cepeda

Coordinación general

Carlos Senior Zambrano

Diseño y diagramación

HJ Grupo de Comunicación

Edición Periodística

Henry Jiménez
Jose J. Carmona
Oscar Rosales

Corrección de estilo

José Jaime Carmona Vega

Impresión Litográfica

Grupo OP Gráficas

Fotografía e ilustración

dreamstime
istockphoto
sxc.hu

Coordinación Comercial

HJ Grupo de Comunicación

EDITORIAL

Una vez más nos complace darles la bienvenida como lectores de ENLACE, que en esta edición les trae un excelente análisis sobre los retos que en materia de competitividad enfrentan Barranquilla y el Atlántico, en el marco de los acuerdos comerciales que ya se encuentran en vigencia con varios países desarrollados del mundo.

También encontrarán un artículo acerca del “*Coaching*” Empresarial, una tendencia cada vez más en alza en el país a la cual no deben ser ajenas las empresas locales que quieren ganar en productividad. Nos referimos también al tema de la estabilidad laboral en tiempos en que no pocas compañías multinacionales y nacionales fijan sede en Barranquilla y empiezan a mover el sonajero del talento humano. Y, para complementar, traemos un interesante artículo sobre “Accidentalidad laboral en Colombia” y las pautas que se deben seguir para mantener o bajar sus índices a “0”.

En nuestra sección de Tecnología le hicimos espacio a un resumen de las novedades que encontraron los miles de visitantes que tuvo el CES 2013 con sede en la ciudad de Las Vegas.

Esperamos que, como siempre, disfruten de todos estos artículos que preparamos para ustedes.

Jairo Certain Duncan
Director Administrativo
Comfamiliar Atlántico

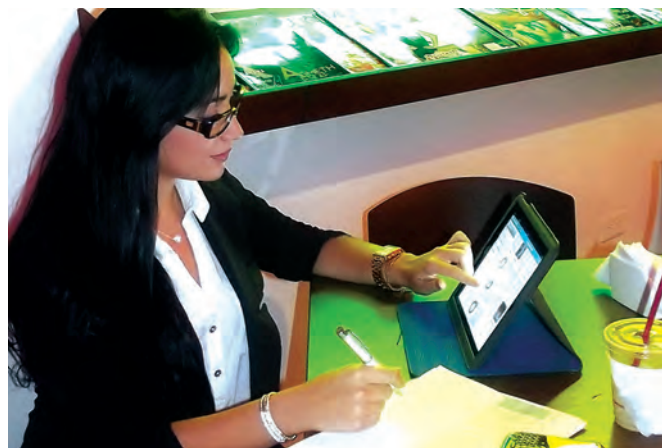


CENTRO EMPRESARIAL 82 ABIERTO A LA PRODUCTIVIDAD DE HOY

En el mundo de hoy podemos ser productivos casi desde cualquier parte. La tecnología fija y móvil están revolucionando casi todo, incluida la forma de trabajar. Nos facilitan realizar tareas específicas frecuentando sitios distintos a las instalaciones de nuestros empleadores, o saliendo de nuestras oficinas de profesionales independientes.

Algunos de esos sitios rompen esquemas y se convierten en lugares de trabajo alternativos con todas las comodidades y dotación indispensable para alcanzar máxima eficiencia. A ellos podemos recurrir en caso de que la infraestructura de la empresa se encuentre en uso por parte de otros grupos de trabajo; o porque las instalaciones estén sometidas a reparación o, por algo tan importante como la necesidad de rodear de máxima confidencialidad a un proyecto por emprender.

También podemos recurrir a ellos buscando privacidad, que tiende a favorecer y hasta expandir la creatividad o capacidades analíticas tanto individuales como de todo un grupo de trabajo. No es menos importante que los utilicemos para interactuar de manera diferente con clientes en fase de conquista o consolidación, para lo cual se requiera la presentación de una propuesta con todas las herramientas para lograr el éxito.



Al servicio de todos

En Barranquilla hay sitios así para todos los gustos. Pero ninguno como el Centro Empresarial Calle 82, de Comfamiliar Atlántico.

Por definición es un centro de soluciones para las compañías y personas, abierto tanto para afiliados y no afiliados a la Caja, y dispuesto para prestar asesoramiento y adelantar trámites. Como espacio alternativo de trabajo cuenta con 8 salas de juntas para arrendar, dotadas con el mobiliario, los equipos, tecnología informática y de telecomunicaciones de última generación para realizar reuniones de cualquier nivel.



Confortables salas de juntas en el Centro Empresarial Comfamiliar, calle 82.

Con total comodidad y tranquilidad podemos llevar a cabo comités de trabajo, encuentros directivos, citas con clientes y hasta teleconferencias, en los salones especialmente acondicionados con todo lo indispensable y con capacidad para 14 personas en 2 de esos salones, 10 personas en otros 4, y 6 personas en los 2 últimos.

El Centro Empresarial 82 corresponde al objetivo de brindar servicios acordes a nuestro tiempo, tanto a los afiliados, a las múltiples empresas vinculadas a Comfamiliar, como a los habitantes de Barranquilla en general. Desde el inicio de su funcionamiento el Centro da servicio mensualmente a más de 18.000 personas naturales o jurídicas, atendidas por 10 auxiliares especialmente entrenados para responder a las inquietudes y requerimientos.

El nivel de calidad del servicio hace de nuestra estadía un momento más amable, propicio para la productividad, rodeados por el comfortable ambiente de sus instalaciones.

Prácticamente el único requerimiento de parte de la administración del centro es que solicitemos los servicios mínimo con un día de anticipación, especialmente si para la organización de nuestras reuniones vamos a necesitar desayunos, refrigerios, almuerzos, o cualquier accesorio extra a los anteriormente reseñados.

Asesoramiento y trámites

El Centro Empresarial 82 también fue concebido para prestar otros servicios distintos a los espacios alternativos de trabajo. En efecto allí hay una infraestructura y personal facultado para dar orientación sobre los diferentes y más actualizados programas de capacitación, créditos, educación, recreación, vivienda, salud y subsidio.

Asimismo, los afiliados a la familia Comfamiliar encontrarán todo dispuesto para solicitar información que facilite el trámite de todos los servicios de la Caja:

- » Afiliaciones de empresas y de trabajadores.
- » Anticipo y pago de subsidio.
- » Entrega de documentos.
- » Entrega de auxilios educativos y universitarios.
- » Pago de créditos con la Caja.
- » Venta de boletas para Turipaná y Salgarito.
- » Alquiler de cabañas.
- » Reservas Castillo de Salgar y planes turísticos.

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 pm y de 2:00 a 5:30 pm y sábados de 8:00 am a 12:00 pm.

Para mayor información:
Tel: 378-6966, ext: 2201 al 2207.
Email: atencion@comfamiliar.com.co
Calle 82 No. 47-15

Las 8 salas disponibles para alquiler cuentan con:

- » Equipos para reuniones empresariales: video beam, monitores de TV, y ayudas audiovisuales.
- » Tecnología *WiFi* (Fidelidad Inalámbrica en español) conectada a Internet de alta velocidad. Disponible mediante contraseña.

COACHING EMPRESARIAL: UNA PRÁCTICA CON TENDENCIA AL ALZA



En un entorno altamente competitivo como el que está generando el crecimiento económico de Barranquilla como cabecera de la Región Caribe, ninguna empresa puede darse el lujo de dejar su crecimiento a expensas de las circunstancias del mercado.

A un gerente o propietario de una compañía le avisa su propia intuición que en cierto punto del desempeño de sus negocios necesita aumentar los clientes, mejorar los índices de resultados o, comenzar a dirigir con más decisión el destino del núcleo empresarial bajo su mando.

