

Una publicación de Comfamiliar Atlántico



Homenaje a los

2000

años

CARNAVAL del BICENTENARIO *Barranquilla*

Las carreras correctas,
en el momento oportuno

En Comfamiliar se
pinta el carnaval de los niños

COMIENZA EL AÑO Y ¡SE PRENDE LA FIESTA DEL CARNAVAL!

¿Dónde consigo boletas
para ir a **Turipaná?**



¿Cómo puede uno
afiliarse a la **Caja?**



¿Quién me informa sobre
el **auxilio** educativo?



Nosotros tenemos
respuestas a todas tus preguntas



LLÁMANOS

Call center
3855000

PBX
3207300



COMFAMILIAR
Atlántico
Grande...
Como tus sueños



EN ESTA EDICIÓN



Portada
Enero 2013
Edición No. 16

4

Editorial

5

El Zoológico de Barranquilla: toda una experiencia natural

7

El centro se renueva...los compradores también

9

Las carreras correctas, en el momento oportuno

12

En Comfamiliar se pinta el carnaval de los niños

13

Comienza el año y ¡se prende la fiesta del Carnaval!

17

Fitbit Ultra – El Monitor de actividad física que puedes llevar a todas partes

19

En estas Vacaciones el destino es Colombia

21

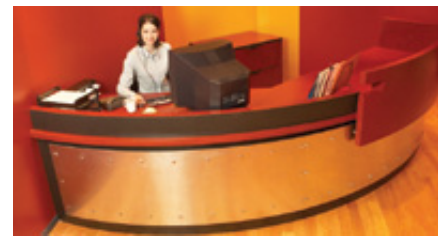
Retos para la competitividad en Colombia

23

Lo que dejó la reciente Cumbre de contenidos digitales Colombia 3.0

25

Empresa del Bimestre:
Dulcerna 35 años de tradición y calidad





Portada
Edición No. 16

Dirección ejecutiva

Jairo Certain Duncan
Rocío Rosales Cepeda

Coordinación general

Carlos Senior Zambrano

Diseño y diagramación

HJ Grupo de Comunicación

Edición Periodística

Henry Jiménez
Sandra Navas
Oscar Rosales

Corrección de estilo

José Jaime Carmona Vega

Impresión Litográfica

Grupo OP Gráficas

Fotografía e ilustración

Cortesía Carnaval S.A.

Cortesía Zoológico
de Barranquilla

sxc.hu

Coordinación Comercial

HJ Grupo de Comunicación

EDITORIAL

Saludando el año que comienza, llenos de esperanza y deseos de prosperidad y bienestar para esa gran familia de afiliados a nuestra Caja, ponemos en sus manos una nueva edición de la Revista que en poco tiempo se ha consolidado, no sólo como un canal de divulgación de proyectos, objetivos y servicios de Comfamiliar, sino también en una publicación que por su variado e interesante contenido, es esperada con expectativa por sus miles de lectores; hoy en día es un fuerte ENLACE con más de 410 mil afiliados en el Atlántico.

En esta oportunidad les traemos, como tema central, un resumen con abundantes imágenes de lo que será El Carnaval de Barranquilla al cumplirse este año el bicentenario de esta ciudad que ha sido designada, además, como Capital Americana de la Cultura 2013. Designación que le hizo el Bureau Internacional de Capitales Culturales con sede en Barcelona.

Destacamos también los eventos de pintura que alrededor de la gran fiesta del Rey Momo, como "Pintando el Carnaval" y "Desfile del Carnaval de los niños" se realizarán por estos días en el Centro Cultural Comfamiliar .

Este y otros artículos de carácter económico, académico y tecnológico, hacen parte de esta nueva edición que le invitamos a disfrutar.

Jairo Certain Duncan
Director Administrativo
Comfamiliar Atlántico



• de Barranquilla •

TODA UNA EXPERIENCIA NATURAL



Pasar una tarde bajo los frondosos árboles del Zoológico de Barranquilla es reconectarse con la biodiversidad, escuchar el susurro de la naturaleza, dejarse seducir por el canto de los pájaros y el rugir de los felinos. También es un corto pero muy dicente viaje de aprendizaje a través de los más de 400 animales que allí habitan; despertar al niño que tenemos dentro y finalmente, reencontrarnos con la historia de la ciudad que forma parte del imaginario colectivo de todos los barranquilleros.

Este Centro de Biodiversidad se ha convertido en un referente cultural y ambiental en la Costa Atlántica colombiana para los más de 300 mil visitantes que anualmente acuden a él. En vísperas de su cumpleaños N° 60 y los 20 de la fundación que lo administra, al cumplirse este año, la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla ha ejercido un papel muy importante en la transformación de la visión, en la construcción de nuevos y modernos hábitats, en una imagen refrescada y en la proyección mundial de nuestro zoológico, bajo la dirección de su Directora Ejecutiva,

Dra. Farah Ajami Peralta.

“El centro ha iniciado un ambicioso proceso para mejorar sus estándares y ponerse a la par de los zoológicos acreditados en el mundo. Por eso, nuestro equipo ha construido un plan de trabajo a cinco años, a partir del 2012, que incluye el proceso de reubicación de nuestro parque. Si bien es cierto que no vamos a mudarnos en el inmediato plazo, estamos trabajando en los preliminares”, afirmó a Enlace la Dra. Ajami.

Sus inicios

El Zoológico de la ciudad de Barranquilla comenzó en los años treinta, cuando Don Tomás Suri Salcedo regaló a la Sociedad de Mejoras Públicas un amplio lote de su propiedad. Allí, la entidad instaló un pequeño parque-vivero, el cual inició su muestra biodiversa con unas palomas domésticas.

Años más tarde se convertiría oficialmente en el lugar en donde se podían encontrar plantas de todas partes del mundo y más de 62 especies de animales.

Entidad Estrella

Por segundo año consecutivo se posiciona entre las primeras instituciones estrella de la ciudad, según la Encuesta de Percepción Barranquilla 2012. En su calidad de único centro de biodiversidad, educación, investigación y recreación de la región Caribe, este año escaló

al primer lugar del grupo, en el que también aparecen Gases del Caribe, Triple A, ICBF y Transmetro.

Dichos resultados demostraron que el 95% de las personas encuestadas tiene una imagen favorable del Zoológico; asimismo, el 76% calificó positivamente su gestión, mientras que el 91% de los barranquilleros que hizo parte de la muestra señaló que conoce el Zoológico.

“Reafirmamos nuestra convicción de estar trabajando por un ícono de Barranquilla. Es un lugar que alberga nuestras memorias más estrechas con la naturaleza y nuestras mejores apuestas por un futuro sostenible”, destacó la Directora **Farah Ajami**.

Nuevos animales en la colección

Con pasos sigilosos y bajo la vigilancia del equipo de cuidadores y los especialistas del Zoológico de Barranquilla, se dio el pasado 23 de octubre el acercamiento entre el nuevo león macho y las leonas que ya residían en el centro de conservación.

El león macho adulto, con unos tantos kilos extra, ingresó al Zoológico luego de ser expropiado por la DIAN al Circo Royal Dumbar –Águilas Humanas, por no contar con los permisos de ingreso al país del animal. El proceso de reubicación del felino culminó el 1º de septiembre con su llegada al Centro de Fauna de Barranquilla.

Además del ‘Rey de la Manada’, también contamos 3 nuevas crías a bordo que se han convertido en los consentidos de los visitantes del Zoo: la bebé venadita de 4 meses; el bebé danta de 2 meses, y la bebé marimonda, que revivió la historia de la primate famosa en el Zoo en los años 90, por su misma condición genética.

Las ‘Zoovacaciones’

Del **14** de Enero
.....
al **2** de Febrero

La Fundación Botánica y Zoológico de Barranquilla ofrecerá las ‘Zoovacaciones’, un didáctico programa al aire libre para que los niños aprendan de dos grandes maestros, la naturaleza y los animales.