Al llegar ese momento, si un líder no tiene muy claro qué es lo que hay que hacer, o por dónde empezar, puede recurrir al llamado *coaching* empresarial. El término es un anglicismo derivado del verbo de la lengua inglesa *To Coach* (entrenar), utilizado hoy para designar una práctica cada vez más extendida en el mundo empresarial. Algunos lo definen como el método idóneo para dirigir, instruir y entrenar a una persona, o a un equipo humano, con el fin de alcanzar metas y/o desarrollar habilidades específicas.

Originalmente dicho verbo fue acuñado por el medio deportivo de Estados Unidos y el Reino Unido, donde quedó fijado seguramente para siempre. Utilizar un *coach* es todavía sinónimo de éxito para el entrenamiento de talentosos jugadores de béisbol, fútbol americano, básquetbol, así como el llamado

rugby y en otras disciplinas deportivas, tanto en las potencias mundiales mencionadas, como en aquellos países colonizados por ellas.

La disciplina se fue expandiendo hacia otros niveles de las empresas en la medida del éxito alcanzado en el entrenamiento de ejecutivos, directores de personal, empresarios. Finalmente fue adoptado como modelo de gestión.

Un *coaching* asertivo puede incluso cambiar la forma de hacer negocios. El nuevo mundo empresarial que se está descubriendo con la globalización de los mercados obliga a las empresas a moverse por objetivos, lo cual no todas las veces están muy bien definidos. En ese punto comienza la labor de un *coach* profesional: ayudar a una empresa a detectarlos, clarificarlos y fijarlos. Una vez establecido el rumbo, bitácora en



Visítenos!
Aproveche esta gran oportunidad.



Nuevo punto de atención MetLife en alianza con Comfamiliar Cll. 48 No. 43 -104 Barranquilla.
Un nuevo beneficio para usted afiliado a la caja y su familia.

Horario de atención: de Lunes a Viernes de 8 am – 12 md y 2 pm – 6 pm



MetLife Colombia Seguros de Vida S.A. Compañía de Seguros.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

MLWMDM108/0 - COL - ED02/2015

E-mail: servicio.cliente@metlife.com.co Servicio al Cliente: 01 8000 9 12200 En Bogotá: 3581258



mano, realizará un acompañamiento durante el viaje para alcanzarlos. Si hay disciplina y compromiso este acompañamiento puede durar un mínimo de seis meses.

Durante este proceso el *coach* ejerce como un estimulador, indica el camino y conduce a detectar las respuestas o a la solución buscada, pero es el receptor de su saber quien debe llegar a ella por sí mismo.

Proyección y beneficios

Una característica sustancial del *coaching* es que la persona o grupo implicados, una vez encaminados a alcanzar los objetivos fijados, este proceso cien por ciento interactivo debe realizarse con recursos y habilidades propias de la empresa o de los individuos participantes. Es decir, sin recurrir necesariamente a costos o inversiones adicionales.

Entre los beneficios empresariales que se pueden obtener de la labor de un *coach*, se destacan aumento de las ventas, mejora de los beneficios, reducción de las horas de trabajo, referida al mejor uso del tiempo, y como consecuencia natural, un equilibrio entre la vida personal y la vida laboral de los receptores del *coaching*.

Según registran los conocedores y los medios especializados hay muchos métodos y tipos de *coaching* porque es una disciplina que ha ido evolucionando a medida que fue penetrando progresivamente en el



Aproximadamente 42 empresas en Colombia ofrecen la **prestación** de tan especializado servicio



ámbito empresarial pocas décadas atrás. Por muchos métodos y tipos que se conozcan hoy, invariablemente sus técnicas incluyen:

- Charlas motivacionales.
- Seminarios.
- Talleres.
- Prácticas supervisadas.

Alrededor de 47.500 *coaches* en todo el mundo dan prueba del crecimiento de este mercado. Un estudio mundial adelantado por la Federación Internacional de *Coaching* reflejó claramente que en promedio, un 55 por ciento de los clientes reportan haber un incremento en ganancias.



Apuntes sobre el proceso

• Observar

Los nuevos puntos de vista serán fundamentales para que el receptor encuentre soluciones y le permitirá elegir entre las alternativas para alcanzar sus objetivos.

• Toma de conciencia

Del poder de elección del pupilo como consecuencia del paso anterior. El *coach* lo centrará en las elecciones a tomar, sus consecuencias, y brindándole herramientas específicas para elegir con mayor efectividad.

• Determinación de objetivos

Es lo esencial para todo proceso de *coaching* pues son la guía para tomar decisiones y acciones.

• Actuar

De forma sostenida en el tiempo una vez se cuenta con la información pertinente. El *coach* acompañará este proceso ayudando a superar las dificultades que surjan.

• Medir

Imprescindible para comprobar la distancia que nos separa del objetivo marcado, lo que permitirá tomar acciones correctivas de ser necesario.

Aproximadamente 42 empresas en Colombia ofrecen la prestación de tan especializado servicio, la mayoría de ellas radicadas en Bogotá y Medellín.

Para mayor información, consulte

<http://www.paginasamarillas.com.co/busqueda/coaching+y+consultoria>





ESTABILIDAD LABORAL A LA ORDEN DEL DÍA

El mercado laboral colombiano ha variado muchísimo en años recientes. Las formas de contratación, por mencionar un ejemplo, se han actualizado con los estándares internacionales de países más desarrollados, esto no quiere decir que los modelos importados de por sí sean exitosos. No obstante, se aplican hoy en día y es evidente en casi todos los renglones de nuestra economía.

La estabilidad laboral es un tema afectado por muchas variables externas inherentes al tipo de negocio que se realice, sin embargo toda empresa encuentra similitud en las variantes que le conciernen al mercado en general. Recesión o decrecimiento de la economía, depreciación de la moneda, reformas tributarias y laborales son indudablemente factores que conciernen a todo empresario, puesto que de acuerdo a estos factores los gremios de la producción toman decisiones de contratación de personal, o en su defecto, de reducción.

Hoy la contratación directa se ha reducido considerablemente, las llamadas bolsas de empleo se han vuelto protagónicas en el suministro de personal a las empresas. También las cooperativas asociadas de trabajo que tanto ha estimulado el gobierno en años recientes registran los mayores números de colocación laboral, aunque la contratación por prestación de servicios generalizada actualmente es otra forma de obtener personal calificado, que se impuso en la pequeña y mediana, ha trascendido incluso a la gran empresa.

En un escenario tan cambiante como el nuestro hay que tener claros los principios para estimular la permanencia

de los trabajadores valiosos. No basta con tener el personal idóneo, hay que buscar la forma de conservarlo puesto que el recurso humano es lo más importante de una empresa y lo que hace crecer su valor.

En Carulla los lunes los dedicamos a complacer todos tus antojos.

Carulla

Si eres afiliado a Comfamiliar Atlántico todos los lunes podrás obtener los mejores descuentos y beneficios de Carulla.

10% de descuento en las farmacias propias Carulla

20% de descuento en vinos

*Exclusión de impuestos de salidas, aranceles y seguros de salud. Ley 25 de 1992. El valor de alcohol es variable por la venta.

20% de descuento en frutas y verduras

15% de descuento en carne de res, cerdo y pollo

*Sempre en Calidad

25% de descuento en hogar

15% de descuento en talcos, jabones de tocador, desodorantes, cuidado capilar, higiene oral, cremas corporales y de manos.

Lunes del afiliado.

Descuentos especiales para afiliados.

Oferta válida para SuperCentros Carulla en el sector de la región. Aplica 2 unidades por cliente. Los precios de los productos indicados en el punto de venta. *Hoy es con *Comfamiliar Atlántico. Descuentos no acumulables con otros descuentos y ofertas. Fotos de referencia.

un placer para todos los días

www.carulla.com y síguenos en



¿Qué recomiendan los expertos?

Para los entendidos en el tema aquellas antiguas metodologías de imponer autoridad con un inmenso listado de reglamentos y amenazas constantes, como la del famoso memo o circular, están más que revaluadas. Si bien y claro está que la oficina o el sitio de trabajo no es para farras, tampoco es la inquisición que aún hoy muchos jefes de departamento consideran. La imagen del capataz es ya tan prehistórica como los dinosaurios.

En este orden de ideas las tendencias de la gerencia de recursos humanos moderna va de la mano con ambientes más amables, en los que la autoridad se mezcla con la admiración que genere el gerente entre el personal, y que esta se origine en la motivación y no en la intimidación.



Para Harold Herrera, ingeniero industrial y responsable de la evaluación de talentos de una importante firma de suministro de personal en Barranquilla, muchos empresarios se equivocan pensando que pueden reemplazar a un empleado con la misma facilidad que lo despiden. Según él esto es un grave error, no solo por la dificultad del ritmo que se pierde al ingresar un nuevo trabajador que necesita tiempo para adaptarse a la metodología de su contratante, si no por las repercusiones internas y externas causadas luego del despido. Para este destacado evaluador las terminaciones de contrato deben ser por una causa justa o concertadas.

De lo contrario lo que se produce es un clima de inconformismo dentro del personal que se siente amenazado por los caprichos o el volátil temperamento de sus patronos. Externamente la repercusión también es dañina para la empresa pues esta proyecta una imagen de inestabilidad que no atrae a los mejor calificados.

“

El empleado llega a sentir que su **ciclo** se cumplió o que no es tenido en cuenta cuando plantea su **criterio**

”



Si aparentemente todo va bien entonces ¿Por qué se van los empleados?

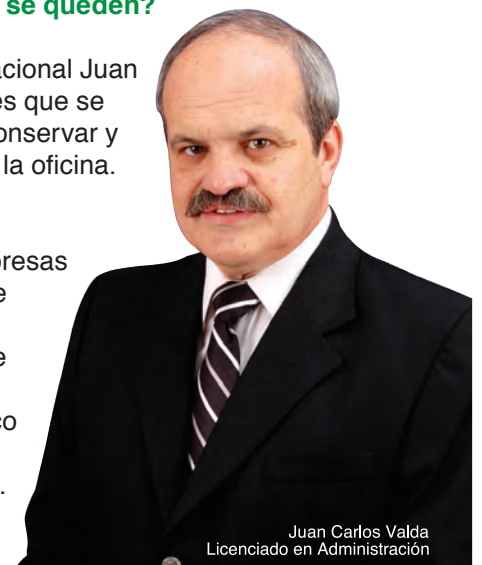
Este es el caso de muchas empresas que no precisan atravesar una situación económicamente precaria para tener un éxodo de empleados. Las razones para que esta coyuntura se presente pueden ser de las más diversas, rutinas laborales que aburren y estresan al empleado; jefes que creen que la presión es un estímulo son ejemplo de actitudes que derivan en la inconformidad de sus subalternos.

Pero también puede ser que el empleado llegue a sentir que su ciclo se cumplió o que no es tenido en cuenta cuando plantea su criterio. Identificar a tiempo estos estados del personal y de los directivos permitirán evitar que la empresa sea víctima de unas políticas inadecuadas y de suscitar inseguridad.

¿Qué hacer para que se queden?

Para el experto internacional Juan Carlos Valda hay claves que se pueden sugerir para conservar y motivar al personal en la oficina.

Valda es licenciado en administración de empresas y doctor en ciencias de la administración con posgrado en control de gestión y actualmente ejerce como catedrático en la Universidad de Belgrano en Argentina.



Juan Carlos Valda
Licenciado en Administración

Básicamente este docente, consultor y bloguero, sugiere:

- Ofrecer en la medida de lo posible un salario competitivo.
- Dar flexibilidad a los empleados en su trabajo.
- Posibilitar los ascensos dentro de la compañía.
- Generar el buen clima laboral en la oficina.
- Permitir la personalización del espacio de trabajo.
- Capacitar al empleado y hacerlo sentir parte de la empresa.
- Brindarle confianza y sostener una mayor comunicación.
- Reconocerle sus logros.
- Motivarlos con gratificaciones, preferiblemente con beneficios sociales.
- Compartir y comentar con el equipo de trabajo cuando un miembro de la empresa se deba retirar, y explicar con criterio sólido con esa persona las razones por las que se va de la firma, si ha cometido una falta.

Lógicamente no todas estas sugerencias se aplican en la misma proporción y orden debido a que cada empresa tiene su personalidad y sus metodologías de operación. Difieren de un caso a otro de acuerdo a su espíritu comercial.

No es lo mismo una empresa que presta servicios de asesoría contable e impuestos, a una que se dedica al entretenimiento. Sin embargo, estas recomendaciones se pueden considerar como una base y herramienta eficaz a la hora de diseñar las políticas que garanticen un sano ambiente laboral que corresponda a su entorno, con el propósito de conseguir el objetivo de la permanencia del personal que se considera más valioso para el crecimiento del negocio.



**MATRÍCULAS ABIERTAS
2013**

**PROGRAMAS
PROFESIONALES**
CORUNIAMERICANA



¡Aprovecha tu Subsidio!

- ☐ **DERECHO**
cód. SNIES: 53782
- ☐ **INGENIERÍA INDUSTRIAL**
cód. SNIES: 101973 ¡NUEVO PROGRAMA!
- ☐ **INGENIERÍA DE SISTEMAS**
cód. SNIES: 52726
- ☐ **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
cód. SNIES: 52596
- ☐ **CONTADURÍA PÚBLICA**
POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
Técnica Profesional en Procesos Contables
cód. SNIES: 91425
Tecnología en Gestión Contable
cód. SNIES: 91424
Contaduría Pública
cód. SNIES: 91423
- ☐ **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
Técnica Profesional en Procesos Logísticos
y de Comercio Exterior
cód. SNIES: 91427
Tecnología en Gestión Logística
y de Comercio Internacional
cód. SNIES: 91426
Negocios Internacionales
cód. SNIES: 91428



Válido hasta el 15 de Agosto de 2013

EDUCACIÓN CONTINUADA

- ☐ **Diplomados**
- ☐ **Cursos Cortos**
- ☐ **Centro de Idiomas**
Inglés, Francés y Alemán

Amplia Financiación
durante toda la carrera

Convenios Internacionales
con Universidades de Estados Unidos, Francia, Brasil, México, Argentina, Chile y Pto. Rico.

Horarios Flexibles
de lunes a sábado



Sede Cosmos: Calle 72 con Carrera 43 esquina / PBX: 3851027

twitter.com/coruniamericana facebook.com/coruniamericana www.coruniamericana.edu



CES 2013

EL EVENTO PARA VOLVER AL FUTURO



Del 8 al 11 de enero tuvo lugar en las Vegas una nueva presentación de la que es considerada la feria de la tecnología más importante del mundo: CES 2013, *Consumer Electronics Show*.

Una traducción apropiada sería muestra electrónica para el consumidor, que en su edición 2013 demostró una vez más que en sus salones de exposición se concentran los más importantes avances de la industria y donde las más importantes marcas se reservan su "as" para presentarlo al público en Las Vegas, ciudad oasis del desierto de Nevada.

Este año se tenían reservas sobre sus registros de asistencia, ante la postura de los grandes del mercado de lanzar sus productos en eventos por separado, o en otras ferias. La de Berlín es su más cercana competidora, pero el CES 2013 nuevamente salió a la vanguardia y sin lugar a dudas se consolidó como la de mayor concentración de asistentes (público especializado y marcas). Vale anotar que a Las Vegas no va el público en general puesto que los más de 150 mil invitados tienen vinculación con el sector, o sea, periodistas, analistas y empresarios.