Es una gran oportunidad para que los desarrollen su propia consciencia de conservación del medio ambiente y de muchas especies animales, por medio de actividades y juegos que van desde asumir el rol de veterinarios, hasta arrastrarte, saltar y correr como los animales.

NIÑOS de **5 a 12** **AÑOS**

cada día
Comienza
2:00 p.m
.....
Termina
6:00 p.m

Con una actividad distinta programada por el equipo de educación del Centro. Los padres de familia tienen la opción de escoger el programa que mejor se adapte a sus necesidades.



Día 1

Sentidos al límite

Diviértete y experimenta sensaciones propias del mundo natural. tocar, oler y probar, aquí serán verdaderos retos para descubrir el mundo.

Día 2

Médicos de animales

Descubre cuáles son los médicos de los animales del Zoo y vive la experiencia. ¡No sólo los veterinarios cuidan los animales!

Día 3

Granjeritos

Elabora una huerta con materiales fáciles de encontrar en cualquier hogar y llévatela a tu casa.

Día 4

‘Animalízate’

Imagina y crea animales en arcilla. ¡Puedes armar tu propia colección!

Día 5

¿Cómo lo hacen?

Interactúa con las personas que cuidan y alimentan los animales del Zoo y vive una nueva aventura.

Día 6

Rally animal

Participa en un verdadero rally animal. ¡Arrástrate, corre y salta como ellos!



El Zoo en cifras



Boletas de entradas: **\$9,500 pesos** (niños mayores de 2 años pagan entrada)

Horario de 9:00 a.m a 5:00 p.m

Casi todo lo que usted se **imagine** se encuentra a la venta **· allí ·**



Iglesia de San Nicolás

EL CENTRO SE RENUEVA... LOS COMPRADORES TAMBIÉN

El centro de Barranquilla está a punto de celebrar su bicentenario y el primer homenaje que merece es haber sido cuna del auge poblacional, económico, comercial, cultural y político de la ciudad.

Su arquitectura conserva las huellas del progreso que fue alcanzando en distintas épocas, las edificaciones conservadas sirven de testigos aunque en su mayoría están ocupadas hoy por las más variadas formas de comercio. Muestra de ese auge añorado en el presente son las destacadas evidencias de su periodo republicano, con sus estilos neoclásico y neocolonial, o barroco español.

Ejemplos de su transición están claramente plasmados en el estilo art deco de algunas de sus obras memorables, como la del Edificio García, y mucho de su transformación a urbe están bien representadas en la modernidad de sus más altas construcciones.

Bien de interés público

Todas tienen un enorme valor histórico y por eso a partir de 1999, vía resolución 1614, el Ministerio de Cultura declaró al Centro Histórico de Barranquilla “Bien de interés cultural de carácter nacional”. Con este reconocimiento por parte del gobierno central se inició desde la fecha citada la renovación del centro, que si bien ha sido lenta en términos de resultados inmediatos, es ambiciosa en su proyección futura.

Ya casi nadie habla de encontrarse en Líbano con Santander, la mayoría se perdería por no saber que

se trata de uno de los puntos más concurridos del denominado Centro Histórico: allí queda la sede de la Gobernación del Atlántico. Hoy, al momento de ubicar una dirección solo vemos a la ciudad en términos numéricos propios de su actual nomenclatura, y algunos consideran que eso le roba el sabor ancestral a nuestras calles.

Otrora lugar de las transformaciones de la ciudad, en el presente tiene la mayor visión comercial que se haya vivido en todas sus épocas. Sus céntricas calles albergan el mayor entorno comercial de la ciudad, lo que la hace especialmente atractiva de visitar en estas fechas, pues casi todo lo que usted se imagine, lo venden allí.





Centro Histórico de la ciudad



Paseo Bolívar en Barranquilla



Biblioteca Pública Departamental

¿Nueva Maicao?

Desde muy tempranas horas llegan compradores de toda la región Caribe a hacer acopio de sus mercancías. Es el mercado de la Costa, el nuevo Maicao, asegura Carlos Peláez –reconocido comerciante de ropa– quien explica que todas las tendencias actuales de la moda llegan primero al centro.

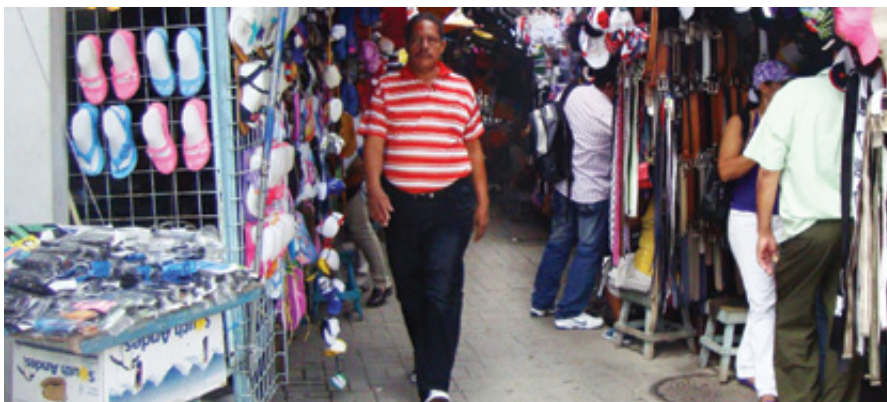
Su propia experiencia le permite enfatizar su criterio, pues ha visto con regularidad cómo almacenes de ciudades como Cali envían sus representantes a adquirir las creaciones de ropa que se encuentran en los locales de la zona.

Algo parecido asegura Tedis Barros, líder abarrotero del sector de Barranquillita, –zona especializada en el comercio de perecederos en el centro–, refiriéndose a que el 90% de los restaurantes de la ciudad compran sus productos en esta plaza. Para él es muy común ver a los propietarios de los exclusivos restaurantes del norte regateando frutas, verduras y carnes, para luego servirlos en sus mesas a precios que pagan unos pocos.

El centro como tal tiene la gran ventaja de que en el imaginario del barranquillero es casi mítico el hecho de suponer que todo es más barato ahí.

Cierto o no, esa manera de percibir del comprador se demuestra en un hecho notorio, casi todas las ventas, o por lo menos un muy alto volumen de ellas se realiza en efectivo. En un mundo donde el ‘dinero plástico’ lo resuelve casi todo a la hora de comprar, el dinero contante y sonante es protagonista del diario accionar de este macondiano lugar.

Pero no todo es ventas, proyectos como el ‘FotoMaratón’ de la Fundación Mira al Centro, revitalizan esta zona, generando el interés de la población joven, ávida de nuevas experiencias y paisajes para desarrollar su talento. Manuel



Alzamora, el director y fundador de esta ONG, considera indispensable revalorizar la experiencia de la visita al centro, pero no solo como objeto de negocio sino por el mérito histórico y cultural que atesoran sus calles.

Sin duda lo político –administrativo sigue vigente en sus céntricas entrañas y motiva también la vitalidad del centro como área, puesto que es paso obligado de toda suerte de diligencias que tienen que ver con el desarrollo de Barranquilla. Incluso hay consideraciones que tanto habituales como visitantes reclaman a las autoridades acerca de su optimización paisajística y urbana.

Asocentro, agremiación que une a los comerciantes formales de la popular zona, exigen la atención inmediata de los problemas ambientales –el caño puntualmente–, y señalan la delincuencia e invasión del espacio público como factores de desaceleración en la dinámica del sector que vio nacer a Barranquilla.

El centro tiene carácter propio y visitarlo es sumergirse en un mundo diferente que combina ese retrato de vieja Barranquilla con capital moderna. Siempre es agitado y a veces luce agresivo por lo aglomerado de su dinámica, particularmente en temporadas especiales como en la Navidad y fin de año, cuando parece que toda la ciudad se volcara a sus estrechas calles, carreras o callejones, tal como dirían los más raizales y adultos. Digan lo que digan, visitarlo es toda una gran experiencia.



LAS CARRERAS CORRECTAS, EN EL MOMENTO OPORTUNO

Dejar de estudiar después del bachillerato por falta de recursos económicos es una opción frecuente entre nuestros jóvenes. El siguiente nivel para esa juventud suele ser andar en malos pasos, o engrosar las filas del sector de la economía informal.

En buena parte este fenómeno social sucede por física falta de información. No saben que existen opciones que básicamente brindan la oportunidad de aprender en poco tiempo un oficio productivo que, además de proveer ingreso individual sirva de apoyo a la economía del hogar.

Uno de los centros de formación que están marcando una diferencia en ese sentido es la **Corporación Educativa del Prado de Comfamiliar Atlántico**. Además de colegio, educación para adultos, cursos de inglés, capacitación en programas de informática, Comfamiliar ha creado un portafolio de programas técnicos que permiten ingresar más temprano que tarde en la fuerza laboral y generar ingresos que faciliten seguir luego estudios profesionales.

En la corporación educativa, los jóvenes tienen a su alcance opciones de estudio demandadas permanentemente por el mercado, como Auxiliar Administrativo, Auxiliar Contable y Financiero, Reparación y Ensamble de Computadores, o Secretariado Ejecutivo.

Para el corto plazo

En el 2013, Comfamiliar lanza 4 nuevas opciones de estudio con el valor agregado de encajar a la perfección con una necesidad sentida del mercado laboral: contar con personal capacitado para áreas de especialización muy actuales.

Por un lado, ese tipo de personal estará en demanda a muy corto plazo por la inminencia de los distintos Tratados de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y países de alto y mediano nivel de industrialización: Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Corea del Sur, Chile y Panamá. Con gran sentido de oportunidad la Corporación Educativa del Prado diseñó los programas correctos en el momento oportuno en que la hotelería,

¡Disfruta la temporada escolar 2013, con todo lo que necesitas para el regreso a clases!

¡Ven y participa en los sorteos de 5 CUATRIMOTOS!

25 AÑOS

El Cid

COMFAMILIAR ATLÁNTICO

Recibimos ordenes y libranzas de Comfamiliar

10% En Útiles Escolares DCTO

5% En Textos Escolares DCTO

✓ Cancelando con la tarjeta Multiservicios Comfamiliar

✓ Cancelando con libranza afiliados a Cootracom

www.papelariaelcid.com

Síguenos: f t

✓ Cra. 52 No.72 - 72 Tel:3585747

✓ Cll. 35 No.43 - 127 Tel:3418473

✓ Cll. 72 No.41B - 123 Tel:3560408

✓ Cll. 35 No.41 - 28 Tel:3511957

el mercadeo y el almacenamiento entrarán en alta demanda, al ritmo de la actividad de multinaciones gigantes y de compañías importadoras y exportadoras de los citados países.

De otra parte, otro de estos programas sirve en el inmediato presente. Como es de público conocimiento Colombia pasó de ser un país agrícola, cafetero más propiamente dicho, a ser un país minero, y Barranquilla está estratégicamente ubicada para captar beneficio económico y social de una labor extractiva que estará en desarrollo por mucho tiempo.

No solo tiene cercanía a la mina de carbón a cielo abierto más grande del mundo, también por ser zona portuaria fluvial cercana al mar hace parte de la logística necesaria para el respectivo transporte masivo.

Así, debidamente aprobados por la Secretaría de Educación Distrital y Certificados por el SENA, la Corporación Educativa del Prado de Comfamiliar cuenta con amplios salones para capacitar en:

Auxiliar en servicio al huésped

Su objetivo es formar técnicos laborales por competencias con habilidades y conocimientos específicos para el apoyo en las diferentes actividades de las áreas de recepción y reservas; servicio a habitaciones; suministrando información a huéspedes de hoteles, centros vacacionales y establecimientos similares.

Perfil ocupacional:

El egresado será una persona con buenas relaciones interpersonales y una actitud positiva hacia el servicio de sus deberes para con la empresa y sus clientes. Capaz de progresar por su propia cuenta con el crecimiento y desarrollo de las actividades propias de la ocupación.



Áreas de desempeño:

- Recepcionista, Hotel
- Auxiliar, reservas habitaciones
- Empleado, servicio al huésped
- Recepcionista, nocturno – hotel
- Empleado, recepción hotelera

Auxiliar en mercadeo y ventas

Creado para la formación de técnicos laborales para el mercadeo y ventas de productos y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas del cliente a través del diseño de proyectos de investigación que abarquen estrategias de merchandising y publicidad. Perfil ocupacional:

Perfil Ocupacional:

El estudiante egresará capacitado para promover productos y servicio por el medio asignado; distribuir información de productos y servicios; presentar informes de actividades y resultados obtenidos de la labor asignada, así como aplicación de encuestas y tabulación.

Áreas de desempeño:

- Promotor de ventas
- Asesor comercial
- Auxiliar del departamento de mercadeo
- Mercaderista



Auxiliar en almacenamiento y bodegaje

Formará técnicos laborales por competencias, con habilidades y conocimientos específicos en la preparación de carga, de acuerdo con su naturaleza, medio de transporte y destino. Entre sus funciones está controlar inventarios y diligenciar los documentos, según normas y procedimientos establecidos mediante la aplicación de herramientas ofimáticas.

Perfil ocupacional:

El egresado estará en condiciones de aplicar sus habilidades y conocimientos para el empaque y embalaje de productos, su mantenimiento y reparación; además deberá velar por la calidad, seguridad y medio ambiente del almacenamiento de los productos.

Áreas de desempeño:

- Auxiliar de Almacén
- Almacenista de Insumos
- Auxiliar de Bodega
- Auxiliar de Despacho
- Auxiliar de Entregas
- Auxiliares de Compras e Inventarios



Auxiliar en inspección de control de calidad en tratamiento de metales y minerales

Su propósito es formar técnicos laborales con habilidades y conocimientos específicos en la realización de las tareas de Control de la Calidad aplicada a empresas industriales y de servicios, así como en los procesos de inspección de materiales adquiridos, en curso de fabricación y en productos terminados.

Gestionará la calidad en todas las áreas de la empresa: productos, procesos y procedimientos, cumpliendo la normativa de calidad y realizando las actividades relativas a la mejora de procesos en las distintas áreas.

Perfil ocupacional:

El egresado quedará en condiciones de aplicar sus conocimientos y habilidades para efectuar el control de calidad de materiales, insumos, productos en procesos y terminados, verificando que cumplan las normas y

especificaciones establecidas previamente. Asimismo, deberá cuidar el medio ambiente y cumplir en todo momento las normas de seguridad para personas, máquinas, equipos, materiales e instalaciones.

Áreas de desempeño:

- Inspector de control de calidad en tratamiento de metales y minerales
- Auxiliar de control de calidad en empresas públicas o privadas



REGRESO CLASES TAURO

Tulista Completa

10% de descuento en útiles y textos

Barranquilla: PBX: 375 8600 - FAX: 375 8601 / Soledad, Atlántico
Santamaría: PBX: 421 1402 • Valledupar: PBX: 594 8582
Málcico: PBX: 726 0671 • Sincelajo: PBX: 274 4532
Montería: PBX: 782 6345 • Cartagena: PBX: 669 3302

EN COMFAMILIAR SE PINTA EL CARNAVAL DE LOS NIÑOS



Comfamiliar se suma una vez más al crecimiento de la máxima fiesta barranquillera apoyando al 'Carnaval de los Niños', el cual además de ser una de sus manifestaciones más aplaudidas en los últimos años –tanto por la Caja como los afiliados–, en el 2013 cumplirá el aniversario número 23 de ser realizada en forma continua.