Las Novedades

Con un centro de convenciones en el que caben 40 campos de fútbol, más de 20.000 artículos y 3.000 marcas, es atrevido y casi imposible enumerar las novedades de tan importante muestra. Incluso lo es para las publicaciones especializadas pues la avalancha de creaciones y nuevos desarrollos es abrumadora. No obstante se pueden citar algunas de las más comentadas: una impresora 3D; un tenedor computarizado que indica y sugiere mejorar la forma de comer; cámaras *Android*; pilotos automáticos para vehículos.

Parte de los atractivos destacados que se vieron este año son los audífonos para escuchar a través de los huesos y no de los oídos, los *Smartphone* y *Tablet* cada vez más grandes, los televisores de ultra alta definición y la realidad aumentada.

La TV reina de nuevo en el mundo

Los televisores, que hasta hace poco se les auguraba una muerte lenta, han demostrado su renacer en el mercado. Aunque los modelos 3D pasaron a los rincones de la feria porque como indicó Bill Gates la falta de contenido y el rechazo de Hollywood a pasar enteramente a este formato no permitieron aún la masificación de este tipo de convención visual y está por demás señalar la incomodidad de tener que usar gafas para verlos.

Sin embargo en esta versión del CES la televisión es la gran ganadora. Todos los fabricantes de renombre llevaron sus modelos insignia en

gran pantalla (hasta 85 pulgadas) y en el súper formato 4k que tiene una resolución horizontal de 4096 x 2160 (algo así como 8.8 megapíxeles). En términos sencillos eso significa que tienen cuatro veces más píxeles que los TV HD (Televisión de alta definición), los que han visto imágenes en 4K dicen que es como ver el mundo a través de una ventana.

Las pantallas flexibles no son una fantasía

Muy pronto enrollar una Tablet o un celular será posible puesto que la tecnología ya dio verdaderos pasos para pensar que en el futuro este será el camino a seguir. Basados en el desarrollo de súper polímeros (láminas plásticas ultra delgadas) en combinación con el principio OLED, esto ya es posible.

En el CES fue claro que esta es una realidad. De hecho Brian Berkley, vicepresidente senior del laboratorio de pantallas de la firma coreana Samsung, fue uno de los más entusiastas al mostrar un prototipo de celular con la pantalla flexible Youm, que se puede doblar y seguir viéndola.

Imprimir en 3D ahora es posible

La impresora 3D replicator fue uno de los *gadgets* (artefactos) más elogiados en el CES 2013. Su fabricante es MakerBot y sus directivos aseguran que en unos años ningún profesional podrá estar sin ella.

Más aún, consideran que ni siquiera faltará una en cada hogar puesto que su versatilidad le permite ofrecer gran cantidad de aplicaciones para el desarrollo de modelos y prototipos a muy bajo precio. Según ellos, esto logrará sacar al inventor que cada quien lleva por dentro.

Para ver el mundo ya no bastan un par de ojos

El concepto de realidad aumentada se basa en el principio de llevar la visión humana a sus límites, y no solo para ver, sino hasta para mover cosas con los ojos.

Google con su Project glass, las Vusix Smart glasses M100, por ejemplo, permiten contestar el celular con la mirada y hacer uso de sus principales aplicaciones. Qualcomm desarrolla Vuforia, una plataforma para niños en su etapa de aprendizaje y que cuenta con una aplicación llamada Big Bird Words con el fin de que los menores aprendan más rápido, ya que amplía las palabras o letras donde quiera que estén, por ejemplo, en una caja de cereales.

Pero el más intrépido de todos en este renglón fue Innovega, que desarrolló unos lentes de contacto que son capaces de dar una visión similar a la de una pantalla de 240 pulgadas en alta definición y en 3D.

No es un pájaro, no es un avión es un laptablet

Al mejor estilo del cine que reinventa los héroes del comic en la pantalla gigante, así se reinventó el portátil tradicional que estaba amenazado por los ultrabooks y netbooks.

Aunque los equipos que combinan teclado y Tablet ya se conocían, en el CES 2013 fueron de los mejor calificados por sus sólidos avances y mejoras. Sony y Lenovo llevan la delantera en este campo.



¿Qué vendrá después?

Es una pregunta que no se podrá responder tan fácilmente después de todo lo visto en el CES 2013.

Pero de lo que si podemos estar seguros es que el mañana ofrece innumerables posibilidades en las que la imaginación es solo una frontera que cada vez rebasamos más fácilmente.

YA PUEDES VER BIEN Y VERTE BIEN

POR LA COMPRA DE TUS LENTES PROGRESIVOS, LLEVA GRATIS LENTES PARA CERCA O LEJOS

CENTRO OPTICO de la costa
DONDE VEMOS POR SUS OJOS

A black and white photograph of a woman with dark hair, wearing dark sunglasses and looking slightly to the side.

APLICAN CONDICIONES Y RESTRICCIONES, APLICA PARA LA MISMA PRESCRIPCIÓN. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. OFERTA VALIDA HASTA ABRIL 30 DE 2013

BARRANQUILLA: Principal: Centro Óptico de la Costa, Calle 79 Carrera 52 Esquina • Sucursales: Éxito Buenavista (Interior) • C.C. Único L 109 • Comifamiliar Calle 48 • S&O 53 (Interior) • Óptica Panorama, Carrera 51 Calle 86 Esq | CARTAGENA: C.C. Bocagrande, Óptica Gerdtis Local No. 1-11 | SANTA MARTA: Av. de los Estudiantes, entre calles 18 y 20, Centro Comercial Acuarium, Local 105.

TESLA



UN AUTOMÓVIL AMIGO DEL MEDIO AMBIENTE QUE RUGE FUERTE



No es ninguna novedad el concepto del auto eléctrico y su desarrollo, desde hace muchos años la industria automotriz ha experimentado y hasta jugado con este género sin darle mayor relevancia.

Por mucho tiempo fueron mirados en los salones de exposición como rarezas y prototipos, pero nada para tomarse muy en serio, pues ninguno se comparaba a sus contrapartes a gasolina en potencia, velocidad y confort.

De película

Pero así como en los clásicos del cine de vaqueros, eso cambió y tal cual sucedía en esas películas cuando el protagonista decía “ha llegado un nuevo sheriff al pueblo” así lo hizo el Tesla. Sí señores, el Tesla llegó

y puso las cosas en orden. Es el primer auto eléctrico que se batió a duelo con las más renombradas marcas y modelos tradicionales, de igual a igual.

Y como en esas entretenidas cintas los dejó a todos en el camino mordiendo el polvo. Ni el Porsche 911, el Honda Accord, el Ford Fusion, o el Subaru BRZ pudieron arrebatarle el premio ‘Auto del año 2012’ que entrega la prestigiosa revista Automobile Magazine. Por primera vez en 63 años un auto sin combustión de gasolina se coronó como el mejor dejando clara su autoridad. Y por unanimidad de los jueces, cosa que pocas veces ha sucedido.

Sus creadores

Tesla Motors es una casa automotriz estadounidense, ubicada en Palo Alto, California, en la no menos famosa zona de Silicon Valley, que ha venido trabajando seriamente en el sector. Según indicó Elon Musk, director ejecutivo de la compañía: “La meta era construir el mejor auto, no únicamente el mejor auto eléctrico...nadie creía que esto fuera posible y ahora estoy orgulloso de este modelo”.



Elon Musk
Director ejecutivo
de la compañía Tesla Motors.

De hecho el Tesla ya tiene garantizada la venta de 6.000 modelos reservados hasta ahora y con una mayor lista de clientes esperando. Los motivos para anotarse sobran: un diseño impecable, increíblemente espacioso, interiores de lujo, un centro de gravedad más bajo que el de muchos autos de carreras.

Cuenta además con suspensión autoajutable, función de carga rápida -es capaz de recargar su batería de 90 kwh en una hora lo que le permite una autonomía de marcha de sorprendentes 483 kms-, comandos por voz para manejar las principales funciones del tablero, que vale decir es suntuoso. En fin, el Tesla deja sin comentarios a los más exigentes.