El apoyo de la caja se centrará en el soporte que se brindará al desarrollo de la jornada pedagógica "Pintando el Carnaval de los Niños 2013", evento que impulsa las dotes pictóricas de decenas de pequeños artistas carnavaleros, conformado por reinas, reyes momo y disfraces infantiles.

Esta iniciativa educativa, que pretende sensibilizar a niños y adultos en torno a nuestro folclor y raíces, es creación del programa 'Voz Infantil' que se viene realizando desde el 11 de febrero de 1995.

El encuentro de pintura se llevará a cabo el próximo 10 de enero en las instalaciones del Centro Cultural de Comfamiliar, y será liderado por 'Joselito el Paco Paco', además de los reyes infantiles Cristina Amórtegui y Daniel Silguero, quienes también presentarán la cartilla 'Alegría del Carnaval'.

Igualmente vale destacar que el martes 29 de enero la Caja también será sede del sorteo del 'Desfile del Carnaval de los Niños', reafirmando así su compromiso con el futuro de nuestra gran fiesta anual y la ciudad.





COMIENZA EL AÑO Y ¡SE PRENDE LA FIESTA DEL CARNAVAL!

El carnaval es la más viva de las tradiciones culturales en el país y el barranquillero lo sabe bien, tanto que el empeño que le pone a su realización se convierte en la mayor atracción turística de la ciudad.

De sur a norte y de este a oeste, grandes y chicos, hombres y mujeres alimentan el inmenso ejército de bailarines, disfrazados y actores de la magna fiesta por excelencia. Probablemente la gran mayoría de nuestros lectores saben esto por experiencia propia y no hace falta esforzarse para explicarles cómo celebrar, ya que todos hemos sido parte de la fiesta y nos hemos unido al coro para decir al unísono “quien lo vive es quien lo goza”.

Sin embargo al doctorado que tienen los barranquilleros cuando de celebraciones se trata, ahora se le suma una especialización más a su lista de temáticas para las carnestolendas que en 2013 prometen ser una de las más emotivas de años recientes: al aniversario doscientos de la ciudad, que nos llena de tanto orgullo, le corresponde el haber sido denominado el Carnaval del Bicentenario.

Eslogan del Bicentenario

El grito de batalla elegido para tan alegre ocasión lo dice todo: “Vive Barranquilla, goza el Carnaval”. Este eslogan, que promocionará la fiesta que

va del 9 al 12 de febrero, contará con una contagiosa pretemporada que inicia desde el viernes 18 de enero con la izada de bandera en la Plaza de San Nicolás, icónico sitio de la ciudad por ser uno de los puntos de partida para la historia barranquillera y de sus carnavales.

El eje temático de la fiesta busca afianzar en el imaginario colectivo lo que han sido los doscientos años de historia de la ciudad y de sus máximos valores: el patriotismo, la riqueza cultural, la diversidad de su población, su liderazgo como pionera, las artes, el deporte, la ciencia, la economía y, ante todo, la identidad del barranquillero.

Para este propósito, Carnaval de Barranquilla S.A. ha agregado a sus 24

eventos oficiales una nueva programación de actividades que serán recurrentes en los barrios e incluye a las reinas, artistas y disfraces, quienes ensalzarán nuestro patrimonio cultural de gentes hasta el 7 de Abril, fecha de celebración del Bicentenario.

Esto se hará de manera ambiciosa puesto que se realizará en las cinco localidades de la ciudad, a las que para la fecha se denominarán 'Distritos carnavaleros' y sus nombres serán alegóricos a la fiesta misma: Cumbiambero, Garabatero, Conguero, Marimondero y Monocuquero. Estas zonas especiales aglutinan numerosos barrios y la misión es que los vecinos de cada sector 'disfracen' sus cuadras con la manifestación asignada. Sobre las reinas populares recaerá la responsabilidad de lograr con éxito la gesta cultural.

Otra de las novedosas actividades que se realizarán en este Carnaval del Bicentenario será la de resaltar los sitios de mayor valor patrimonial de la ciudad, lugares tan reconocidos como La Casa del Carnaval, la Troja, el Rancho Currambero, la Cueva y similares serán decorados especialmente para llamar la atención de los turistas, y de fondo, ser los tertulíaderos para rememorar la historia del carnaval.

'Realeza Carnavalera'

La Reina del Carnaval del Bicentenario es Daniela Cepeda Tarud, una joven abogada de 23 años que actualmente desarrolla estudios de ciencia política y especialización en derecho penal. Para ella, el carnaval de Barranquilla es la manifestación viva de la historia de la ciudad, de su espontaneidad y esencia, por lo que se ha propuesto realizar aportes concretos a la tradición, además su obligación es doble pues será ella -por motivo de los 200 años a celebrar-, también la reina de la Capitalidad americana de la cultura, honor otorgado a Barranquilla a nivel continental en el 2013.

DANIELA CEPEDA
Reina del Carnaval de Barranquilla 2013



“ Vive Barranquilla,
goza el **Carnaval 2013** ”





JOSÉ LLANOS
Rey Momo del Carnaval de Barranquilla 2013

El Rey Momo, que es otro ícono histórico de los carnavales, es una responsabilidad que recae sobre los hombros de José Llanos Ojeda, artesano y director de la comparsa de tradición popular Selva Africana. Nacido en Galapa hace 67 años, José participa desde 1970 en las fiestas. Su experticia artesanal le ha merecido que sus máscaras en papel maché y su dominio de la arcilla sean reconocidas a nivel nacional, distinción a la que se suma haber sido recientemente galardonado con la “Medalla a la Maestría Artesanal” que entrega Artesanías de Colombia, otorgada entre 124 postulantes. Su talento para el baile le hizo director de su comparsa –Selva Africana– constantemente aplaudida por su espectacularidad en escena, maquillaje y vestuario.

La reina infantil es una joven promesa del periodismo, a sus 12 años Cristina Amórtegui Oliver es ya toda una revelación en radio, prensa y televisión. Cristy, cariñosamente llamada así por sus amigos, tiene como meta liderar un “Carnaval Pedagógico” y para este propósito se encuentra más que preparada pues, además de su vocación en el área de la comunicación, se cuenta el haber participado en talleres especializados en temas de carnaval. Adicionalmente, integra activamente una comparsa y una escuela de danzas. Como si fuera poco, fue elegida Reina del Carnaval en el Colegio Sagrado Corazón donde cursa sus estudios.



MATRÍCULAS ABIERTAS
2013
¡Conoce la Nueva Sede Cosmos!
Calle 72 con Carrera 43 esquina



PROGRAMAS PROFESIONALES
CORUNIAMERICANA

- ☐ **DERECHO**
cód. SNIES: 53782
- ☐ **INGENIERÍA INDUSTRIAL**
cód. SNIES: 101973 ¡NUEVO PROGRAMA!
- ☐ **INGENIERÍA DE SISTEMAS**
cód. SNIES: 52726
- ☐ **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
cód. SNIES: 52596
- ☐ **CONTADURÍA PÚBLICA**
POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
Técnica Profesional en Procesos Contables
cód. SNIES: 91425
Tecnología en Gestión Contable
cód. SNIES: 91424
Contaduría Pública
cód. SNIES: 91423
- ☐ **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior
cód. SNIES: 91427
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional
cód. SNIES: 91426
Negocios Internacionales
cód. SNIES: 91428



EDUCACIÓN CONTINUADA

- ☐ **Diplomados**
- ☐ **Cursos Cortos**
- ☐ **Centro de Idiomas**
Inglés, Francés y Alemán

Amplia Financiación
durante toda la carrera

Convenios Internacionales
con Universidades de Estados Unidos,
México, Argentina y Chile

Horarios Flexibles
de lunes a sábado



Contacto Sede Principal: Carrera 53 No. 64-142 PBX: 3608371

Para más información visita nuestra página web: www.coruniamericana.edu.co

📍 twitter.com/coruniamericana 📄 facebook.com/coruniamericana





El cuadro de la 'realeza carnavalera' lo completa un pequeñín de 8 años de edad, **Daniel Eduardo Silguero Iregui**, un bailarín nato que domina con propiedad los ritmos folclóricos del caribe colombiano. Su talento lo llevó a Bogotá y en Expo Kids 2012 ganó como el mejor danzante en su categoría. Además, Daniel es un excelente imitador de Michael Jackson lo que permanentemente demuestra en diferentes escenarios. A todo lo anterior se suma sus dotes de actor, lo que le permitió integrar la obra de teatro 'Medea', la cual presentó junto a estudiantes de la Universidad del Atlántico en la capital del país. Al igual que Cristy, 'el hacen parte del proceso 'Voz Infantil –Hola Juventud', creado por el profesor Julio Adám Hernández.

Las autoridades y organizadores han prometido que este será el carnaval de la historia y tiene verdaderos motivos para serlo. La ciudad tiene el título de Capital de la Cultura en el 2013, año del Bicentenario y motivo de especial orgullo para los barranquilleros, una conmemoración que junto a nuestras máximos representantes en el espectáculo mundial –Shakira y Sofía Vergara–, el Metropolitano y nuestros logros deportivos, tienen a la Puerta de Oro de Colombia en los ojos de todos.



¡Más de 25 años formando para la Excelencia!






Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Resolución N° 395 de 2004
Secretaría de Educación Distrital

Nuevos Programas Técnicos Laborales en:

- Cosmetología y Estética Integral en un año y medio
Registro de Programa – Res. N° 04866 de 2011
- Estilista Integral en 1 año y medio
- Atención a la Primera Infancia en 1 año
- Salud Ambiental en 1 año
- Seguridad Ocupacional en 1 año

HASTA UN **20%** de Dcto.

Diplomados en:

- Estética Facial
- Estética Corporal
- Cosmiatría Facial
- Cosmiatría Corporal
- Pos Operatorio
- Medicina Estética
- Medio Ambiente
- Salud Ocupacional
- Atención Integral a la Primera Infancia

HASTA UN **20%** de Dcto.

*Promoción válida para los afiliados de COMFAMILIAR y su grupo familiar. ¡Utiliza tu subsidio! - Válido solo para los programas técnicos laborales

Cra. 45B N° 90-173 - Teléfonos: 3528273 – 3591099 E-mail: escuelaaminariza@hotmail.com

 escuelaaminariza
  aminariza
 www.aminariza.com
 Barranquilla - Colombia

FITBIT ULTRA

El Monitor de actividad física que puedes llevar a todas partes



El cuidado de la salud es una de las mayores preocupaciones de nuestros días tanto para hombres como para mujeres, y desde luego esto es un asunto muy serio y como tal se debe tratar, pero he ahí el dilema, ¿cómo hacer para tener la evaluación precisa de lo que hacemos día a día? Pues la ciencia y la tecnología avanzan dándonos una respuesta a las dudas que antes solo podíamos resolver a través de expertos, o pagando costosos tratamientos: el FitBit.

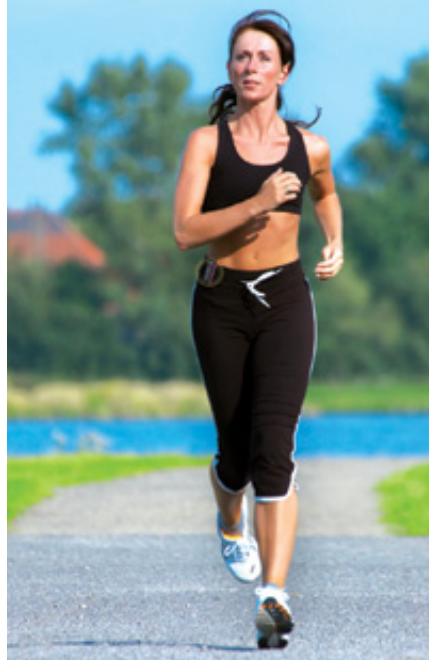
¿Qué es? Un dispositivo que nos permite tener un registro de calorías, pasos dados y distancias recorridas, que básicamente funciona de modo similar a un podómetro. Para quienes no conocen el término, este se refiere a un artefacto electrónico casi siempre portátil que cuenta los pasos de una persona mediante la detección del movimiento de caderas. Pero hasta ahí llega su parecido. **El FitBit** hace lecturas de movimiento en 3D sin necesidad de calibrar nada en el aparato, lo que aumenta su precisión ya que todo lo hace automáticamente. Podemos empezar caminando y después pasar a correr, y el equipo reconoce la diferencia.

Originalmente este tipo de recursos se dio en el deporte profesional, pero con el tiempo los mecanismos tipo podómetros se han venido popularizando hasta convertirse en un gran apoyo para el común de la gente.

Fitbit considerado como la herramienta de motivación perfecta para conseguir una **vida saludable**.



Ser más **ACTIVO**,
estar más en **FORMA**



Camino al éxito en ventas

En los EE.UU. se han vendido ya más de 300 mil aparatos y existen varias versiones y modelos, el más reciente—el FitBit Ultra se ha ganado las mejores calificaciones, entre otras por su increíble portabilidad. Es tan liviano y cómodo que una vez colocado en la cintura del pantalón o en un bolsillo— su único requisito es portarlo muy cerca del cuerpo, el usuario puede incluso llegar a olvidarse de que lo lleva puesto.

Con una batería de 4 a 6 meses de autonomía, conectividad bluetooth y hasta acceso a redes sociales, el FitBit promete ser un artículo más que indispensable para los amantes del deporte y la vida sana. Sin embargo, no excluye a los grupos más sedentarios y de mayor edad, en los cuales se han concentrado mayormente el número de compradores.

Generalmente solo cuenta con un botón que permite ver una a una todas sus lecturas—reloj, cronómetro, velocidad, pasos, calorías quemadas y hasta altímetro—, así que podemos decir que está diseñado para personas con cualquier edad o nivel de habilidad.

Hay que contar con un computador e Internet para integrar dichos registros a la agenda individual y sacarle el máximo provecho a las estadísticas que diariamente van

quedando anotadas en el calendario personal. Lo mejor es que los datos se almacenan en la memoria del dispositivo, y con solo acercarse al computador –previamente configurado–, este se sincroniza con la página web del FitBit y así todas las actividades se mantienen actualizadas permanentemente.

Precisamente esta capacidad de integrarse con la web desde un computador es uno de sus principales atractivos. Por simple que parezca se ha demostrado que el registrar la cuenta diaria de nuestra actividad física es un estimulante para mejorarla, tal como lo señala un estudio de Three Defined, el **43%** de las personas que utilizan un FitBit Ultra aumentan sus periodos de caminata, pierden hasta 6 kilos al obligarse a dar más pasos al día, llegando incluso hasta a evitar ascensores. Es como tener un supervisor al lado todo el tiempo. Agréguele a esto que una vez configurado para el propósito, el dispositivo puede enviar a la cuenta de correo del usuario mensajes de ánimo y hasta premiaciones en forma de íconos, como medallas o trofeos, lo que fortalece la disciplina de quien lo utiliza.

No todas las mediciones se dan en español en la página web del fabricante. No obstante sus desarrolladores prometen actualizar su contenido ahora que empiezan a entrar al mercado hispano. Su valor en EE.UU. es de unos 150 dólares, mientras que en Europa promedia los 100 euros.

10 mil pasos para una vida sana

Según estudios médicos norteamericanos, ocho horas de sueño y 10 mil pasos por día es la medida ideal para prevenir riesgos cardiovasculares y otras enfermedades. Precisamente esta es la media que el FitBit utiliza de base para sus valoraciones y las calificaciones que da al usuario.