Su precio y potencia

Fácilmente el Tesla hace olvidar a quien lo conduce que es eléctrico. Acelera de 0 a 100 kms en 4.3 segundos y su máxima velocidad alcanza los 210 kms por hora, lo que lo hace impresionante. El precio base inicia en 49 mil dólares pero sus fabricantes aseguran que pronto habrán precios más bajos. Lo que sería ideal para la salud ambiental de las carreteras y, por supuesto, que quienes deseamos el fin de la era de la combustión de gasolina.



Primer auto **eléctrico** que se batió a duelo con las más renombradas **marcas** y modelos tradicionales de igual a igual



ADQUIERA YA SU TARJETA DAVIVIENDA COMFAMILIAR ATLÁNTICO VISA EN:

- Sede Administrativa Comfamiliar Atlántico, Calle 48 No. 43 - 104.
- Centro Empresarial Calle 82, (Calle 82 No. 47 - 15).
- Sede Comfamiliar Calle 30 No. 28 - 106.
- Oficinas Davivienda en el Atlántico o comunicándose con el Call Campañas 01 8000 112 027.
- También ingresando a www.comfamiliar.com.co



RETOS DE COMPETITIVIDAD PARA BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO

Por: **Yesid Ariza Osorio**

Docente Investigador CEIPA

El presente artículo es una reflexión sobre la situación de la Región Caribe, enfocada en el departamento del Atlántico y su capital, en relación a los retos planteados por la competitividad en el marco de los Tratados de Libre Comercio (TLC), con Estados Unidos, Corea del Sur, Suiza y la Comunidad Europea.

Al tiempo, presenta una mirada a la economía atlanticense en referencia a los desafíos expuestos por diversos estudios de sectores y centros de investigación nacionales.

El Concepto de Competitividad

Puede definirse como la capacidad de las empresas para obtener mayor rentabilidad frente a los competidores. (Porter, 1980), producir bienes y servicios que por sus características diferenciadoras, aseguren la satisfacción del cliente a través del tiempo y además superen la prueba de mercados internacionales (Porter, 2006).

Otro concepto está relacionado con el conjunto de características que derivan en conceptos como la Eficiencia, administración de los recursos; Eficacia, cumplimiento de los objetivos, Efectividad, combinación de eficiencia y eficacia, lo cual causa un impacto en el entorno próximo de la empresa; Productividad, la multiplicación de la efectividad por la eficiencia (SCHROEDER, 1992).

La competitividad se convierte en una clave para la sostenibilidad de las empresas. Es decir, las actuaciones gerenciales deben encaminarse a desarrollar la competitividad para lograr así la posición de ventaja planeada en los negocios. La preocupación por la competitividad se manifiesta priorizando el interés por cumplir características operativas que garanticen la sostenibilidad del negocio.

El Atlántico y Barranquilla

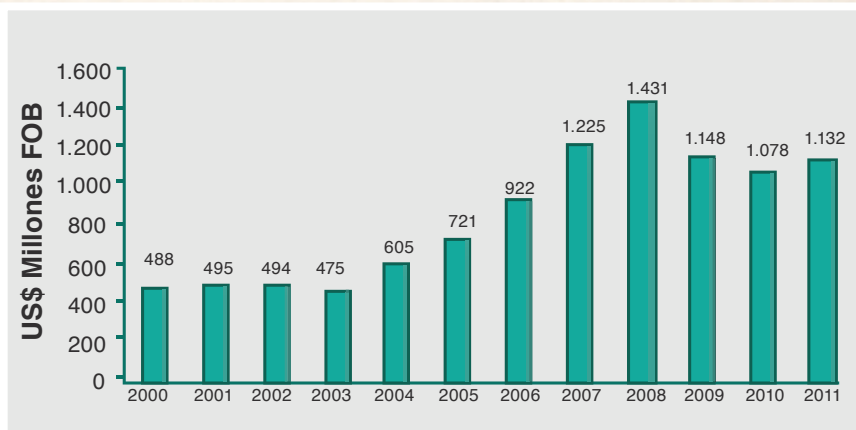
Durante mucho tiempo la capital del Atlántico fue la puerta principal que comunicaba a Colombia con el mundo. Como puerto sobre el mar Caribe y el río Magdalena, era paso obligado de la mayoría de las mercancías y de los viajeros que entraban o salían del país. Alrededor de la actividad portuaria se fue consolidando un dinamismo comercial, industrial y urbanístico que la convirtió en la mayor ciudad de la Región Caribe colombiana.

Con la decadencia de la navegación fluvial y la competencia de otros puertos marítimos, el desarrollo económico del departamento perdió impulso. En la segunda mitad del siglo XX su economía se rezagó frente a otras regiones del país; mientras en 1950 generaba el 6,4% del PIB nacional, en 2010 su participación llegaba sólo al 3.9% (DANE, 2010)

El Atlántico es uno de los departamentos colombianos con más población urbana (95%), gran parte de ella concentrada en la capital y en el municipio vecino

de Soledad. A la vez, tiene una de las participaciones más bajas de los sectores primarios. Sumados, la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura y la minería contribuyen apenas con el 3.8% del PIB departamental. Predominan en cambio la industria y los servicios, en especial los financieros, inmobiliarios y empresariales y el sector de comercio, hoteles y restaurantes.

Las exportaciones del departamento crecieron en el período 2000-2011, su promedio anual fue de 7.95%, pasando de US\$488 millones FOB en el 2000, a US\$1.132 millones FOB en 2011.



Gráfica 1: Exportaciones del Atlántico 2000-2011 / Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Retos del Departamento en relación con la competitividad.

Según el Observatorio del Caribe Colombiano, los retos de la Región Caribe en materia de competitividad son:

- Mejorar la calidad de la educación en los colegios.
- Disminuir la tasa de analfabetismo.
- Mejorar la infraestructura básica ampliando la cobertura de servicios públicos domiciliarios, y mejorando la infraestructura tecnológica.



Competitividad del Atlántico

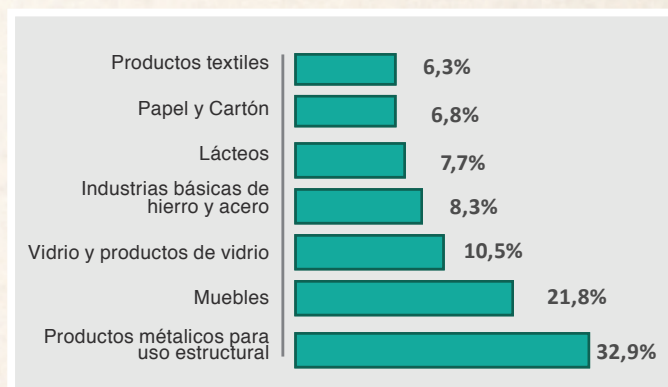
De acuerdo al Boletín Económico Regional de Coyuntura Económica de Barranquilla, la economía barranquillera presentó señales de dinámica favorable en el 2011, en línea con el desempeño económico de Colombia. Las cifras de desempleo disminuyeron del 10.1% en 2010 al 8.9% en diciembre del 2011. Las exportaciones crecieron de 886.9 millones de dólares en 2010, a 966.6 en diciembre de 2011.

Las importaciones incrementaron pasando de 1.739,8 millones de dólares en diciembre de 2010, a 2.203,7 en diciembre de 2011.

Igualmente repuntaron las cifras del movimiento portuario y construcción en la región. Cifras que reflejan

su dinámica comercial y empresarial y corroboran la pertinencia del programa en el contexto económico regional.