Tal vez su única limitación es que no reconoce otro tipo de ejercicios diferentes a la caminata, lo que lo hace particularmente inefectivo al llevarlo a un gimnasio propiamente dicho. De cualquier manera el FitBit no termina de sorprendernos debido a que posee un atributo que lo hace todavía mejor: sigue funcionando mientras dormimos, lo cual es posible gracias a que también contabiliza el gasto de energías que tiene el cuerpo durante nuestro periodo de descanso.

Según el doctor Jaime Vélez, experto en medicina biológica, el futuro del cuidado de la salud está en la complementariedad entre los avances de la medicina tradicional y los tratamientos alternativos. Para él, apoyarse en dispositivos como el FitBit es una muestra de esa beneficiosa alianza pues el monitoreo del estado físico permanente, a través de un equipo portátil,

permite determinar los pasos a seguir en procura de una salud integral.

Quienes tienen el muy saludable hábito de hacer ejercicio con regularidad aseguran que es más fácil entrenar acompañados. Con un dispositivo como el FitBit, no tendremos que preocuparnos de despedirnos de nadie al terminar nuestra hora de caminata ya que este discreto y tremendamente funcional aparato estará con nosotros todo el día.

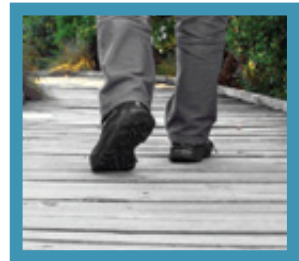
Fitbit Ultra

Características



Come mejor

Registra tus alimentos.



Se activo

Monitoriza tus pasos y las calorías que quemas.



Duerme mejor

Controla cuánto duermes.



Controla tu peso

Estar en forma será factible en tu vida.



Herramienta para móvil

Te ayuda a conseguir lo que te propongas.



Control de tiempo

Monitoriza el tiempo.



EN ESTAS VACACIONES EL DESTINO ES COLOMBIA

Para esta temporada que inicia para muchos de nuestros lectores con las festividades de diciembre y continúa con el Carnaval, el departamento de recreación de Comfamiliar ha diseñado muy atractivos planes para el disfrute familiar.

Nos dimos a la tarea de seleccionar algunos de los que consideramos más convenientes, los cuales relacionamos a manera de guía para nuestros afiliados y lectores en general.

No te quedes sin disfrutar de estas vacaciones.

Comunícate:

3855000

RECIBE EL AÑO NUEVO ESTRENANDO RENAULT

MOTOCOSTA
Hace tus deseos realidad!



NEUVO SANDERO
\$25.990.000



DUSTER
\$42.490.000



KOLEA
\$57.490.000

*Precios sujetos a cambios sin previo aviso. 1. Precio Sandero Version S/A. 2. Precio Duster Expression

MOTOCOSTA
CALLE 72

CI 72 # 39 - 156 y C.C BUENAVISTA
Tel: 3500361- 3500362
Barranquilla, Colombia

www.motocostarenaul.com
f /Motocosta Renault
@MotocostaR

DRIVE THE CHANGE 



TEMPORADA ALTA-PLANES DE PAREJA, INCLUYE:

Alojamiento 2 noches x 3 días, desayunos, cenas, Impuestos.



PLANES A CARTAGENA:

- **HOTEL CARIBE**
\$1.474.000 (pareja)
- **HOTEL CARTAGENA PLAZA**
\$ 890.000



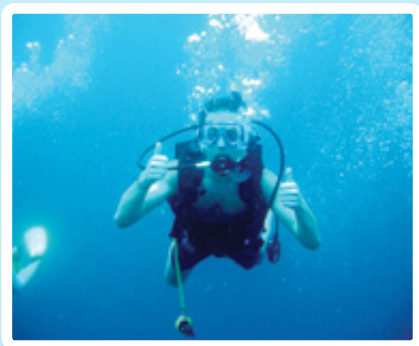
PLANES RODADERO:

- **HOTEL TAMACA**
\$1.086.000
- **HOTEL LA SIERRA**
\$771.000



PLANES ISLAS DEL ROSARIO:

- Planes que incluyen alojamiento 2 noches x 3 días
- Desayunos, almuerzo, cena
- \$1.183.000 (pareja)



SAN ANDRES:

- 3 noches x 4 días
- Alimentación completa, refresco y bebidas ilimitadas
- Toures, traslados.
- **PLANES DESDE \$ 1.690.000**



COVEÑAS:

- 2 noches x 3 días
- Desayunos, cenas
- **PLANES DESDE \$420.000,**
Hotel brisas del mar



EJE CAFETERO:

- Alojamiento 3 noches x 4 días
- Desayunos, cenas
- Visita a Panaca, parque del café, termales, traslados aeropuerto
- **DESDE \$ 1.498.000 (pareja)**

PASADÍAS:

PASADÍA A LAS ISLAS DEL ROSARIO	\$145.000
CAMINATA ECOLÓGICA MINCA	\$78.000
CAMINATA ECOLÓGICA AL PARQUE TAYRONA	\$98.000
CAMINATA ECOLÓGICA Y ARQUEOLÓGICA A TAYRONAKA	\$127.000



CABO DE LA VELA:

- Transporte ida y regreso
- Alojamiento 2 noches x 3 días en ranchería
- Desayunos, cenas, visita al faro, tarde de ranchería
- \$460.000 (por persona)





RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

Por: **Giovanny Cardona Montoya**
Gerente de Investigaciones CEIPA

Colombia, al igual que la mayoría de las naciones latinoamericanas, renunció hace ya más de 20 años al modelo desarrollista inspirado por la Cepal y se matriculó en el modelo aperturista derivado del Consenso de Washington. Este cambio conllevó la reducción en la participación del Estado en la dinámica económica, la privatización de empresas, la liberalización unilateral del comercio y la masificación de acuerdos regionales de comercio (ARC) con los vecinos y con naciones del resto del mundo.

Para darle un marco de referencia que legitime política y económicamente el nuevo rumbo, el país ha sido dotado de documentos como el Informe Monitor, también hace 20 años, y una docena de CONPES que han pretendido ser el faro que nos guíe hacia puerto seguro. Pero, el tiempo pasa y el balance no es nada satisfactorio. A pesar de ser, por décadas, una de las naciones más estables de la región en materia macroeconómica, de haber logrado un significativo crecimiento exportador y de ser una nación atractiva para la inversión extranjera, especialmente en los últimos años, los datos de desarrollo –que no es sinónimo de crecimiento– indican que el país no avanza en ninguna dirección.

La brújula

En 2006 se aprobó el Conpes 3439 que creó el Sistema Nacional de Competitividad. Dicho sistema estableció una visión del país para el futuro: “En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un

ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”.

Pero el tiempo nos está pasando cuenta de cobro, por las tareas no realizadas. En 2006, en el Indicador Global de Competitividad del Foro Económico Mundial –que mide a 142 naciones–, el país se ubicaba en el puesto 65 entre 125 países. En 2011, Colombia se ubicó en el puesto 68 y en 2012 en el 69. Si nos comparamos con nuestros vecinos latinoamericanos, el escenario no es mejor: pasamos del 5° a 8° puesto.

La situación que estamos viviendo se relaciona con varios frentes críticos: la innovación, la corrupción, la educación y la infraestructura. En este último punto, el de la infraestructura, el país tiene serios problemas significativos que se asocian al desarrollo de la Costa Atlántica y particularmente de nuestros puertos.

De un lado está el rezago en las vías que llevan a los puertos del país: entre el estado de las vías, la seguridad, el mantenimiento y las distancias, se hallan grandes problemas de competitividad que afectan al desempeño portuario. Los retrasos y sobrecostos de los transportadores terrestres, desde y hacia nuestros puertos, afectan indirectamente la competitividad del transporte marítimo y de la operación portuaria.

Del otro lado está el tema mismo de los puertos. Colombia, de cara a los TLC y a las proyecciones de desarrollo como país exportador tiene que ampliar y mejorar su estructura portuaria. Dependemos de pocos puertos y éstos deben modernizarse, no de cara a los retos actuales, sino a la perspectiva del comercio mundial. ¿Hacia dónde va el intercambio de mercancías

en el mundo y qué se espera de los servicios portuarios?
¿Estamos listos para atender barcos de gran calado y hacer parte de una cadena de transporte multimodal cada vez más recurrente?

Por último, el tema portuario está relacionado con otros retos de infraestructura más complejos: ¿Necesitamos nuevos puertos? ¿Un puerto competitivo en Urabá es lo que se requiere para complementar nuestra infraestructura, o la salida es el fortalecimiento y modernización de las estructuras que hoy tenemos en el Caribe? ¿Frente a la conexión interoceánica, cuál es la salida: una “eternamente aplazada” carretera que nos acerque a los puertos de Panamá, o un ambicioso canal interoceánico en Colombia?



¿Hacia dónde va el **INTERCAMBIO** de mercancías en el mundo y qué se espera de los servicios **portuarios**?

La Visión Colombia 2032 está 7 años más cerca que cuando se formuló, ¿cuánto tiempo más vamos a esperar para dar inicio al Plan Estratégico de país?

SERVIENTREGA
Centro de Soluciones

30 años
Reverdeciendo

www.servientrega.com
Línea de Servicio al Cliente (57+1) 7 700 200

Síguenos en:

Fanpage Oficial @Servientregacs

LO QUE DEJÓ LA RECIENTE CUMBRE DE CONTENIDOS DIGITALES COLOMBIA 3.0



La vida está **cambiando**, y todo cambiará más en los **próximos** años.



Entre el 24 y el 27 de octubre Bogotá fue sede nuevamente de la segunda edición del evento creado para consolidar la presencia del país en el mapa mundial de la tecnología: Colombia 3.0.

Organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y al cual se puede asistir en forma gratuita, desde su primera versión se ha convertido en una verdadera cumbre hemisférica para dar impulso a la industria de los contenidos digitales.

Colombia 3.0 es un evento llamado a reunir anualmente bajo los masivos techos de Corferias a renombrados expertos en transmedia, software, video juegos y contenidos digitales. En su versión 2012, ochenta de ellos acudieron a la cita, algunos son reconocidos como personalidades de talla internacional de esta industria, quienes dictaron cátedras magistrales sobre temas como emprendimiento, monetización, financiación e internacionalización de los contenidos digitales.

Por distintos medios fue destacada la participación de Marc Vidal, analista económico especializado en nueva economía, Burton Lee, director del programa Empresas Innovadoras en Silicon Valley y Wanda Dann, directora del programa Alice.

El objetivo de la iniciativa de MinTIC no es otro que convertir a Colombia en un destino regional para captar inversión de firmas extranjeras de la especialidad, y atractivo para desarrollar proyectos. La cumbre hace parte de la Política de Contenidos Digitales que actualmente desarrolla el Ministerio TIC, cobijadas bajo el nombre de 'Vive Digital', centrada en el desarrollo de aplicaciones, la creación de video juegos y animaciones digitales.

La Cumbre en números

Emprendedores, inversionistas, animadores, creativos, desarrolladores de aplicaciones y representantes de la industria de los contenidos digitales del mundo hicieron de Colombia 3.0 un evento de balance exitoso. Así lo calificaron organizadores y la prensa tras reportar que fue aprovechado por unos:

25 mil internautas y 5 mil visitantes



80

Expertos nacionales e internacionales participaron, reunidos en ocho espacios simultáneos.

MÁS DE

- 100 actividades realizadas, entre conferencias, talleres y conversatorios.
- 10 millones de impresiones en redes sociales con el hashtag #Col30, lo que logró convertirse en tendencia en Twitter con cuatro términos: Colombia 30, #col30, #inclusiónTIC y TIC.

149

Empresas participaron en la Rueda de Talento y Expomeeting, en la que se generaron 411 citas de negocios.

14

Empresas nacionales, desarrolladoras de tecnología enfocada en personas con discapacidad, se destacaron como exhibidores.

Representantes de 10 regiones del país, ganadores de la 1ª y 2ª convocatoria de ViveLabs, realizaron talleres de innovación y desarrollo.

Además de un taller de periodismo digital abierto completamente al público, 200 personas a cargo de la estrategia digital y de redes sociales de las instituciones públicas del país participaron en el primer Social Media de Gobierno. De las 411 citas de negocios generadas en la Rueda de Talentos y el Expomeeting, 151 se consideran relevantes para concertar compromisos en asesorías para generación de contenidos digitales, empleo y temas jurídicos.

Marc Vidal: Un 'gurú' del pensamiento lateral



Marc Vidal
Analista Económico

Con más de una decena de empresas fundadas, más de 100 países registrados en su pasaporte, este barcelonés de 39 años que ha ocupado asientos directivos en grandes compañías, no solo es reconocido como experto en comunicación, sino como analista económico especializado en nueva economía.

No en vano ha sido seleccionado como una de las 10 personas más influyentes de Internet en España, desde donde dispara sentencias como “desde hace años oímos que vivimos en crisis, pero [...] lo que ocurrió en 2008 fue el inicio de un cambio absoluto”. O “ya no vendemos productos, proponemos servicios, y hay que entenderlo ya”.

Precedido de todo ese prestigio, al que se suma haber consolidado su propia empresa, IDODI International, fue uno de los invitados especiales de la Cumbre, a la que trajo conceptos no convencionales en su equipaje. Vidal no solo dio de qué hablar sino que caló en la mente de los emprendedores y cibernáutas colombianos, ávidos de encontrar un nuevo gurú de esta Era Digital.

Con su experticia, su lenguaje desenfadado y cargado de actualidad, repite con demasiada facilidad el término revoluciones, como procesos necesarios para transformar modelos enquistados e inmóviles y que no nos conducirán más que al vagón de cola de una economía que no va a esperarnos otra vez.

Vidal habla de una mutación digital que está provocando cambios en el comercio y la economía de escala. De un modelo de gestión que cambió para siempre y que no podemos retornarlo nunca. La ‘joya de la corona’ de su pensamiento lateral, concepto con el que este español intenta descubrirnos otro nuevo mundo, lo decidió llamar Hipersociedad. Un escenario de una “conectividad extrema”, de sistemas inteligentes, que se está consolidando pero con tal sobrecarga de datos “que a veces nos sobrepasa”.

Según él en esta nueva sociedad recibimos “34 gigabytes de información diaria”, cantidad que no tenemos tiempo de absorber, que nos hace menos reflexivos, y que hagamos las cosas siguiendo tendencias de opinión. “El talento global se reproduce en este escenario, con ideas conectadas que permiten que la sociedad sea mejor, muchos de estos cambios van a surgir de la inteligencia colectiva”, ya que “pensar en común es algo que se puede hacer de manera aterritorial y atemporal”, asevera.



Comfamiliar Atlántico y tu Éxito
te traen increíbles descuentos

- 30% En todo el portafolio de útiles, papelería y textos. Este descuento aplica todos los meses de la Temporada Escolar.
- 20% En ropa de Temporada Escolar. Estos descuentos aplicarán todos los días durante la vigencia de la Temporada Escolar.
- 15% En los:
 - Pastas
 - Refrescos
 - Dulces
 - Bebidas no gaseosas
 - Panadería
 - Bebidas achocolatadas
 - Helados

• Betunes
• Cepillos de dientes
• Crema dental
• Shampoo
• Papel Higiénico
• Pañales fáciles
• Jabones líquidos

• Delantales escolares
• Individuales de mesa
• Sacudidores
• Termos
• Recipientes para comidas
• Loncheras Hogar
• Muñecas

Descuento válido del 3 de enero al 17 de febrero de 2013. *No aplica para nuevas marcas Dore y Éxito.