La economía del departamento ha ganado participación en algunos sectores diferentes a los tradicionales, Fundesarrollo (2012), los identifica de la siguiente manera:



Gráfica 2: Sectores emergentes Atlántico Fuente: Adaptado de FUNDESARROLLO (2012)

Estrategias definidas por la Gobernación del Atlántico (2010) para aumentar la competitividad del departamento:

- Trabajar en alianza con la empresa privada para la ejecución de acciones que potencien la competitividad.
- Promover la formulación y ejecución de proyectos de impacto regional, con la participación de los entes territoriales municipales como beneficiarios potenciales.
- Fomentarán actividades productivas según la vocación económica de cada una de las subregiones del departamento.

En relación con los retos, explícitamente definidos por diferentes entes investigadores, los gremios, la

comunidad en general, Barranquilla y el Departamento tienen la gran oportunidad de mejorar su infraestructura para aprovechar la logística de la ciudad y explotar el potencial de su posición geográficamente distintiva.

Propuesta del Observatorio del Caribe Colombiano para enfrentar los diferentes retos de competitividad:

RETO	ESTRATEGIA PROPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la calidad de la educación en los colegios. Disminuir la tasa de analfabetismo. 	Continuar ininterrumpidamente el programa de mejora de Megacolegios en Barranquilla y extenderlo a los diferentes municipios.



Megacolegio OLGA EMILIANI

Crear oportunidades y condiciones sociales para superar la pobreza, focalizando el gasto público y la responsabilidad social empresarial en las zonas y grupos socioeconómicos más vulnerables.	Aplicar los programas 'Atlántico más innovador', 'Atlántico más atractivo', 'Atlántico más conectado'; orientados a dinamizar la productividad del departamento.
Reducir las tasas de mortalidad en menores de un año, ubicada por encima de la meta de los ODM, a pesar de los avances.	Mejorar los programas de Salud Pública con equidad e inclusión social, aumentando la cobertura de prestación de servicios de salud.
Promover la creación de instituciones y grupos de investigación, vinculándolos con los principales sectores productivos.	Desarrollar proyectos con Asociatividad para el Desarrollo.



Realizar campañas para crear conciencia entre los ciudadanos de la importancia del buen uso de los recursos naturales y de los desechos generados para lograr un desarrollo sostenible.	<p>Diseñar programas sociales para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Construcción y mejora de sistemas de alcantarillado, tratamiento de aguas residuales y soluciones individuales en las cabeceras municipales y la zona rural. Manejo de residuos sólidos. Sanearse ambiental de los botaderos a cielo abierto existentes.
<ul style="list-style-type: none"> Promover la articulación del sistema financiero con el sector empresarial, principalmente con las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Reducir el gasto en funcionamiento para destinar un mayor porcentaje de los ingresos a inversión social. 	Apoyo y acompañamiento para el mejoramiento integral de la actividad pecuaria, pesquera y agrícola con fomento de la seguridad alimentaria, combinando esfuerzos con la empresa privada.

Tabla 1:

Propuestas de competitividad para el Departamento del Atlántico
Fuente: Creación propia a partir de Gobernación del Atlántico (2012).

Referentes:

1. Docente Investigador, Magister en Administración de Empresas e Innovación.
2. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2010.pdf
3. http://www.ocaribe.org/sector_productivo.php?la=es.

ACCIDENTALIDAD LABORAL: UN RIESGO SIEMPRE LATENTE

En Colombia desde hace mucho tiempo se ha legislado sobre la protección al obrero en cuanto a la accidentalidad laboral. Ejemplo de esto es la Ley 57 de 1915, que trazaba los parámetros jurídicos a seguir, y la más reciente gestión se dio con la publicación de la Ley 1562 de 2012, por la cual se modificó el sistema de riesgos laborales y se dictaron las nuevas disposiciones en materia de salud ocupacional.

Podemos señalar que en el país se ha avanzado muchísimo en este propósito y buena parte de ese desarrollo se ha gestado gracias a los sectores obreros y sus representantes, que han instado al gobierno a escucharlos y considerar sus iniciativas. Esos avances hoy nos suponen unos ambientes más seguros y conscientes para el trabajador colombiano.

Si bien jurídicamente hay que calificar positivamente la tarea hasta ahora realizada con el concurso del gobierno, en este terreno no hay que descuidarse un instante puesto que en la práctica el riesgo de los accidentes laborales siempre está latente.

Indudablemente hay sectores con más riesgos que otros pero hay una sola verdad: todos debemos estar alerta y las empresas son las llamadas a liderar esos procesos en el país. Aun hoy es sorprendente lo mucho que falta por desarrollar, no obstante lo ordenado por las leyes.

La empresa moderna en Colombia no debe carecer de un despacho especialmente asignado para eso, o al menos tener una asesoría contratada. Ni siquiera las más pequeñas pueden darse el lujo de no contar con un programa especialmente diseñado para proteger la labor de su personal.

Las estadísticas en Colombia alertan sobre la seguridad laboral

Una de las mayores dificultades es la falta de registros actualizados que permitan determinar los planes inmediatos a seguir para lograr la reducción de esta problemática.

Las cifras registradas en el 2012 alarman a las autoridades. La Central Unitaria de Trabajadores reportó 546.713 accidentes laborales en el país en el año 2011. Un registro escandaloso y preocupante por lo que significa en materia de pérdidas. Lo que más angustia de los más de medio millón de accidentes ocurridos es que en ese mismo año se produjeron 378 fallecimientos relacionados con los accidentes y enfermedades laborales.

Para Guillermo Alfonso Gutiérrez, coordinador del Comité de Riesgos Profesionales de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), esta cifra mantiene esta tendencia por los constantes descuidos que se dan en las empresas y porque los empleadores muchas veces ni siquiera tienen en marcha un programa adecuado para la seguridad del obrero. Junto a la poca vigilancia por parte de las autoridades se conforma el escenario perfecto para detonar el riesgo que se registra a nivel nacional.



Si bien sectores como el de la minería figura como uno de los más riesgosos -la cifra de accidentes totalizó 83 fatalidades en los últimos años-, podemos indicar que ha disminuido sus registros incapacitantes. En otros renglones productivos se han disparado los casos de accidentes y ejemplo de ello está en el sector de la construcción y el transporte, que recientemente arrojan los mayores rubros en esta materia.

¿A quién culpar?

Aunque es una pregunta que origina mucho escozor y dolores de cabeza, se asemeja al interrogante de qué fue primero: ¿el huevo o la gallina? Hay responsabilidades de lado y lado.

Los empleadores tienen la obligación de disponer de recursos para atender programas de prevención, lo que muchas veces no hacen. De igual forma los trabajadores tienen la responsabilidad de no infringir las normas, o de no ponerse en riesgo, ya que muchas veces cometen el error de no utilizar los elementos de seguridad propios de sus labores.

Situación que también se pasa por alto en muchas empresas. Finalmente, el gobierno debe marcar la pauta a la hora de tomar medidas e impartir sanciones cuando las leyes se quebrantan.

Según Tatiana Andrea Fajardo, funcionaria del Ministerio de Trabajo, “existen vacíos en la ley que permiten creer al empleador que no tiene la obligación de crear en sus empresas Comités Paritarios de Salud Ocupacional ante el ministerio”. En otras palabras eso conlleva a resultados muy pobres en prevención y a una total falta de liderazgo en seguridad laboral.

Un buen ejemplo

Cerrejón es un ejemplo de que el compromiso de todos arroja buenos resultados en el corto plazo, una muestra de que cuando empresa y trabajadores se comprometen se alcanzan las metas, tanto de producción como de seguridad. Lo que a la postre deriva en una mayor utilidad para todos.

En esta empresa minera se ha enfatizado en un ambicioso programa de prevención y seguridad laboral que articula todos los frentes en los que opera como líder en la explotación de carbón.

Desde los gerentes, pasando por todo el personal administrativo y el operativo, están integrados al plan de seguridad. Esto se logra a través de un elaborado programa que se refuerza mediante permanentes



campañas de promoción y fortalecimiento de la disciplina operacional de la firma.

Sus resultados en materia de seguridad laboral han sido ponderados por la Universidad del Rosario en un estudio que realizó recientemente, así como por la Cámara Técnica de Riesgos Profesionales de la Federación de Aseguradores de Colombia (Fasecolda), algunas administradoras de riesgos profesionales y el propio ministerio.

Vale destacar que los estudios de Fasecolda incluyen más de 300.000 empresas en diferentes sectores económicos de la producción en el país, por lo que esta calificación es muy positiva.

Una poderosa razón para invertir en seguridad

En conclusión, se puede determinar que en materia de seguridad laboral hay que trabajar a diario y sin descuidos, invertir en asesorías o en programas que capaciten al personal sobre cómo evitar riesgos. Es un costo que se convierte en rentabilidad para cualquier empresa, cosa que aún parecen desconocer muchos gerentes.



SABER ESCUCHAR ¿ARTE O TÉCNICA?



Se necesita coraje
para pararse y **hablar**.
Pero mucho más
para sentarse
y **escuchar**
Winston Churchill

La comunicación es un proceso esencial para la raza humana, basado en la palabra. A través del habla los seres humanos expresamos nuestros pensamientos, ideas, necesidades, sentimientos y nos relacionamos con los demás.

Con toda certeza las desavenencias sociales son producto de nuestra insuficiencia y a veces intolerancia para practicar esta habilidad básica de escuchar a los otros. Muchos de los conflictos surgen cuando no somos escuchados o no escuchamos adecuadamente. Se producen tanto en la familia, a manera de ejemplo, cuando los padres no escuchan a los hijos y viceversa, así como en los grupos empresariales de cualquier dimensión.

Desde los tiempos de Aristóteles, la sociedad global continúa manejando tres elementos fundamentales que componen el proceso de la comunicación: se necesita un **emisor**, y un **receptor**, para que un **mensaje** llegue a su destino.

En cualquiera de los dos ámbitos, familiar o laboral, saber escuchar requiere de una disciplina a practicar diariamente, de una actitud de confianza y respeto a la persona que nos habla, o emisor, para que nosotros, actuando como receptores, abramos el espacio y nuestra mente para que nos exprese sus mensajes apropiadamente.

Uno de los ejemplos ideales del mencionado proceso es la dinámica de comunicación que se produce en un recinto de conferencias. Por un lado, el conferencista actúa como emisor una información que domina, con una clara intención de comunicar su mensaje con bien escogidas palabras. Por su parte, el público, sin importar su número, sirve como receptor idóneo ya

que se encuentra allí por voluntad propia para escuchar con atención plena esa información.

Escuchando a los expertos

Según el estadounidense Pat Robertson, empresario, fundador de la Cadena de Televisión Cristiana y autor de obras humanitarias, todos pensamos que escuchar es importante, pero nos pregunta ¿cuántos de nosotros lo hacemos bien? En su opinión, sería muy raro encontrar uno entre cien altos ejecutivos que fuese un buen oyente en toda la extensión de la palabra.

Una verdad de a puño si tenemos en cuenta que muchos de nosotros centramos más la atención en lo que vamos a decir después de que termine de hablar la otra persona. Robertson recomienda intentar comprobar lo que creemos haber oído, atentos incluso el tono o los matices emocionales.



Independientemente de los estudios realizados o de la experiencia adquirida, nunca es tarde para aprender a escuchar. Si bien es cierto que es una habilidad más difícil de encontrar y desarrollar que la de ser buen comunicador, los especialistas aseguran que otorga mayor autoridad e influencia. En otras palabras, el buen emisor que no sabe escuchar tarde o temprano se va a enfrentar con la realidad de que a su receptor, o receptores, no les interesa el mensaje que quiere transmitir.

Y lo que es peor aún, corre el riesgo de privarse de recibir información y conocimiento por vía de los receptores que va perdiendo por persistir en su error. Daniel Goleman, gurú de la revolución del concepto de inteligencia como autor del fenómeno editorial ampliamente difundido: 'Inteligencia Emocional', identificó en sus investigaciones el saber escuchar como una de las principales habilidades de las personas con altos niveles de inteligencia emocional.

El psicólogo y periodista científico cataloga incluso el saber escuchar como un arte, y lo considera como "la primera de las aptitudes que determinan el manejo de las relaciones, lo que posibilita comprender a los demás, en lo que se incluye percibir sentimientos y perspectivas ajenas, e interesarse activamente por sus preocupaciones".

Edgar H. Schein, benemérito profesor de la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, en Cambridge, asegura que "...interrumpir a los demás es uno de los comportamientos de comunicación más comunes y destructivos. La mayoría de la gente suele tener poca conciencia de cuán frecuente y groseramente interrumpe a los demás, convencida de que tiene que decir algo más importante que aquello que va a decir el que estaba hablando".

Beneficios de saber escuchar

- » Eleva la autoestima de quien habla, permitiéndole sentir que es importante su mensaje para el oyente. Así, tanto la comunicación como la interrelación se tornan más fluidas y agradables.

- » Quien escucha se identifica con los intereses y sentimientos del que habla, haciendo más efectiva la comunicación entre interlocutores.
- » Se reducen las potencialidades de conflictos por malas interpretaciones en las comunicaciones.
- » Se aprende de los conocimientos y percepciones del otro.
- » Amplía el marco de referencia, cultura e intereses del que escucha.

Está comprobado que quien escucha con atención, proyecta una imagen de respeto e inteligencia. Entre las técnicas que se proponen a los directivos empresariales, una de las más difundidas en los textos de administración son las "10 Reglas de la buena escucha", de **Keith Davis**:

- **Deje de hablar.** Usted no puede escuchar si está hablando.
- **Hacer que el que habla se sienta cómodo.** Ayúdelo a sentirse que es libre de hablar.
- **Demuéstrele que desea escucharlo.** Parezca y actúe como si estuviera sinceramente interesado.
- **Elimine y evite las distracciones.** No se distraiga jugando con pedazos de papel, escribiendo, etc.
- **Trate de ser empático con el otro.** Intente ponerse en su lugar, comprender su punto de vista.
- **Sea paciente.** Dedíquele el tiempo necesario, no interrumpa.
- **Mantenga la calma y su buen humor.** Una persona colérica toma el peor sentido de las palabras.
- **Evite discusiones y críticas.** Sea prudente con sus argumentos.
- **Haga preguntas.** Esto estimula al otro y muestra que usted está escuchándolo.
- **Pare de hablar.** Esto es lo primero y lo último. Todas las otras reglas dependen de esto. Usted no puede ser un buen escucha mientras esté hablando.



GRUPO ÉXITO

Más que una mera coincidencia el nombre elegido para su razón comercial fue premonitorio de su operación en Colombia. Desde entonces el Grupo Éxito ha sido considerada una de las empresas más poderosas del país. Su historia entrelaza los destinos y las memorias de cuatro ilustres emprendedores, que sin imaginarlo, cruzarían los caminos de sus legados para convertirse en una sola empresa: José Carulla Vidal, el español que en 1905 funda el primer Carulla, conocido como “El escudo catalán”; Luis Eduardo Yepes, que en 1922 abrió las puertas del primer almacén Ley en Barranquilla.

Complementan el grupo Gustavo Toro, que en 1949 inaugura el primer Éxito en Medellín y Alberto Azout, fundador del primer Comisariato Vivero de Barranquilla en 1969. Cuatro pioneros que dieron inicio al emporio del retail más fructífero en Colombia en años recientes.

Hoy el grupo aglutina 440 puntos en 80 poblaciones del país y 52 tiendas en Uruguay, además de contar con un muy desarrollado portafolio de servicios complementarios. En él se destaca el negocio inmobiliario, conformado por unos 700 comercios aliados que se ubican en 3.500 espacios concedidos dentro de los almacenes y centros comerciales de propiedad del conglomerado, lo que garantiza además una mayor oferta de servicios para los clientes de la cadena.