Estos descuentos no se acumulan con otros ofertas. No incluye cobro y mora. Presenta tu tarjeta o carné de afiliado en los puntos de pago de las sucursales Éxito y Surfex del país. Aplica para sucursales seleccionadas.

del 3 de enero al 17 de febrero de 2013.

éxito

DULCERNA: 35 AÑOS DE TRADICIÓN Y CALIDAD



La filosofía corporativa de Dulcerna no es un documento guardado en algún escritorio, es algo que se puede sentir y saborear en su cadena de pastelerías– restaurantes. La excelencia de su servicio está presente en el ambiente interior y la atención que el bien entrenado y capacitado personal brinda en sus locales, y también se paladea en la calidad de todo lo que produce.

A mucho orgullo de toda la Costa Atlántica, Dulcerna es una empresa 100 por ciento barranquillera que se encamina, guiada por una filosofía bien pensada y aplicada, hacia la meta de ser reconocida nacional e internacionalmente.

Luis Felipe Vergara, gerente comercial de la organización, compartió con Enlace cómo nació Dulcerna en 1976 cuando sus padres Rafael Augusto Vergara y Silvia Eugenia Salazar, sus fundadores, comenzaron el negocio en el garaje de la casa. Doña Silvia amasando y horneando galletas y delicias reposteras a pedido y don Rafael manejando directamente las redes sociales que hacían los encargos.

En poco tiempo, empezaron a promocionar sus productos y a tener buena acogida, en un principio, entre amigos y familiares, luego en forma masiva al público en general que era cautivado uno a uno en cada visita. El crecimiento de la clientela generó la necesidad de establecer una unidad de negocios más amplia, con más maquinaria por el volumen de ventas alcanzado y es allí cuando se toma la decisión de armar una empresa con nombre propio y empezar a producir de una manera más eficiente y organizada.

Hoy, Dulcerna sigue siendo una empresa familiar donde los procesos administrativos y la alta gerencia están establecidos, pero en la que coexiste el ambiente familiar, ahora con el manejo de las nuevas generaciones de la familia Vergara Salazar.

35 AÑOS

Decir Dulcerna es imaginarse y traer al paladar los sabores de los postres más apetitosos. Aunque la primera línea de productos es la repostería, que es como la insignia de la compañía, actualmente la pastelería dulce y salada está complementada por una gama de productos muy variada.

Cuenta con un segmento de bebidas calientes y frías, que comprende jugos, cafés, té y malteadas; seguidas de una línea gourmet conformada por platos ligeros, como ensaladas, raps, paninis o sándwiches, entre los que no falta una línea de heladería, con helados primorosamente servidos en copas.





Una de las novedades de Dulcerna como restaurante son los desayunos “prepáralos a tu gusto” que, de lunes a domingo, le permite a los comensales seleccionar de una generosa carta que incluye casi 70 productos y platos diferentes. Todo lo anterior complementado con la línea de galletería, actualmente en introducción en los supermercados de cadena junto con las tortas caseras sin crema, llamadas “Dulcerna para todos los días”.

El gerente comercial de Dulcerna se refiere al futuro con entusiasmo. Afirma que los planes de expansión iniciarán en el 2013 con la apertura en Barranquilla de cuatro locales más. En la región Caribe, hay planes de ensanchamiento en Santa Marta y Cartagena con tiendas tipo ancla, con una producción local y en instalaciones de aproximadamente 100 metros², que surtirán a formatos isla en centros comerciales de esas ciudades, para un total de 2 o 3 tiendas en cada capital.

Tradición

Cada receta tiene sus secretos, afirma Vergara refiriéndose a que es una de las claves del éxito y la fidelidad de los consumidores y clientes, quienes tienen claro que no es fácil encontrar en otra parte tanta variedad y tantas delicias. En el caso de la repostería hay una serie de fórmulas estándar, así como para las tortas y otros productos como la línea de heladería o la línea gourmet.

Todo tiene su receta y su fórmula que están en la base de datos y sistemas operativos. En un principio se anotaban en cuadernos, a mano, donde se plasmaba todo el saber culinario de los ancestros y el gusto por la buena mesa. Hoy, todo está sistematizado con recetas estándar para controlar los costos de los productos y mantener así el sabor y la calidad.

Una pregunta inevitable para Luis Felipe Vergara es cómo han manejado la competencia y, en algunos casos, prácticas desleales de quienes quieren llegar a ser los primeros a partir del trabajo y trayectoria de pioneros como Dulcerna. El ejecutivo responde que la

copia es inevitable en cualquier empresa, porque el factor humano es cambiante.

“El repostero que trabaja aquí sale con la reseña en su hoja de vida de que laboró en Dulcerna y lo contratan enseguida en otra parte”, comienza diciendo. “Toda nuestra repostería y panadería ha pasado por la imitación y la copia. La diferencia está en que luego de 35 años en el mercado, queda claro que no es sólo combinar ingredientes. Es la parte estratégica, el recurso humano, el amor y el sentido de pertenencia que se tiene en esta empresa. Las recetas van a ir y venir, pero siempre hay algo más allá de hornear o cocinar unos alimentos”, agrega.

¿Esa ha sido la fórmula? “Sí, gracias a esa tradición hecha calidad de 35 años, como lo dice nuestro lema, la gente reconoce en nuestros postres, lo identifican como original y exclusivo, entonces obviamente la repostería nuestra tiene esa penetración de marca, como distintivo entre los consumidores. Eso es lo que nos hace diferenciarnos de los demás, que la gente sabe que va a comprar un producto que en realidad representa lo que vale, con una calidad premium”, complementa.

Calidad

Son muchas las historias, las personas, los momentos. Entre ellos Vergara resalta:

1. El sentido de pertenencia del recurso humano. La gente que quiere la empresa y tienen la camiseta puesta, ese es el valor número uno que cualquier empresa debe tener.
2. La visión que se tiene del negocio. Hoy en día no es solo una repostería, le estamos apuntando a un restaurante, a ser un ambiente, un lugar donde la gente se sienta cómoda, llegue a comer, a tomarse un postre, a navegar, un espacio de oficina, punto de la reunión empresarial. Tiene todos estos ambientes y propicia diferentes motivos para ir a visitarla.
3. El ambiente organizacional está bien definido y hay metas claras para cumplir.

¿Qué tan fácil es endulzarle la vida a la gente?

El gerente comercial de Dulcerna responde sin dudar: “Es nuestra razón de ser. La gente con un postre, lo utiliza como regalo, un detalle. Siempre se marcan las fechas como día de la madre, la secretaria, la Navidad, el día del padre, del niño. Todas esas fechas importantes, tales como los cumpleaños, les damos felicidad a familiares y amigos regalándoles algo dulce”.

NUESTRA CIRCULACIÓN SE CONSOLIDA

Con cada edición CRECEMOS.
Hoy más de 410 mil afiliados

a la Caja aseguran nuestra circulación en todo el departamento del Atlántico.



Es el momento de que su publicidad tenga un buen impacto en ejecutivos, empresarios, oficinistas, estudiantes y jefes de hogar.



COMFAMILAR
Atlántico
Grande...
Como tus sueños

Revista
enlace

Ahora en Comfamiliar conoce todos nuestros Grandes beneficios y descuentos a través de la

Línea Multiservicios
385-5000



SALUD Y BELLEZA



SUPERMERCADOS Y ALMACENES



VARIOS



DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO



GASTRONOMÍA



EDUCACIÓN Y CULTURA



FERRETERÍAS



HOGAR Y DECORACIÓN



ENTIDADES FINANCIERAS