Una triunfal saga de fusiones dio como resultado el tamaño gigantesco que la compañía tiene hoy día, en la que se debe contabilizar la adquisición del 25% del *stock* accionario de Almacenes Éxito en 1999 por parte del grupo francés Casino. A su vez este adquiere la mayoría accionaria de Cadenalco S.A. (almacenes LEY) para luego fusionarse definitivamente en una sola marca en 2001.

En 2007 una ya consolidada organización adquiere al consorcio Carulla – Vivero y ese mismo año el grupo Casino consigue el dominio accionario de Almacenes Éxito, dándole la personalidad característica que hoy posee.

Su programa de fidelización es actualmente uno de los más desarrollados y amplios a la vista en materia comercial: tarjetas de crédito propias, seguros, planes de viajes y hasta estaciones de gasolina hacen parte de



sus soluciones y oferta de servicios, cumpliendo así el objeto de su misión a cabalidad de “trabajamos para que el cliente regrese”.

El mercadeo social de la marca Éxito

Sus programas sociales y ambientales son notoriamente ponderados en Colombia por sus alcances y logros, esto permite además el alto posicionamiento de la marca, y ocupar el tope de la listas de recordación entre los consumidores.

La Fundación Éxito es una extensión del grupo y una entidad sin ánimo de lucro que realiza una importante inversión social. Concentra su trabajo en la atención a la primera infancia, enfocada en la nutrición de los menores y madres en gestación y lactantes. Su actividad ya cumple 30 años y su gestión tiene alcances en 23 departamentos del país, recientemente las mayores inversiones ejecutadas se han dado en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Valle y Cundinamarca. Según la compañía, más de 35 mil niños y 1.798 madres se beneficiaron en el 2012.

Otro de los liderazgos asumidos por el grupo Éxito es la protección al medio ambiente, sus programas ‘Bolsas amigables’ y ‘Planeta Éxito’ están directamente enfocadas en el público consumidor.

Por un lado está el propósito de racionalizar el uso de bolsas plásticas promoviendo el uso de las reutilizables, vendidas a muy bajo precio a través de su sistema de puntos redimidos por compras. La compañía reportó que 400 mil bolsas reutilizables reemplazan el equivalente a seis millones de bolsas tradicionales, lo que repercute significativamente en la conservación del medio ambiente.

En el mismo sentido ambiental el programa 'Planeta Éxito' también realiza siembra de árboles mediante una mecánica promocional por puntos que redimen los clientes al momento de sus compras. De acuerdo a sus estadísticas más de 70 mil árboles ya han sido sembrados en el país.



Campañas de igual orden se desarrollan hacia el interior de las empresas del grupo. Como algunas de las iniciativas ejemplares de la organización citamos el uso de canastillas recicladas, estibas reparadas con madera reciclada; empaques desechables elaborados en papel de pulpa de fibra de caña y almidón de maíz. Recientemente entregaron pocillos al personal en todas sus sedes para evitar el uso de vasos desechables, logrando una reducción de 1.700.000 unidades de este tipo.

Las cifras

Las cifras oficiales de su balance financiero de 2012 arrojan una utilidad neta de COP 475.305 millones, lo que representa un 22% de ganancias. Este monto permitirá someter a consideración de la asamblea general de accionistas el aumento del dividendo en la misma proporción, para tasarlo en 132,75 pesos el valor por acción.

Otros indicadores de la consolidación del Grupo Éxito dan muestra de una utilidad bruta estimada en \$2.66 billones de pesos; ingresos operacionales de \$10.2



billones (un crecimiento del 15.7% frente a 2011) y el Ebitda, que alcanzó los \$858.725 millones.

En materia de colocación laboral la operación del Grupo Éxito generó 36.950 empleos directos en 82 municipios de Colombia, de los cuales 3.478 fueron nuevos.

Una nueva dirección

El futuro de la organización estará en manos de Carlos Mario Giraldo como nuevo presidente del grupo en reemplazo de Gonzalo Restrepo, quien la lideró durante 22 años. Pero si hay algo que se puede afirmar de la experiencia de la compañía en todas sus operaciones es que sobran las razones para creer que los colombianos tendremos Éxito para mucho tiempo.



ENTÉRESE

Como estamos beneficiando a nuestros afiliados

En cumplimiento de nuestro objeto social

ESPECIAL



SUBSIDIO

EN AUXILIOS DE VIVIENDA



Comprometidos como estamos en Comfamiliar Atlántico con nuestra gestión social encaminada a proveer bienestar a nuestros afiliados, hemos asignado 184 subsidios de vivienda durante los meses de octubre a diciembre pasados por un gran total de \$ 2'194.829.100 en valor económico.

Los afiliados que resultaron beneficiados con este subsidio durante el mencionado período se han estado acercando a nuestras oficinas de Vivienda en donde reciben su respectivo Certificado de Subsidio. Con este importante aporte estamos seguros de contribuir a mejorar su calidad de vida.

184 subsidios de vivienda = \$ 2'194.829.100



EN EDUCACIÓN

Durante el año anterior, realizamos 29 nuevos cursos, seminarios y talleres en la CORPORACIÓN EDUCATIVA DEL PRADO, con una participación de 652 personas.

A través de esta Corporación, hoy día en Comfamiliar Atlántico formamos estudiantes en programas que han despertado gran interés entre nuestros afiliados. Actualmente en sus aulas se capacitan jóvenes y adultos en áreas que les permitirán laborar como: Secretaria(o) ejecutiva(o), Auxiliar Contable y Financiero, Técnico en Reparación y Ensamble de Computadores, Técnico Laboral por competencias en mercadeo y ventas.

Luego del debido trámite ante la Secretaría de Educación Distrital, en diciembre anterior fueron aprobados cuatro nuevos programas que empezamos a promocionar desde enero a través de distintos medios de comunicación:

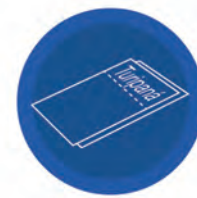
- 1 Técnico laboral por competencias en almacenamiento y bodegaje.
- 2 Técnico Laboral por competencias en servicio al huésped.
- 3 Técnico Laboral por competencias para inspección de control de calidad en tratamientos de metales y minerales.
- 4 Técnico Laboral por competencias en mercadeo y vestas.



Algunas de las actividades realizadas a través de la unidad de bienestar institucional durante el 2012:

- 1 Asistencia psicológica y académica a los estudiantes de la corporación.
- 2 Charla por la celebración del 'Día de la Secretaria' a las estudiantes de Secretariado Ejecutivo.
- 3 Semana de la corporación en el mes de septiembre cuando se llevaron a cabo diferentes charlas a los estudiantes en los siguientes temas:
 - Planificación familiar, dictada por el ICBF.
 - Drogas y alucinógenos, a cargo de la Policía Nacional.
 - Componente cultural, a través de la Secretaría Distrital de Cultura.
 - Brigada de salud a los estudiantes, en la cual se realizaron exámenes médicos, audiometrías, instrucción sobre nutrición y masajes.

¿**Dónde** consigo boletas
para ir a **Turipaná?**



¿**Cómo** puede uno
afiliarse a la **Caja?**



¿**Quién** me informa sobre
el **auxilio** educativo?



Nosotros tenemos
respuestas a todas tus preguntas



LLÁMANOS

Call center
3855000

PBX
3207300



COMFAMILIAR
Atlántico
Grande...
Como tus sueños

NUESTRA CIRCULACIÓN SE CONSOLIDA

Con cada edición CRECEMOS.
Hoy más de 410 mil afiliados

a la Caja aseguran nuestra circulación en todo el departamento del Atlántico.



Es el momento de que su publicidad tenga un buen impacto en ejecutivos, empresarios, oficinistas, estudiantes y jefes de hogar.

